

ITG 国贸地产

2024 年度 可持续发展报告

2024 SUSTAINABILITY REPORT

ITG 国贸地产



地址：福建省厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心A栋19楼

官网：www.itgreal.com.cn

电话：0592-5769980

目录

报告编制说明	001
董事长致辞	003
关于国贸地产	004
2024 年经济、环境、社会影响力	005
2024 年经济、环境、社会方面的主要荣誉	006
2024 年十大影响力事件	009
可持续发展治理	013
重要性议题管理	017

附录

数据摘要	113
SASB 索引表	121
央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标	122
ESRS 索引表	129
ISSB 准则	133



环境

应对气候变化	029
能源利用	037
生态系统和生物多样性保护	044
水资源利用	050
污染物排放	052
废弃物处理	055
循环经济	056



社会

乡村振兴与社会贡献	063
创新驱动	071
负责任供应链	077
员工	088



公司治理

党建强基	102
风控合规	104
商业行为	107
投诉机制与投诉人保护	112

报告编制说明

基于国有企业的责任担当，公司深刻理解并致力于通过可持续发展驱动长期价值增长。本报告是公司发布的《2024 年度可持续发展报告》（以下简称“本报告”），在编制过程中，公司遵循了以下原则：



本报告旨在向公司的利益相关方说明公司 2024 年度在经济、环境及社会方面的举措及绩效表现，以及对推动实现联合国可持续发展目标所作出的努力和成效。



编制依据

- 中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 可持续发展会计准则委员会标准（SASB Standards）
- 国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG6.0）
- 欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（IFRS S1 和 IFRS S2）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

披露范围

本报告的报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，报告中的部分内容可能超出前述范围。除特殊说明外，本报告中所披露的环境、经济、社会数据覆盖公司合并范围内的所有企业。

获取及反馈

本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版为主。电子版报告可在公司官方网站（<https://www.itgreal.com.cn/contact>）查询下载。如对公司的经济、环境和社会表现有任何意见或建议，欢迎电话联系 0592-5769980。

释义说明

公司简称	公司全称
国贸地产、公司、我们	厦门国贸地产集团有限公司
国贸控股集团	厦门国贸控股集团有限公司
国贸教育	厦门国贸教育集团有限公司
国贸会展	厦门国贸会展集团有限公司
国贸地产建设开发	厦门国贸建设开发有限公司
国贸服务	厦门国贸城市服务集团股份有限公司
高新人才	厦门高新人才开发有限公司

董事长致辞

在时代变革与产业重构的宏大背景下，作为世界 500 强国贸控股集团的核心成员企业，国贸地产始终秉持长期主义发展理念，锚定城市建设运营主赛道，通过房地产开发、教育、会展、城市更新与代建、物业服务、资产管理六大业务板块的协同发展，持续提升综合开发与运营服务能力，推动企业高质量可持续发展，与城市共创美好。2024 年 7 月，国贸教育、国贸会展与国贸地产的战略性整合，在开创国贸控股集团城市建设运营赛道业务的新篇章的同时，也为国贸地产的可持续发展构筑了全新格局。

践行绿色发展理念，引领绿色创新实践

我们以海洋生活美学为引领，积极布局绿色创新产品体系。通过深化智能建造、装配式建筑与超低能耗技术的集成应用，打造零碳建筑与低碳社区示范项目，构建覆盖规划、设计、建设、运营全周期的绿色产业链生态链；全面推进光伏发电、绿色建材、海绵城市等技术的规模化应用，最大限度降低环境足迹；持续升级“海好有你”公益品牌，携手各界推进滨海湿地生态修复与生物多样性保护，精心描绘“城市绿芯 海上森林”的生态画卷。

深化科技创新驱动，打造智慧地产新范式

我们加速推进数字化转型向智能化升级的战略跃迁，重点布局 AI 在智慧楼宇、客户服务与建造管控等核心场景的创新应用，实现建筑全生命周期数字化管理与低碳化运营的深度融合；通过创新工艺工法、新型材料应用与绿色施工技术体系，全面提升项目全流程品质与

效率，持续强化“科技赋能、绿色发展”的双重竞争优势。

彰显国企使命担当，谱写多元价值新篇章

我们充分发挥自身资源优势，以产业协同赋能乡村振兴，通过消费帮扶等创新模式激发乡村发展活力；以高标准工程管理与城市文化传承为根基，推动历史建筑保护与城市更新有机融合，助力城市品质提升与文脉延续；以社区公益与志愿服务为载体，传递人文关怀，增强城市温度与社会凝聚力，实现经济价值与社会价值的和谐统一。

锻造组织发展韧性，构筑人才成长新生态

我们坚持人才战略与企业战略同频共振，持续优化薪酬绩效体系，构建覆盖校企合作、实训培养与职业发展全链条的人才培育机制；严格落实职业健康与安全管理责任，为员工打造安全、健康、可持续的工作环境，激发组织创新活力与团队凝聚力。我们致力于每一位员工的全面发展，为企业持续价值创造注入不竭动力。

面向未来，国贸地产将坚定不移地贯彻可持续发展理念，以“行稳致远、久久为功”的战略定力，在充满变革的时代浪潮中，以更开放的格局拥抱变化，以更坚韧的意志迎接挑战。我们将与城市发展同频共振，深耕价值创造沃土，携手产业链合作伙伴，共同绘就高质量发展的壮美画卷。

国贸地产董事长 **林希**

关于国贸地产

国贸地产始创于 1987 年，系世界 500 强企业国贸控股集团核心成员企业，为中国房地产企业综合实力 20 强。公司始终坚持“与城市共创美好”的品牌使命，致力于打造成为房地产开发、教育、会展、城市更新与代建、物业服务、资产管理等六大板块业务协同发展的美好城市建设运营商，不断增强综合开发和运营服务能力，实现资源整合与价值协同，深度赋能城市建设与提升发展。



企业使命

与城市共创美好



品牌定位

美好城市建设运营商



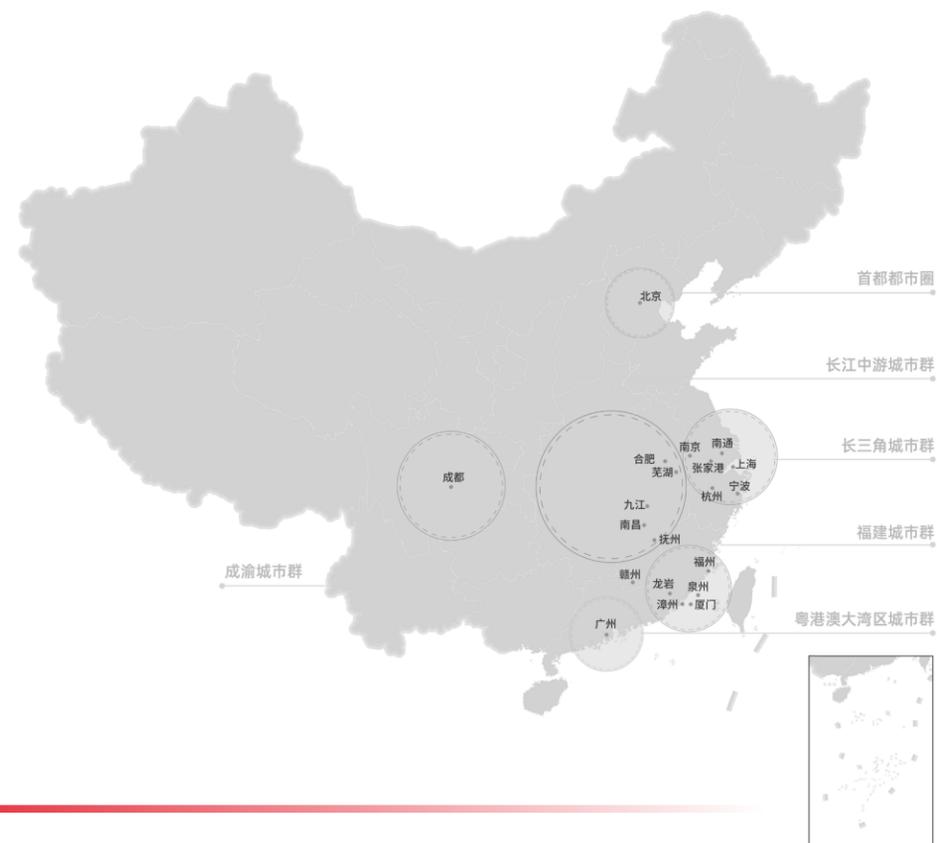
品牌愿景

成为值得信赖的美好城市建设运营商



企业文化

一流引领 真实担当
奋斗为本 共创共享



业务布局

国贸地产深入布局全国六大区域 20 个核心重点城市，不断推进“深耕福建、长三角、长江中游、粤港澳大湾区、成渝、首都都市圈”的全国化战略布局。

目前，公司已开发项目面积近 2,000 万 m²，工程代建面积超 1,500 万 m²，城市更新面积超 1,000 万 m²，物业管理面积近 4,000 万 m²。教育业务涵盖基础教育、国际教育、人才资源三大领域。会展业务建设运营 116 万 m² 的厦门国际博览中心，策划举办国内外大型展览会议活动。资产管理业务涉足住宅、写字楼、商铺、仓库等国有存量资产租赁管理。

2024 年经济、环境、社会影响力¹

经济影响力

总资产 1,077.52 亿元	营业收入 404.58 亿元	净利润 14.24 亿元
------------------------------	-----------------------------	---------------------------

环境影响力

温室气体排放密度 4.53 tCO ₂ e/ 亿元营收	能源消耗强度 1.51 tce/ 亿元营收	新增绿色建筑面积 856,892.45 m ²
---	------------------------------------	---

社会影响力

社会贡献值 54.96 亿元	研发投入 754.99 万元	员工总数 5,003 人	员工总培训时数 30,680 小时
-----------------------------	-----------------------------	---------------------------	--------------------------------

其中:

为国家创造的税收 22.04 亿元	向员工支付的工资和福利 9.21 亿元	支付给股东的股息 9.28 亿元
向银行等债权人给付的借款利息 14.43 亿元	对外捐赠 0	

¹ 2024 年经济、社会、环境影响力数据为公司合并报表范围内所有企业的数据。

2024 年经济、环境、社会方面的主要荣誉

2024 房地产开发企业 综合实力 TOP30 (第 28 位) 中国房地产业协会 上海易居房地产研究院	2024 房地产开发企业国企 综合实力 TOP20 (第 17 位) 中国房地产业协会 上海易居房地产研究院	2024 中国地产企业 综合实力 TOP30 亿翰智库
2024 年度责任企业 (交付力) 央广网	2024 年度责任企业 (公益先锋) 央广网	2024 年度好房 践行者 央广网
卓越指数 · 2024 年度 ESG 治理 卓越表现 TOP20 观点指数研究院	2024 可持续发展 竞争力企业 凤凰网	2024 年度品牌 美誉度领先企业 央广网

2024 中国房地产
品牌影响力百强企业
(第 22 位)

中国房地产报
中国城市与区域治理研究院

2024 中国房企
品牌价值 TOP30
(第 26 位)

亿翰智库

2024 房地产
卓越表现
(第 28 位)

观点机构

2024 中国房地产企业
人力资本价值 TOP20
(第 20 位)

克而瑞研究中心

“厦门国贸海上鸣榼”
获评
“2024 房地产优秀品牌项目”

中国房地产业协会
上海易居房地产研究院

“厦门国际博览中心”
荣获第十六届
“中国钢结构金奖”

中国建筑金属结构协会

2024 房地产
商业模式卓越表现
(第 10 位)

观点机构

2024 房地产开发企业
产品力 TOP20
(第 19 位)

中国房地产业协会
上海易居房地产研究院

2024 年度中国房地产企业
产品力 TOP100
(第 17 位)

克而瑞研究中心

“国贸金钥匙”
获评
“2024 年最佳服务案例”

第八届中国客户服务节

“山海逐梦计划”
荣获
“2024 南方公益传播奖·创新奖”

南方日报

“海好有你”
品牌获评
“2024 年度卓越公益品牌”

中国建设教育协会房地产专业委员会

2024 中国房企
超级产品力 TOP20

亿翰智库

2024 中国房企
超级交付力 TOP50

亿翰智库

2024
中国杰出雇主

前程无忧

“国贸地产 hi 邻居”
获评
“2024 年度十佳社群活动品牌”

凤凰网

2024 年中国房地产企业
代建综合能力 TOP30
(第 19 位)

克而瑞研究中心

2024 年中国代建企业
综合实力 TOP20
(第 15 名)

亿翰智库

2024 年十大影响力事件

01 提质进位 践行高质量发展道路

2024 年，城市建设赛道逆势成长，综合实力再提升。国贸地产全年新增 8 幅地块，完成上海、厦门、广州三个核心深耕城市补仓，全口径销售 356.9 亿元，排名全国 26 位，交付 24 个项目批次 1.6 万余套，交付面积近 210 万平方米，以优秀的产品力和交付力首次挺进中国房地产综合实力 30 强；城市更新与代建业务新增金砖创新基地总部区项目、厦门市乔丹运营中心等重点项目代建，返迁交付安置房超 5,600 套，开出厦门首张产权调换房票并取得两个“全市第一”的成绩；物业板块新进杭州、嘉兴、常州等城市，新拓项目近 80 个、管理面积近 600 万平方米，中国物业服务综合实力排名跃升至第 36 位；会展板块，厦门国博会议中心全面投用，场馆综合服务能力再跃级，举办“工博会”“药机展”等大型展会，屡获行业殊荣，投洽会服务运营提升专业水平，首次获得商务部发函表扬。



02 全面投用 会展场馆综合服务能力再跃级

2024 年随着厦门国博会议中心的全面投用，国贸会展场馆综合服务能力再跃级，增强了厦门作为会议目的地城市的竞争力，赋能厦门会议服务能级再提升，并成功承接保障了几十场展会活动，包括峰会年会等，在行业内获得一致好评，更荣获“2024 年杰出会展场馆服务奖”“2024 中国会展业新质先锋场馆”等荣誉，展现了在全国的领先地位。同时，为紧抓投洽会转型升级的重大机遇，国贸会展组建 30 人的“投洽会专班”，积极响应厦门市政府和投洽组委会的要求，全面提升了对投洽会专业服务水平和市场化运营能力，并首次获得国家商务部发函表扬，充分展现了国贸会展创一流风采和国企担当。



03 先行探索 打造厦门房源转换高质量试点样板

为贯彻落实厦门市进一步优化房票制度的政策，国贸地产厦门公司协同建设开发公司积极担当主动作为，将协同业务道路走宽、走深、走实，实现销售模式新创新。在厦门首个“安置房房源转换”试点项目开出厦门首张产权调换的安置房票，21 天即取得了转换房票金额、交易票数两个“全市第一”的佳绩，更提前 12 天完成了翔安区政府签约超 90% 的阶段目标，成功吸引近 40% 的房票客户选择国贸地产项目，认购近 400 套，房票金额逾 10 亿，并获得央视新闻系列报道，助力公司经营业绩的同时，更赢得了厦门各级政府的广泛赞誉，为厦门房源转换政策的全面推广提供了高质量的新经验做法。



04 稳步攀升 国际化办学成果瞩目

2024 年，国贸教育旗下香港珠海学院新增 675 个全日制学额，跻身香港私立院校界的硕士课程数、核定学额数、内地学生来港数“三第一”；积极推动传统文化交流，牵头成立大湾区围棋联盟，承办“海峡两岸暨港澳豪杰杯围棋邀请赛”；持续扩大国际影响力，与比利时西弗兰德应用科技大学签订教育合作协议；以“立足香港、依托大陆、连接大中华、面向全世界”为愿景建设爱国爱港学院。国贸枫禾佳音频传，2024 届毕业生收获超过 140 枚世界知名高校录取通知，包括剑桥在内的 13 份英国 G5 精英大学（含牛津面邀），以及 80+ 枚 QS 世界排名前 35 的高校录取通知，持续践行“一流引领”，国际化办学成果瞩目。



05 归核协同 优化资源配置

2024 年顺应行业发展趋势，国贸地产、国贸教育、国贸会展迎来归核化，通过“强主业、优结构、降成本”，加强产业链整合，提升经营质量，配置优势资源，积极推进组织优化、管理提升、降本增效，实现价值创造最大化，从而提升核心竞争力，推动实施城市建设运营赛道业务再归核，打造城市建设运营赛道的第二增长曲线，谋划发展新蓝图。



06 首个立体生态住宅交付 到访交付率超 97%

作为福州北江滨 CBD 的最后一块住宅用地、全国“立体生态住宅”试点项目——福州国贸天琴湾，在历经 1000 多个日夜的酝酿与雕琢后，于 2024 年 11 月 22-26 日迎来盛大交付，到访交付率超 97%，项目自入市以来吸引了上千组全国政府单位、业内外机构到访观摩，参观人数高达上万人次。



07 三十立序 美好服务启新程

2024 年正值国贸服务成立 30 周年，国贸服务深化规模发展，新拓项目近 80 个，新增管理面积近 600 万 m²；坚持“业务创新”，推动社区城中村全域治理“大物业”服务、旧房焕新、智能售货机、无人超市等业务试点落地；聚焦“新质服务力”塑造，探索机器人、无人机、智慧车辆管理系统等数智科技在社区和城市服务领域的多元应用场景，不断提升核心竞争力，持续做强做优做大，综合实力排名跃升至第 36 位。



08 发展低空经济 赋能新业务的增长

国贸地产美好生活研究院聚焦探索房地产新业务模式、洞察市场动态与趋势，为客户提供更加个性化、高品质的生活解决方案，引领并推动美好生活的不断升级与进化。国贸地产联合厦门大学成立“未来社区低空经济联合实验室”，依托厦门大学的创新成果和技术实力，研究社区无人机配送为切入点，建立“智慧社区+低空配送”综合服务体系，并丰富和完善自身研发体系，促进成果转化。以联合实验室的成立为契机，进一步推动低空经济等新质生产力的发展，为客户创造更多美好生活。



09 以数字驱动 与城市共创美好

2024 年度，国贸地产集团依据十四五战略规划及数字化转型规划建设目标，在数字化建设方面取得了显著进展。公司秉承国贸控股的数字化转型规划，以数据为核心驱动力，打通业务流程，推动创新，并通过数字化手段促进业务发展和管理升级，实现地产业务与其他业务板块的协同增效。首次挺进“2024 中国房企数字力 TOP20”，“2024 中国房企数字化产品力 TOP10”，充分体现行业对国贸地产在数字化转型成效以及数字化战略布局和实践成果的高度认可。



10 国企担当 海洋 IP 深入人心

2024 年国贸地产创新突破，重磅推广海好有你 AI 公益主题曲、海洋公益月活动、山海逐梦计划和全国大学生房地产策划大赛，深耕海洋生活美学 IP 和海好有你公益品牌，积极投身社会公益，践行可持续发展理念。其中，与 QQ 音乐联合启动的海好有你 AI 公益歌曲全民共创活动吸引数十万人共创，数百万人共听，6 月，歌曲一经上线，总播放量超 600 万，事件曝光量 1.27 亿+。国贸地产品牌影响力实现指数型增长，展现国企担当、国贸力量。

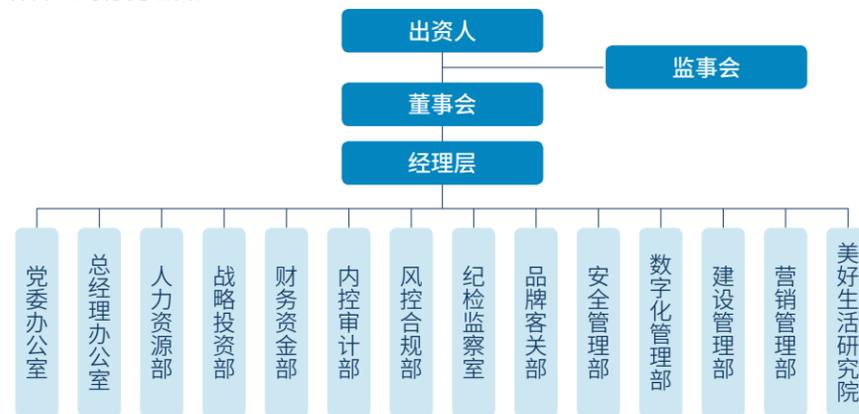


可持续发展治理

在全球格局深刻变革与气候危机日益严峻的时代背景下，公司秉持可持续发展理念，以联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）为责任指引，通过构建完善的 ESG 治理体系，将可持续发展理念深度融入战略决策、公司治理和经营管理全流程。公司持续优化 ESG 议题识别、评估与动态管理机制，不断提升治理效能与风险应对能力，推动企业实现更具韧性的高质量发展，为利益相关方创造可持续的长期价值。

治理架构及治理机制

公司根据《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，建立了由党委会、董事会、监事会、经理层组成的公司治理架构，持续完善权责分明、科学有效、运行稳健的治理运作机制，将可持续发展理念全面融入企业内核与发展，不断提升公司治理水平，保障公司稳健经营。



ESG 治理架构

为提升各可持续发展议题管理水平，保障可持续发展目标的实现，公司持续优化纵向贯通、横向协同的 ESG 治理架构，健全统筹协调、分层推进的工作机制，推动可持续发展理念贯彻于公司运营管理各环节，提升公司可持续发展治理效能。

ESG 建设领导小组

- 董事长担任主任，成员包括公司高级管理人员及党委委员
- 负责研究制定公司年度 ESG 报告，制定公司在 ESG 责任方面的发展目标，统筹公司 ESG 建设，协调解决相关工作事项，推进建设“十四五”公司 ESG 发展体系

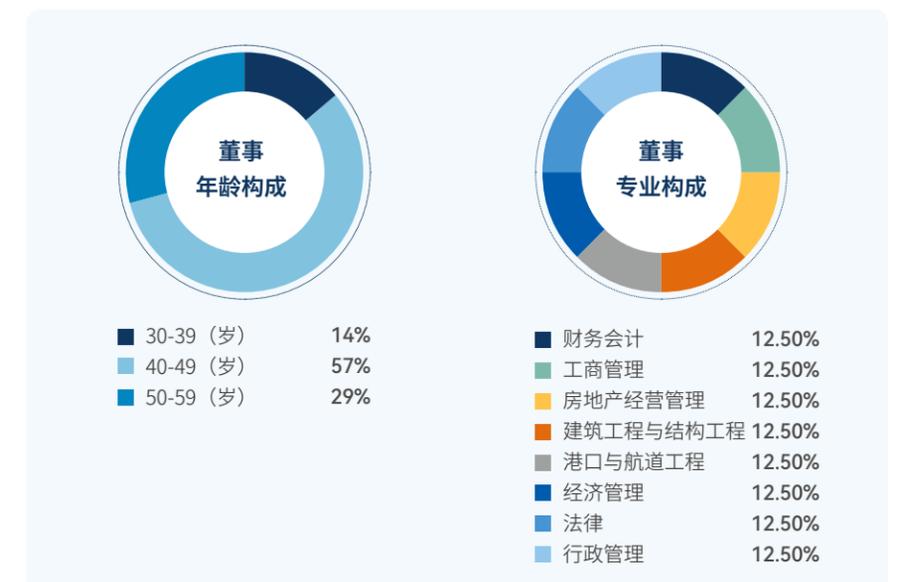
ESG 建设办公室

- 副总经济师兼任主任，成员来自公司总部各职能部门及各事业部、子公司的人力资源、党群、行政等相关部门
- 负责组织编制公司 ESG 年度报告，落实公司 ESG 建设领导小组的工作部署，协调推进 ESG 建设各项工作的落实
- 负责制订公司 ESG 发展目标及阶段性工作计划，明确工作目标，细化分解任务，指导督促落实
- 根据 ESG 管理建议持续完善公司 ESG 行动，强化公司内外部在 ESG 方面的宣贯、传播，塑造公司良好的社会责任形象

董事多元化与专业化

公司董事会严格按照相关法律法规以及内部规章制度要求，对权限范围内的重大经营事项进行审议、决策。公司董事会现由 7 位董事组成，涵盖财务会计、工商管理、房地产运营管理、建筑工程与结构工程等多领域专业背景，在企业运营管理、风控合规、财务管理等方面积累了丰富经验。董事会成员以其多维、开阔的视野与多元、互补的能力结构为董事会科学、高效的决策提供了专业支撑，保障公司在复杂多变的市场环境和风险挑战下稳健发展与持续创新。

姓名	职务	年龄	专业背景				董事会会议出席率
			行业经验	运营管理	风控合规	财务会计	
林希(男)	董事长	47	✓	✓	✓		100%
熊之舟(男)	副董事长	60	✓	✓	✓		100%
郭聪明(男)	董事	59	✓	✓		✓	100%
詹志东(男)	董事	50	✓	✓	✓	✓	100%
曾源(男)	董事	43	✓	✓	✓	✓	100%
郑玮(男)	董事、总经理	48	✓	✓			100%
陈鑫峰(男)	职工董事	40	✓	✓			100%



勤勉履职 与能力提升

公司持续完善治理机制和决策程序，提升治理制度执行的规范性与透明度，推动各治理机构在保持相对独立运行的基础上实现高效协同，提升整体治理效能。各治理机构严格遵守相关法律法规及内部议事规则等规定，做到依法依规、勤勉尽责履职，不断提升公司治理的科学性、规范性与有效性。

公司通过不定期组织公司董事、管理层及相关部门负责人参与可持续发展与 EGS 相关主题培训，提高董事、管理层及相关部门负责人在 ESG 方面的专业认知，不断提升公司 ESG 治理能力。

薪酬政策 与延期支付

公司积极探索构建权责利相统一的薪酬管理体系，建立长效激励机制，以促进管理层利益与公司价值创造有机统一。公司高级管理人员实行年薪制，薪酬由基本年薪、绩效年薪、任期激励收入三部分构成，并按照所签订的经营责任书严格执行薪酬兑现机制，其绩效薪酬与经营业绩考核结果、所分管单位的安全环保目标达成情况等绩效指标挂钩。公司设立了由公司主要领导，人力、财务、战略运营部门负责人及分管领导，以及其他指定人员共同组成的预算与考核领导小组，负责审议高级管理人员的薪酬管理方案和绩效管理方案，并对相关方案的执行情况进行监督。此外，公司还持续探索中长期激励政策，通过采用超额利润分享、虚拟股权、跟投等中长期激励方式，完善高级管理人员的薪酬结构。

此外，公司还制定了《问责制度》，针对违法违规行为、失职行为、经营考核期内发生重大安全与质量责任事故或重大环境污染责任事故造成公司财产损失等情形，将根据情节严重程度相应扣减和追索相关人员责任认定年度的绩效年薪、任期激励收入，延期支付绩效年薪，或上缴相应中长期激励收益等。

利益相关方沟通

公司重视利益相关方的诉求与期望，通过建立多元化的利益相关方沟通机制，深入了解并及时回应利益相关方提出的诉求与建议，并将其作为不断优化、完善公司各可持续发展议题的管理水平和实践的考量因素。

利益相关方	关注议题	沟通方式
 员工	职业健康与安全 人权保护 数据安全与客户隐私保护 平等雇佣	员工意见征询及员工投诉 职工代表大会 / 会员代表大会 员工满意度测评 员工培训及活动
 客户	人权保护 产品和服务安全与质量 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	客户满意度调研 客户服务及客户投诉 特色客户活动与增值服务 社交媒体和公司刊物
 供应商	人权保护 产品和服务安全与质量 反商业贿赂及反贪污 职业健康与安全	实地考察及线上交流 供应商满意度调查 项目例会和培训 供应商调查回访
 投资者	反商业贿赂及反贪污 税务合规 利益相关方沟通 风险与合规管理	投资者路演 来访接待 电话 / 邮件 / 互联网 定期报告 / 重大事项报告
 金融机构	税务合规 污染物排放 环境合规管理 循环经济	实地拜访 / 来访接待 电话 / 邮件 / 互联网 路演活动 项目合作
 媒体机构	数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污 税务合规 助力行业发展	电话 / 邮件 / 互联网 实地拜访 媒体沙龙 品牌发布会
 政府及监督部门	污染物排放 废弃物处理 税务合规 环境合规管理	实地拜访 / 来访接待 电话 / 互联网 政企沟通会议
 非政府组织	污染物排放 水资源利用 循环经济 应对气候变化	行业交流与合作 社区服务 公益服务

重要性议题管理

重要性
评估依据

公司根据中国《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、欧盟《欧洲可持续报告准则》(ESRS) 及国际可持续准则理事会 (ISSB) 可持续披露准则等要求，开展重要性评估工作，识别对企业长期价值和利益相关方具有重大影响的可持续发展议题。

重要性
评估原则

在重要性议题评估中，公司遵循“双重重要性”原则，围绕财务重要性与影响重要性两个维度开展评估工作：

- 在财务重要性方面：评估可持续发展议题对企业经营发展、财务规划与绩效的潜在影响。
- 在影响重要性方面：评估企业在可持续发展议题的表现对经济、社会和环境产生的外部影响。

重要性
评估方式

在财务重要性评估工作中，公司围绕“影响程度”及“影响发生的可能性”两个维度评估各可持续发展议题的财务重要性；在影响重要性评估工作中，以问卷调查的方式开展利益相关方调研，共获取 429 位利益相关方的评估意见。公司结合各议题的财务重要性评估结果，最终确定了 27 项重要性议题，并在本报告相关章节中进行详细说明。

重要性评估 工作流程

步骤	工作内容	工作流程
步骤 1	背景分析与议题识别	根据五类因素，识别 29 项可持续发展议题，形成议题清单
步骤 2	影响重要性与财务重要性评估	分别从影响程度、影响发生可能性两个维度对各议题的影响重要性和财务重要性进行评估分析
步骤 3	双重重要性评估	基于步骤二的评估结果进行综合分析并排序，形成重要性议题矩阵
步骤 4	确认重要性评估结果	以分析结果为导向，对重要性议题进行信息披露，并指导后续相关议题管理提升工作

步骤 1 背景分析与议题识别

公司充分考虑结合以下五类因素，识别与公司相关的可持续发展议题：

01 可持续 发展 准则	中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，以及欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》(ESRS)、国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的两项国际财务报告可持续披露准则 (ISDS) 等最新国内、国际可持续披露准则。
02 国际 倡议 与 标准	联合国可持续发展目标 (SDGs)、联合国气候变化框架公约 (UNFCCC)、世界绿色建筑委员会 (WorldGBC) 净零碳建筑承诺、负责任投资原则 (PRI) 房地产行业指引、国际金融公司 (IFC) 卓越设计 (EDGE) 绿色建筑认证体系等。
03 全球 经济 与 政策 环境	<p>国际：《巴黎协定》1.5°C 温控目标指引下的建筑行业减排路径、科学碳目标倡议 (SBTi) 建筑行业标准、全球建筑建造联盟 (GlobalABC) 路线图、绿色建筑金融联盟 (GBFA) 推动的全球可持续地产投资浪潮等。</p> <p>国内：“十四五”建筑业发展规划与“双碳”目标下的绿色发展要求、“一带一路”绿色建筑合作倡议与粤港澳大湾区低碳建设指南、绿色建筑评价标准 (GB/T50378) 的持续升级与强制实施等。</p>
04 市场 发展 趋势	随着消费者对绿色、低碳、健康、智慧住宅的需求持续升级，行业准入门槛显著提高。同时，数字化转型加速推进，BIM 技术应用率提升，数字孪生、智慧社区等创新应用不断涌现，推动行业从传统开发模式向绿色化、智能化、服务化方向转型升级。
05 企业 战略 布局 与 发展 路径	多业务板块协同发展，全面提升资源整合、综合开发及运营服务能力，不断拓展优质项目储备、优化区域布局，提升核心竞争力与绿色竞争优势，打造优质高效的美好城市运营商，深度赋能城市建设与提升发展。

识别与公司有关的 29 项可持续发展议题，形成可持续议题清单：

议题 范畴	环境	社会	治理	
议题 名称	<ul style="list-style-type: none"> ● 应对气候变化 ● 污染物排放 ● 废弃物处理 ● 生态系统和生物多样性保护 ● 环境合规管理 ● 能源利用 ● 水资源利用 ● 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> ● 乡村振兴 ● 社会贡献 ● 创新驱动 ● 科技伦理 ● 负责任的采购 ● 供应链安全 ● 产品和服务安全与质量 ● 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 助力行业发展 ● 平等雇佣 ● 人权保护 ● 员工沟通 ● 人才发展与培训 ● 员工薪酬与福利 ● 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 尽职调查 ● 利益相关方沟通 ● 风险与合规管理 ● 反商业贿赂及反贪污 ● 反不正当竞争 ● 税务合规

步骤 2-1 影响重要性评估

围绕“影响程度”及“影响发生的可能性”两个维度评估已识别可持续发展议题的影响重要性：

维度 1:
影响程度评估

通过开展利益相关方问卷调查，对可持续发展议题对经济、环境及社会维度的影响程度进行了评估。本次问卷调查共回收有效问卷 429 份。根据问卷调研结果，采用加权平均、方差分析等统计方法量化各议题的定性评分（1-5 级），结合权重分配计算影响程度综合得分，最终确定可持续发展议题影响程度的重要性水平。

维度 2:
影响发生可能性评估

基于过往同类事件的发生频率，结合相关经验，评估各议题的影响发生概率并进行量化分级，以确定可持续发展议题相关影响发生的可能性。

步骤 2-2 财务重要性评估

围绕“影响程度”及“影响发生的可能性”两个维度评估已识别可持续发展议题的财务重要性：

维度 1:
影响程度评估

评估各项可持续发展议题所涉及的机遇和风险在报告当期和预计期间内可能对公司财务规划与绩效表现产生的直接和间接、正面和负面影响的程度。

参考参数指标	
成本	综合考虑资源市场价格波动、行业趋势预测、公司历年成本等因素
利润	综合测算成本变化及收益预期，评估利润影响

维度 2:
影响发生可能性评估

评估在短、中、长期时间范围内，各项可持续发展议题所涉及的机遇和风险对公司造成上述财务影响的可能性。

步骤 3 双重重要性评估

基于影响重要性与财务重要性评估结果对各项可持续发展议题进行综合分析并排序，最终形成重要性议题矩阵，以直观呈现各项可持续发展议题的重要性水平。根据重要性评估结果，公司最终确定 27 项具有重要性的可持续发展议题（包括具有财务重要性的议题、具有影响重要性的议题、兼具财务重要性与影响重要性的议题）。

国贸地产 2024 年重要性议题矩阵



影响重要性议题	财务重要性议题	双重重要性议题
<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 负责的采购 应对气候变化 反商业贿赂及反贪污 职业健康与安全 风险与合规管理 员工薪酬与福利 供应链安全 能源利用 员工沟通 平等雇佣 社会贡献 人才发展与培训 人权保护 生态系统和生物多样性保护 助力行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 应对气候变化 产品和服务安全与质量 生态系统和生物多样性保护 反不正当竞争 能源利用 负责的采购 职业健康与安全 社会贡献 风险与合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 水资源利用 供应链安全 尽职调查 利益相关方沟通 污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 创新驱动 数据安全与客户隐私保护 循环经济 乡村振兴

步骤 4 确认重要性评估结果，作为可持续发展信息披露与管理实践依据

公司重要性议题评估结果经公司管理层审议确认。针对公司所识别的 27 项具有重要性的可持续发展议题，公司将在本报告对应章节中详细披露，并开展针对性的管理实践提升。

重要性议题	重要性程度	影响范围				受影响的利益相关方	对应的 SDGs	管理与行动所在报告章节
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区			
产品和服务安全与质量	双重重要性	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 投资者 	 	产品与服务的质量和安全的
负责任的采购	双重重要性	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 投资者 	 	供应链安全
应对气候变化	双重重要性	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户 供应商 投资者 金融机构 媒体机构 政府及监督部门 非政府组织 	   	应对气候变化
反商业贿赂及反贪污	双重重要性	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户 供应商 投资者 	 	反商业贿赂及反贪污
职业健康与安全	双重重要性	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户 供应商 	 	职业健康与安全
能源利用	双重重要性	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 		能源利用
风险与合规管理	双重重要性	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户 供应商 投资者 金融机构 媒体机构 政府及监督部门 非政府组织 		风控合规

重要性议题	重要性程度	影响范围				受影响的利益相关方	对应的 SDGs	管理与行动所在报告章节
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区			
生态系统和生物多样性保护	双重重要性		✓		✓	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监督部门 非政府组织 	  	生态系统和生物多样性保护
社会贡献	双重重要性		✓		✓	<ul style="list-style-type: none"> 员工 金融机构 媒体机构 政府及监督部门 非政府组织 	      	社会贡献
供应链安全	双重重要性	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 投资者 	 	供应链安全
员工薪酬与福利	影响重要性		✓			<ul style="list-style-type: none"> 员工 政府及监督部门 	 	员工薪酬与福利
员工沟通	影响重要性		✓			<ul style="list-style-type: none"> 员工 	 	员工沟通
平等雇佣	影响重要性		✓			<ul style="list-style-type: none"> 员工 	 	平等雇佣
人才发展与培训	影响重要性		✓			<ul style="list-style-type: none"> 员工 	 	人才发展
人权保护	影响重要性	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户 供应商 	   	人权保护

环境

- ◎ 应对气候变化
- ◎ 能源利用
- ◎ 生态系统和生物多样性保护
- ◎ 水资源利用
- ◎ 污染物排放
- ◎ 废弃物处理
- ◎ 循环经济



环境议题	管理指标	2024 年实践	响应 SDGs
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 完善气候治理体系: 建立健全企业气候治理架构, 逐步将气候风险评估纳入项目决策机制。 推动绿色建筑发展: 确保年度新建项目 100% 达到国家绿色建筑标准。 打造碳中和示范项目: 推动具有行业示范意义的碳中和标杆项目建设, 形成包含技术路径、管理模式的标准化实施方案。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善公司气候治理架构, 不定期组织公司董事、管理层及相关部门人员参与可持续发展相关培训, 不断提高其在可持续发展方面的专业能力和管理水平。 全年新增 8 个绿色建筑项目, 新增绿色建筑面积达 856,892.45 m²。 打造国贸优才实验幼儿园、厦门国际博览中心展览中心 1 号馆共 2 个碳中和试点项目, 均获得 PAS2060 碳中和认证。 	 7 经济适用的清洁能源 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源。
			 13 气候行动 采取紧急行动应对气候变化及其影响。
			 7 经济适用的清洁能源 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源。
			 13 气候行动 采取紧急行动应对气候变化及其影响。
能源利用	<ul style="list-style-type: none"> 加强能源管理: 强化对建筑及设备的能源管理, 提升能源使用效率。 推进使用清洁能源: 积极推广应用光伏板, 提高可再生能源使用比例。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过技术升级、流程优化和绿色转型, 持续提升能源利用效率。 住宅项目引入太阳能、空气能热水系统, 构建风电、光伏多维度清洁能源体系; 新建住宅规模化应用光伏, 全年屋顶年发电量达 324 万 kWh。 	 7 经济适用的清洁能源 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源。
			 13 气候行动 采取紧急行动应对气候变化及其影响。
生态系统和生物多样性保护	<ul style="list-style-type: none"> 深耕滨海湿地保护: 通过“海好有你”等活动助力城市滨海湿地保护。 	<ul style="list-style-type: none"> 加大“海好有你”海洋公益品牌活动投入, 促进海洋生态环境和生物多样性保护。 	 11 可持续城市和社区 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区。
			 14 水下生物 保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展。
			 15 陆地生物 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统, 可持续管理森林, 防治荒漠化, 制止和扭转土地退化, 遏制生物多样性的丧失。
水资源利用	<ul style="list-style-type: none"> 强化水资源管理: 践行水资源管理举措, 提升水资源循环利用效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过强化节水管理、推广节水设备、开展节水宣传教育、推动雨水回收及综合利用等措施, 最大限度地节约和合理利用水资源, 持续提升水资源利用效率, 减少水资源消耗。 	 6 清洁饮水和卫生设施 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理。
			 11 可持续城市和社区 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区。

环境议题	管理指标	2024 年实践	响应 SDGs
污染物排放	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色施工: 通过绿色、环保施工降低废气、废水、噪声的排放。 污染物达标排放: 实现废气、废水、噪声 100% 达标排放。 	<ul style="list-style-type: none"> 深入贯彻绿色施工理念, 推动建筑工地文明、绿色、环保施工, 最大限度地降低废气、废水及噪声对环境造成的负面影响。 全年废气、废水及噪声均实现达标排放, 未发生重大突发环境事件, 亦未因环境问题受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。 	 11 可持续城市和社区 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区。
			 12 负责任消费和生产 确保采用可持续的消费和生产模式。
废弃物处理	<ul style="list-style-type: none"> 提高废弃物管理水平: 持续提升废弃物循环利用, 确保废弃物 100% 合规处置。 	<ul style="list-style-type: none"> 秉持“减量化、资源化、无害化”原则, 持续加强废弃物的规范化管理和合规处置, 最大程度地降低废弃物对环境的负面影响, 同时全年废弃物实现 100% 合规处置。 	 11 可持续城市和社区 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区。
			 12 负责任消费和生产 确保采用可持续的消费和生产模式。
			 14 水下生物 保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展。
循环经济	<ul style="list-style-type: none"> 大力开展循环经济: 通过打造建筑垃圾全周期管理、“零废弃展会”等举措, 推进资源循环利用。 	<ul style="list-style-type: none"> 创新构建建筑垃圾全生命周期管理体系, 通过分级分类处理实现资源价值重塑, 同时积极探索“零废弃展会”实践, 推进会展废弃物资源化循环利用。 	 11 可持续城市和社区 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区。
			 12 负责任消费和生产 确保采用可持续的消费和生产模式。
			 14 水下生物 保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展。
循环经济	<ul style="list-style-type: none"> 大力开展循环经济: 通过打造建筑垃圾全周期管理、“零废弃展会”等举措, 推进资源循环利用。 	<ul style="list-style-type: none"> 创新构建建筑垃圾全生命周期管理体系, 通过分级分类处理实现资源价值重塑, 同时积极探索“零废弃展会”实践, 推进会展废弃物资源化循环利用。 	 15 陆地生物 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统, 可持续管理森林, 防治荒漠化, 制止和扭转土地退化, 遏制生物多样性的丧失。
			 15 陆地生物 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统, 可持续管理森林, 防治荒漠化, 制止和扭转土地退化, 遏制生物多样性的丧失。

应对气候变化

气候变化正以前所未有的深度和广度重塑全球经济与社会发展格局，房地产行业是城市建设与运营的核心板块，其在建筑能耗、材料使用、土地资源等方面对气候变化具有显著影响，国际能源署（IEA）在《建筑领域能源系统报告》中指出，建筑物的运营占全球最终能源消耗的 30%，占全球能源相关碳排放量的 26%。作为负责的房地产企业，公司将应对气候变化视为推动可持续发展的战略核心。公司基于 TCFD 框架，从战略、风险和机遇管理、治理、指标和目标四个维度开展气候相关信息披露，系统识别转型及物理风险，在投资和业务规划中纳入气候因素，提高信息披露质量，增强企业气候适应能力。

战略

公司以“与城市共创美好”作为品牌使命，通过不断增强综合开发和运营服务能力，实现资源整合与价值协同，深度赋能城市建设与提升发展，致力于成为值得信赖的美好城市运营服务商。公司在联合国全球契约组织（UNG）《企业碳中和路径图—落实巴黎协定和联合国可持续发展目标之路》和《国贸控股集团碳达峰碳中和行动白皮书》的指导下，制定气候战略目标：



风险和机遇管理

公司根据联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）及国际能源署（IEA）的情景模型，分别识别、评估公司短期、中期及长期所面临的物理风险、转型风险和机遇，并制定相应的风险应对措施，持续提升公司应对可持续发展风险的能力。

转型风险

IEA 2050 年净零排放情景 (NZE)

全球到 2050 年实现净零排放，平均气温稳定在高于工业化前 1.5°C 以内的水平。全球人口预计增长至约 97 亿人，且人口增长有放缓趋势。全球经济预计将以年均 2.6% 的速度增长，但各国、各地区和不同时间段的增长存在一定差异。

在该情景下，煤炭和其他高碳排放的化石燃料逐步被淘汰，能源利用效率大幅提高：

- 2025 年，全球停止销售新的化石燃料锅炉。
- 2030 年，全球汽车销量中电动车占 60%，太阳能和风能装机年增量 1,020GW。
- 2035 年，全球停止销售新的内燃机汽车。
- 2040 年，全球电力实现净零排放，无减排措施的燃煤和燃油电厂全部淘汰。
- 2050 年，全球发电总量的近 70% 来自太阳能光伏和风能。

在 IEA 2050 年净零排放情景 (NZE) 下，政策监管最为严格，全球社会紧密合作，推动政策发展，降低清洁能源技术成本，同时扩大关键矿产与清洁能源技术的多样性，并构建韧性强的全球供应链，企业将面临严格的政策监管和较高的转型风险。

公司在 IEA 2050 年净零排放情景 (NZE) 下开展转型风险评估与分析：

风险类型	风险描述	机遇	应对措施	影响期限 ²	影响范围	财务影响 ³
技术	<p>温室气体排放相关政策法规趋严</p> <ul style="list-style-type: none"> • 温室气体排放及绿色建筑等方面的政策法规及标准日益趋严，将使公司在项目建设和运营过程中面临更高的违规风险，如发生违规将导致罚款等额外支出，同时需投入更多资金用于节能改造、绿色技术研发应用、能耗和温室气体排放监测管理等，将增加运营成本 • 随着国家碳交易机制建设，未来部分建筑上游可能被纳入碳交易市场，公司可能因碳价传导等因素面临材料价格上涨及额外投入成本压力，进而影响公司的盈利能力 	<p>企业绿色转型加速及绿色融资支持</p> <ul style="list-style-type: none"> • 温室气体排放相关法规政策趋严将促使公司加快低碳转型，降低能耗及碳排放，并持续为下游客户创新打造绿色产品和服务，提升在未来行业和市场中的绿色竞争优势 • 在政府出台相关优惠政策以及金融机构日益将碳排放绩效纳入信贷决策的背景下，公司积极响应温室气体排放相关政策法规要求，将有望优先获得政策性奖励补贴及绿色融资等资源支持，降低企业绿色运营资金压力，加速低碳转型进程 	<ul style="list-style-type: none"> • 积极践行绿色、碳的发展理念，围绕企业自身碳中和目标，持续开展温室气体盘查工作，加强温室气体排放数据统计和管理，为减排目标的推进落实提供数据支持 • 围绕设计可持续产品、助力供应链脱碳、使用可再生能源、布局可持续产业、开展可持续行动五大重点方向，系统推进碳减排举措，力求最大限度降低运营过程中的温室气体排放，同时带动产业链上下游协同低碳转型发展 	短期 中期 长期	上游 企业运营 下游	中等影响

风险类型	风险描述	机遇	应对措施	影响期限 ²	影响范围	财务影响 ³
政策与法律	<p>绿色低碳技术迭代加速</p> <ul style="list-style-type: none"> 随着行业绿色技术迭代加速,公司若未能加快绿色技术研发和应用步伐,可能错失绿色转型机遇,落后于行业、市场趋势,削弱公司市场竞争力 新型节能建筑技术或低能耗建筑体系的前期开发需要较高的研发投入,将增加公司前期运营成本,同时由于研发时间周期具有不确定性,若未能及时推进或研发失败,将可能导致产品和服务未获市场认可,造成高额沉没成本 	<p>绿色技术研发突破与应用转化</p> <ul style="list-style-type: none"> 顺应绿色低碳技术发展趋势,通过节能建筑技术、数智化平台等技术创新,促进节能降耗,中长期来看将降低公司项目建设和运营成本,提升运营效率,从而提高利润空间 绿色低碳技术的突破将提升公司的核心竞争力,扩大市场占有率,并促进新兴市场的开拓,推动业务多元化发展 	<ul style="list-style-type: none"> 依托“OCEAN 海洋生活美学体系”的品牌理念,持续推进绿色建筑技术创新,将绿色设计理念贯穿于产品全生命周期管理中。通过加大在立体生态住宅、装配式建筑、海绵城市设计等绿色建筑技术领域的研发投入,积极探索多元化技术路径,提升低碳技术的成熟度与经济性,建立全面的绿色建筑技术体系,推动绿色建筑转型发展 积极研发和推广绿色能源技术的应用,如太阳能热水系统、空气能热水技术、光伏发电技术等,以尽力降低建筑运营过程中的能源消耗和碳排放 	短期 中期 长期	上游 企业运营 下游	中等影响
市场	<p>消费偏好改变及市场竞争加剧</p> <ul style="list-style-type: none"> 消费者对绿色低碳产品与服务(如绿色健康住宅、绿色环保社区等)的偏好日益增强,若公司未能顺应市场趋势,及时推进绿色低碳建筑开发、绿色低碳社区打造等,可能面临市场份额下滑的风险,从而减少公司业务收入 建筑上游主要属于高能耗、碳密集行业,如采购环保的建筑材料,可能因其供应不足或先进技术应用而导致采购价格上涨,增加公司采购成本,压缩公司利润空间 	<p>绿色产品服务创新及竞争力提升</p> <ul style="list-style-type: none"> 市场对绿色低碳产品与服务的需求将为公司带来业务增长动能,通过打造推出绿色低碳的产品和服务并取得相应绿色认证,将吸引更多追求更加绿色、健康、可持续的生活环境和方式的消费者,增加公司营收规模 推动公司创新绿色产品服务、塑造绿色品牌形象,满足市场多样化需求,有助于增强客户黏性和忠诚度,提升公司综合竞争力和市场影响力,实现长期价值创造 	<ul style="list-style-type: none"> 以客户为中心,应用推广“OCEAN 海洋生活美学体系”,以“卓越性能、未来社区、绿色低碳、生活美学、自然人文”为核心,持续创新打造兼具功能性与可持续理念的住宅产品,并不断提升产品适应性与服务质量,增强绿色品牌吸引力,满足客户对绿色、健康、舒适生活的偏好和需求 加强对市场需求与发展趋势的研判,推动产品和服务的多元化结构建设,不断提升企业应对市场风险的韧性与灵活性 	短期 中期 长期	上游 企业运营 下游	中等影响

风险类型	风险描述	机遇	应对措施	影响期限 ²	影响范围	财务影响 ³
声誉	<p>企业品牌声誉压力</p> <ul style="list-style-type: none"> 作为国有企业,公司在社会责任方面承担了公众更高的期望,若碳减排行动推进不力或相关信息披露不充分,可能引发投资者、监管部门、合作伙伴及社会公众对公司履责能力和碳中和承诺的质疑,影响公司绿色品牌形象 声誉风险可能削弱市场和公众对公司的信任与认可,影响公司与合作伙伴的长期友好关系,降低公司融资能力以及品牌价值,进而对公司长期发展带来不利影响 	<p>利益相关方认可与支持</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过碳减排措施、强化可持续发展相关信息披露,有助于树立并强化公司在可持续发展领域的负责任企业形象,将增强客户、投资者和合作伙伴等利益相关方对公司的信任,提升品牌公信力与社会认可度,从而提升公司在市场中的影响力与竞争优势 	<ul style="list-style-type: none"> 积极落实碳减排行动,持续创新打造绿色低碳产品与服务并积极参与国际国内具有认可度的绿色认证,持续提升绿色竞争力与绿色品牌影响力 积极构建多渠道、常态化的利益相关方沟通机制,及时披露公司可持续发展相关绩效表现和行动进展,回应利益相关方的关切与期望 	中期 长期	企业运营	较小影响

2 影响期限分为短期、中期和长期。短期一般是指公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内(含 1 年),中期一般是指公司可持续信息报告期间结束后 1 年至 5 年(含 5 年);长期一般是指公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

3 财务影响分为极小、较小、中等、较大、极大影响。影响极小指对货币价值(如收入)的影响<100 万元或对净利润的影响<1%;影响较小指对货币价值(如收入)的影响在 100 万元-500 万元之间或对净利润的影响为 1%-5%;影响中等指对货币价值(如收入)的影响在 500 万元-1,000 万元之间或对净利润的影响为 5%-10%;影响较大指对货币价值(如收入)的影响在 1,000 万元-5,000 万元之间或对净利润的影响为 10%-15%;影响极大指对货币价值(如收入)的影响>5,000 万元或对净利润的影响>15%。



物理风险

IPCC 代表性浓度 (RCP) SSP5-8.5

在情景下,全球温室气体排放在 21 世纪末仍将继续增长,与 1850-1900 年相比,2081-2100 年的全球表面温度很可能升高 3.3°C 至 5.7°C。公司运营所在地区的年平均近地表气温变化较为显著,预计未来 35°C 以上的高温天气日数将大幅增加,同时 0°C 以下的低温天气日数也将显著增多;在海平面高度方面,公司运营所在地区的海平面高度将持续升高。

在 IPCC 代表性浓度 (RCP) SSP5-8.5 情景下,政策监管最宽松,但随着全球气温上升、极端天气日数增加、降水量变化、海平面上升等现象的发生,企业面临较大的物理风险公司在 IPCC 代表性浓度 (RCP) SSP5-8.5 下开展物理风险评估与分析:

气候风险	风险描述	应对措施	影响期限 ⁴	影响范围	财务影响 ⁵	
急性物理风险	洪水、台风	<ul style="list-style-type: none"> 洪水、台风可能冲击上游供应商,影响原料及时交付 沿海、沿河项目可能受灾,海水、河水倒灌导致施工停滞和设备损失,同时物业管理应急压力上升 	<ul style="list-style-type: none"> 加强基础设施建设,开展海绵城市项目建设 建立健全应急管理机制,制定防台防汛应急预案及应对措施 与社区开展防台防汛合作,定期演练,购置防台防汛设施设备,提升项目抵御灾害的能力 	短期 中期 长期	上游 企业运营 下游	中等影响
	极端高温	<ul style="list-style-type: none"> 极端高温可能延迟原材料运输,影响开发项目周期;可能降低工人效率,延长开发施工周期;可能导致在营建筑能耗上升,影响住户舒适度 	<ul style="list-style-type: none"> 合理安排员工的工作时间,尽量减少高温环境下的户外作业 敦促承包商、施工方开展施工现场极端温度风险管控 优化建筑设计,融合绿色与智能设计,系统性提升建筑对极端高温的适应能力 	短期 中期 长期	上游 企业运营 下游	中等影响

⁴ 影响期限分为短期、中期和长期。短期一般是指公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内 (含 1 年), 中期一般是指公司可持续信息报告期间结束后 1 年至 5 年 (含 5 年); 长期一般是指公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

⁵ 财务影响分为极小、较小、中等、较大、极大影响。影响极小指对货币价值 (如收入) 的影响 < 100 万元或对净利润的影响 < 1%; 影响较小指对货币价值 (如收入) 的影响在 100 万元 -500 万元之间或对净利润的影响为 1%-5%; 影响中等指对货币价值 (如收入) 的影响在 500 万元 -1,000 万元之间或对净利润的影响为 5%-10%; 影响较大指对货币价值 (如收入) 的影响在 1,000 万元 -5,000 万元之间或对净利润的影响为 10%-15%; 影响极大指对货币价值 (如收入) 的影响 > 5,000 万元或对净利润的影响 > 15%。



气候风险	风险描述	应对措施	影响期限 ⁴	影响范围	财务影响 ⁵	
慢性物理风险	生物多样性丧失和栖息地转移	<ul style="list-style-type: none"> 生物多样性丧失和栖息地转移可能加重生态修复与维养责任,施工运营受生态监管约束 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展环境影响评价,减少企业生产运营对生态系统的负面影响 加大生物多样性保护相关活动投入 	中期 长期	企业运营	较小影响
	干旱	<ul style="list-style-type: none"> 干旱可能导致绿化维养、水景运营等用水负担加重,影响社区生态品质与运营费用 	<ul style="list-style-type: none"> 建立水资源保护相关制度与措施,优化海绵城市项目设计,倡导节水理念,强化节水宣导,减少水资源消耗 	短期 中期 长期	上游 企业运营 下游	中等影响
	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 海平面上升可能造成沿海供应商产能受影响,基础材料供应中断等风险 项目易受潮汐、风暴潮影响,基础设施维护成本提高,保险费用上涨 	<ul style="list-style-type: none"> 优化采购策略,构建抗气候风险的供应链体系 谨慎评估在低洼地区或易受海平面上升影响的区域进行新的投资或项目建设 定期检查并加固防水设施,增强其抵御洪水、海水倒灌等灾害的能力 	中期 长期	上游 企业运营	中等影响

治理

公司董事会作为最高决策机构，负责审核公司气候战略规划及相关政策，评估并确定与公司经营业务相关的气候风险与机遇，监督公司各项气候行动落实成效。董事会下设 ESG 建设领导小组和 ESG 建设办公室负责推进落实公司应对气候变化等 ESG 管理工作。为提升公司管理人员的 ESG 履职能力，公司不定期组织公司董事、管理层及相关部门人员参与可持续发展相关培训，不断提高其在可持续发展方面的专业能力和管理水平。

指标和目标

2024 年，公司温室气体排放总量为 15,976.38tCO₂e，较 2023 年增加 13,407.62tCO₂e。

2024 年公司温室气体排放总量增加的主要原因为 2024 年数据核算的组织边界新增国贸教育、国贸会展等主体，如 2024 年数据核算的组织边界与 2023 年保持一致，则 2024 年公司温室气体总排放量（范围 1+ 范围 2）为 1,832.79tCO₂e，较 2023 年减少 735.97tCO₂e，同比下降 28.65%。

公司温室气体排放量

类别	2022 年	2023 年	2024 年
范围一：直接排放(单位:tCO ₂ e)	1,141.51	778.51	680.80
范围二：间接排放(单位:tCO ₂ e)	2,045.14	1,790.25	15,295.58
总排放量(范围一 & 范围二)(单位:tCO ₂ e)	3,186.65	2,568.76	15,976.38
温室气体排放强度 ⁶ (单位:tCO ₂ e/ 亿元营收)	16.88	9.70	4.53



⁶ 温室气体排放强度数据未包含国贸会展、国贸教育。

组织边界

公司根据 ISO14064-1: 2018 标准，采用运营控制法对拥有运营控制权的实体和区域内的活动和设施开展 2024 年度温室气体盘查工作。

活动边界

公司 2024 年温室气体盘查范围包括范围 1（直接排放）及范围 2（间接排放）。

2024 年温室气体盘查范围说明

温室气体类型	定义	主要温室气体排放活动
范围 1	直接温室气体排放，指组织自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。分为固定燃烧排放、移动燃烧排放、过程排放、逸散排放。	<ul style="list-style-type: none"> • 天然气炉灶 • 液化气炉灶 • 煤气炉灶 • 汽油公务车 • 柴油公务车 • 柴油叉车
范围 2	能源间接温室气体排放，指组织所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购热力等。	<ul style="list-style-type: none"> • 生产用电 • 办公用电

计算方法

公司根据 ISO14064-1:2018 标准，采用算法、排放系数和质量平衡方法进行碳排放数据计算，碳排放核算主要计算公式为“活动水平数据 × 排放因子”。不同排放源的计算遵循《2006 年 IPCC 国家温室气体指南》，能源相关排放依据《综合能耗计算通则（GB/T2589-2020）》及生态环境部发布的 2022 年中国区域电网平均二氧化碳排放因子进行核算。所有温室气体排放数据最终依据 IPCC 第六次评估报告（AR6）提供的全球暖化潜势（GWP）转换为 CO₂e，单位为吨 / 年，以确保计算结果的科学性和可比性。公司 2024 年的计算方法与往年保持一致，未发生重大变化。

温室气体种类

公司温室气体排放核算共涵盖七类气体，包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟烃（HFCs）、全氟化合物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）及三氟化氮（NF₃）。

能源利用

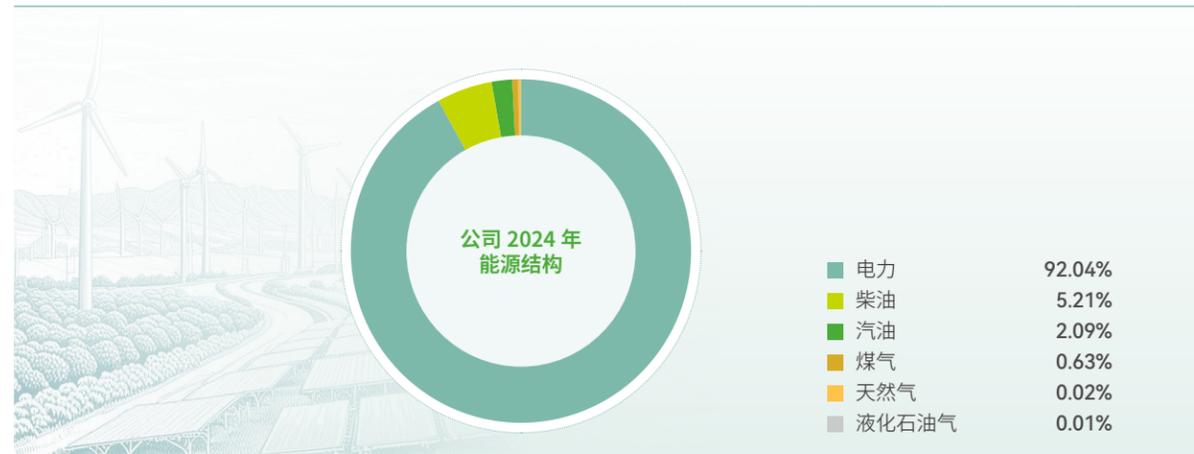
作为绿色低碳发展的坚定推动者，公司视能源变革为实现“双碳”目标的关键路径。能源不仅是企业运营的基础命脉，更是经济社会可持续发展的核心驱动力。在碳中和新时代，公司以系统性思维重构能源管理体系，通过技术升级、流程优化和绿色转型，持续提升能源利用效率，最大限度降低能源强度。

能源消耗

2024 年，公司综合能耗约为 3,873.85tce，其中占比最高的为电力，占能源消耗总量的比例约 92.04%。

公司能源消耗结构

能源类型	2022 年能源消耗	2023 年能源消耗	2024 年能源消耗	2022 年综合能耗(tce)	2023 年综合能耗(tce)	2024 年综合能耗(tce)	2024 年能耗占比(%)
电力 (kWh)	3,586,080.32	3,502,187.92	29,011,867.92	440.73	430.42	3,565.56	92.04
柴油 (L)	159,552.21	208,490.70	160,984.52	199.94	261.26	201.73	5.21
汽油 (L)	94,592.02	86,877.63	75,449.09	101.60	93.32	81.04	2.09
煤气 (m ³)	/	/	40,910.75	/	/	24.54	0.63
天然气 (m ³)	2,717.00	4,201.62	579.00	3.61	5.59	0.77	0.02
液化石油气 (kg)	2,564.71	540.00	120.00	4.40	0.92	0.21	0.01
合计	/	/	/	750.28	791.51	3,873.85	100.00



节能减排行动

在全球绿色低碳转型加速推进的背景下，公司将节能减排作为实现可持续发展的重要抓手，围绕设计可持续产品、使用可再生能源、助力供应链脱碳、布局可持续产业、开展可持续行动五大碳中和行动，积极推动自身运营及产业链上下游的绿色低碳转型发展，努力实现企业碳中和目标。

设计可持续产品

公司严格遵循《绿色建筑评价标准 GB/T 50378-2019》等多项国家和地方标准规范，形成涵盖规划设计、施工建造、运营维护各环节的完整绿色建筑技术体系。在规划设计阶段，公司创新性地将“海上森屿”等美学理念与绿色技术深度融合；在技术应用层面，公司全面推行超低能耗建筑标准，通过高效外围护结构、热回收新风系统等创新技术路线，配合太阳能光伏系统，打造高舒适度与低能耗兼备的示范项目；在运营管理维度，公司自主研发“能源大管家”系统，实现楼宇能耗的动态精细化管理，同时通过地下空间节能改造项目，逐步提高能效水平。



2024 年新增绿色建筑项目

项目名称	建筑面积 (m ²)	绿建等级
厦门国贸海上雅颂	109,867.84	绿建一星
厦门国贸学府锦樾	94,251.88	绿建一星
厦门国贸樾云墅	103,989.89	绿建一星
厦门天樾云颂	83,439.54	绿建三星
上海国贸海上原墅	194,757.07	绿建二星
上海国贸海屿余山	82,681.00	绿建二星
上海国贸西派海上	136,738.00	绿建二星
广州国贸·观樾天湖	51,167.23	绿建二星
合计	856,892.45	/

案例 第四代立体生态住宅

随着“好房子”理念从基本居住保障向高品质人居转变，住宅建筑面临更加严苛的宜居性、可持续性与智能化要求。国贸地产积极响应“双碳”战略和城市高质量发展导向，依托福州地区第四代住宅标杆项目的建设经验，探索绿色低碳、智慧融合的住宅产品升级路径，持续推动绿色人居理念落地。

在第四代立体生态住宅的打造中，国贸地产通过空间重构、技术集成和生态共融等多维度创新，给建筑穿上自然生态外衣，赋予建筑更多绿色价值与人文关怀：



- **构建立体生态空间：**采用分层布局的空中花园和外墙垂直绿化设计，有效提升建筑碳汇能力，实现建筑与自然的有机共生。自负一层起，向上延展至地面中庭、私属空中花园、屋顶花园，形成一体化、多层次、可持续的立体绿色体系。
- **优化功能与资源利用效率：**结合地方容积率政策，通过对封闭阳台半计容、空中花园免计容的政策适配，实现套内得房率提升 8% ~ 12%，提高资源使用效益与居住体验。
- **创新产品形态与空间体验：**以“树塔形”生态建筑理念为核心，打造兼具城市稀缺性与生态体验的立体住宅作品。在厦门推出的“天樾云颂”项目，创新平层挑空与复式挑空户型设计，首次在老城区超高层住宅中实现空中花园配置，提升空间通透感与居住舒适度。
- **融合智能系统与社区服务：**在立体生态住宅社区中集成能源管理系统与智能化家居系统，并探索低空智能配送、全屋收纳系统、静音高定门窗、地库中央车站、露台养护服务等多元生态配套，构建面向未来的智慧低碳生活场景。

2022 至 2024 年，国贸地产已新增打造绿色建筑面积近 550 万平方米，积极推动绿色建筑在住宅领域的规模化应用与高质量发展。通过第四代立体生态住宅的持续探索，国贸地产致力于构建人与自然和谐共生的绿色人居样本，为城市可持续发展贡献企业力量。

绿色建筑与生态美学的融合实践

上海海屿余山项目创新性地融合“海上森屿”美学理念与绿色建筑技术，依托毗邻余山国家森林公园的生态优势，全面打造兼具安全性、便利性与宜居性的绿色人居空间。项目在节地、节能、节水、节材、室内环境及运营管理等方面均达到绿色建筑二星标准要求，项目智慧管理系统健全，技术层面满足结构安全、材料耐久、空气质量优良、采光隔声良好等要求。在资源节约方面，该项目能效较当地标准提升 20% 以上，可再生能源利用率达 4% 以上，非传统水源利用率超过 10%，节水器具普及率达 100%。同时，项目还广泛应用高强度与可循环建材，融合土建与装修一体化设计，并通过绿化、生态景观优化及污染控制有效提升环境宜居性。此外，该项目积极采用 BIM 技术、超低能耗设计及碳减排创新方案，充分展现绿色建筑的先进水平与示范价值。

使用可再生能源

公司在推进绿色低碳发展战略过程中，始终将可再生能源的规模化应用作为实现“双碳”目标的核心路径。公司通过在屋顶安装光伏板，在住宅项目小区内引入太阳能路灯系统，逐步推广太阳能热水系统、空气能热水技术等举措，构建了覆盖风电、光伏等多维度的清洁能源体系。

2024 年，公司持续推进光伏发电技术在新建住宅项目的规模化应用，各项目光伏屋顶年发电量可达 324.37 万 kWh，预计减少碳排放量约 1,740.57tCO₂e。

2024 年住宅项目光伏屋顶建设情况

项目	光伏面积 (m ²)	年发电量 (万 kWh)	年减碳量 (tCO ₂ e)
上海国贸海上原墅	7,317	188.87	1,013.48
上海国贸海屿余山	2,216	55.63	298.51
上海国贸中铁建西派海上	2,993	79.87	428.58
合计	12,526	324.37	1,740.57

案例 厦门国际博览中心风电项目

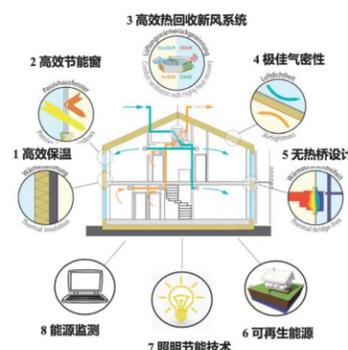
2024 年，厦门国际博览中心创新投运分散式风电项目，以突破性技术重新定义城市风电应用范式。项目一期工程成功部署全球首个 IEC 61400 认证的垂直轴微风发电机，采用双轴 H 型智能风机系统，具备 2m/s 超低风速启动和 360 度自动寻风功能，显著提升风能捕获效率。该项目年发电量预计达 90,000kWh，每年减少碳排放量约 76tCO₂e，电力 100% 就地消纳。

作为可再生能源与大型公建融合的典范，该项目开创性地解决了城市低风速区域风电开发难题，其“零碳电力 + 绿色会展”的创新模式，为会展行业提供了可复制的低碳转型解决方案。通过重构大型场馆能源供给体系，项目不仅实现自身能源结构升级，更探索出城市公共设施与分布式能源协同发展的新路径，对推动会展行业低碳转型具有重要示范意义。



超低能耗建筑创新实践

北京璟上兰园项目 5# 作为绿色建筑示范项目，以创新技术体系打造超低能耗住宅标杆。该项目在设计施工全过程中严格遵循《北京市超低能耗居住建筑设计标准》《超低能耗居住建筑节能工程施工技术规程》《近零能耗建筑技术标准》，通过高效保温隔热外围护结构、高性能门窗与智能遮阳系统、带热回收功能的新风系统、精细化无热桥构造设计及优良气密性等技术体系，实现建筑综合节能。此外，该项目采用可再生能源系统，屋顶光伏年发电量达 43,896kWh，每年可减少碳排放量 23.55tCO₂e。同时，该项目通过部署智能照明控制系统与高效节能设备，为住户提供健康、舒适、低碳的高品质居住环境。



开展可持续行动

公司全面推进多场景、多维度的可持续发展实践，将绿色理念深度融入建筑运营、公共设施、教育办公等领域，形成覆盖全价值链的低碳解决方案。在建筑领域，厦门国际博览中心通过智慧能源管理系统与光伏技术应用，打造绿色会展标杆；国贸中心楼宇以“能源大管家”系统实现数智化节能改造，地下空间能耗降低 70%。在教育场景，国贸优才实验幼儿园创新融合碳中和理念，通过绿色设施与生态课程，构建低碳育人环境。办公场景则通过无纸化运营、智能节电等举措，系统性减少资源消耗。此外，公司积极参与“地球一小时”等全球环保行动，联动员工、业主与公众践行低碳生活。这一系列行动不仅实现显著的节能减排效益，更探索出可复制的绿色运营模式，为行业转型提供实践范本。

案例 厦门国际博览中心绿色智慧场馆建设

在大型展览场馆普遍面临能耗高、碳排放大的背景下，公司旗下厦门国际博览中心积极响应绿色低碳发展号召，探索高标准绿色建筑路径。作为福建省重点会展项目，厦门国际博览中心从规划设计之初就坚持高标准，严格遵循国家绿色建筑二星标准，在建材选择、设备选型等环节贯彻节能理念，并同步规划建设光伏屋面，积极引入核电等清洁能源，为场馆运营奠定了绿色基础。

在智慧化建设方面，厦门国际博览中心创新性地构建了“数字化+标准化”的智慧管理体系。基于华为园区数字平台，打造了智慧能源管理系统，通过部署约 3,800 个智能仪表实现全馆能耗的实时监测，并运用 AI 算法进行用能预测和设备优化，使空调系统能效比提升 12%，年均节能达 10%~15%。

近年来，厦门国际博览中心先后荣获“智慧场馆创新奖”“绿色低碳典范会展中心”等多项国家级荣誉，并成为华为智慧场馆全球样板点。作为会展行业绿色转型的先行者，厦门国际博览中心不仅实现自身的节能降碳目标，更探索出一套可复制推广的大型公共建筑低碳解决方案，为行业可持续发展提供宝贵经验。

2024 年 8 月 15 日全国生态日，厦门国际博览中心为展览中心 1 号馆举办碳中和承诺仪式，许下“绿色国博”美好承诺，致力于打造新一代“低碳环保”绿色场馆。



案例 国贸中心建筑能源数字化降碳实践

公司积极推进建筑能源管理数字化转型。公司旗下国贸服务通过自主研发的“能源大管家”系统，实现楼宇能耗的智能化、精细化管控，具体举措包括：

- **空调系统智能调控**：基于国贸中心能耗数据分析，动态监测各楼层空调使用负荷，精准优化设备启停时间。
- **景观照明智慧管理**：将夜景灯光由固定定时模式升级为基于日出日落时间的自动调节模式。
- **公共照明系统优化**：在公共区域照明回路加装定时控制器，并定期对配电系统执行紧固、除尘及预防性维护。
- **地下空间节能改造**：部署 2,140 盏物联网智能灯管，构建“移动感应传感器+智能网关+智慧系统平台”联动体系。结合车库实际使用场景，预设“正常、保洁、夜间、周末”四种差异化照明模式，并支持通过远程平台实时调光。系统更可依据人车动态轨迹自动调整照明亮度，显著提升能效水平。

基于以上管控举措，2024 年，国贸中心地下空间全年共节约用电 295,600kWh，同比降低 70.69%，减少碳排放量约 158.62tCO₂e。

案例 国贸优才实验幼儿园碳中和校园建设实践

在“双碳”战略背景下，校园领域绿色转型任务日益紧迫。2024 年，国贸优才实验幼儿园（以下简称“幼儿园”）积极响应教育部绿色低碳发展政策，将绿色理念全面融入校园建设与教育教学。园区配备太阳能水循环系统、生态鱼池、植物播种区等绿色设施，采用智能节水设备和无纸化办公，推行“人走灯灭”、能耗动态监管等节能管理。

在教学方面，园内设置环保知识角、生态园区、减碳生活馆等特色区域，通过种植果蔬、学习酵素制作、绘制环保标识等活动，引导幼儿在体验中提升环保意识；同时通过亲子骑行、垃圾分类比赛、健步走等活动让环保意识延伸至家庭与社区。

在教职工管理方面，幼儿园注重绿色运营实践，定期组织低碳知识培训，推广无纸化办公，强化水电节能的动态监管。教室与办公区严格落实“人走灯灭”，园区引入太阳能智能浇灌系统和感应水龙头等节水设备，并定期检修维护，确保水资源实现高效利用。

2024 年 9 月，幼儿园获得 PAS2060 碳中和认证。



案例 绿色办公实践

公司积极践行绿色办公理念，以节约资源、减少浪费和降低环境影响为目标，推行一系列绿色办公措施：

- **倡导节约用电：**推广使用高效打印机、节能型空调等电器；提醒员工在离开办公室时关闭电器设备，提升节电意识；在办公区张贴节电标识，夏季空调温度设定不低于 26℃；鼓励员工使用楼梯，减轻电梯负担，降低能源消耗。
- **推行无纸化办公：**推广“契约锁”电子签章的应用，实现商品房销售相关票据的无纸化管理；积极推动电子化办公，包括线上签到、电子考卷、线上审批、纸质合同电子归档等，逐步实现无纸化办公；张贴节约用纸的宣传标语，办公用纸优先采购可回收、可生物降解的纸制品品牌，并设置环保纸回收箱，提倡使用环保纸，减少环境污染和资源浪费。



案例 践行“地球一小时”行动

“地球一小时”是世界自然基金会提出的一项全球性节能活动，为目前世界上最大的公众环保活动，活动旨在鼓励个人、社区、商圈及企业关闭非必要照明及耗电产品。公司积极响应世界自然基金会的倡议，于 2024 年 3 月 28 日晚 20:30 响应“地球一小时”行动：

- 公司旗下国贸中心关闭建筑外立面和大堂照明，上海国贸股份虹桥总部办公楼、北京广泽中心关闭大堂等公共区域灯光，并将楼内照明调整为最低亮度。
- 公司邀请业主、市民游客及企业员工一起关闭手机、电脑等耗电产品。

公司已连续多年参与“地球一小时”行动，用实际行动践行绿色低碳理念，彰显企业在应对气候变化中的责任与担当。

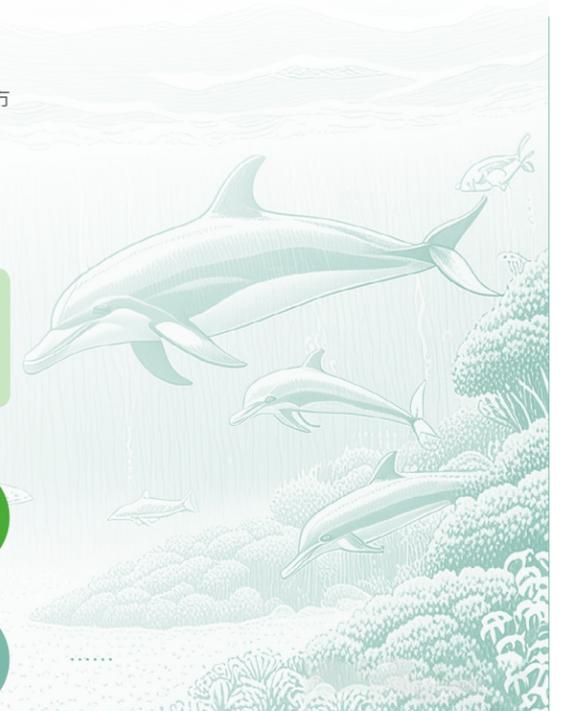
生态系统和生物多样性保护

生物多样性是地球生命系统的基石，也是人类赖以生存和发展的基础。健康的生态系统不仅为我们提供清洁的空气、水源、食物和药物，更在调节气候、维持土壤肥力以及抵御自然灾害等方面发挥着不可替代的作用。作为负责任的企业，公司深知自身运营对生态环境的影响，坚持以习近平生态文明思想为指导，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，尊重联合国《人类环境宣言》《气候变化框架公约》等国际公约，执行《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》及运营所在地与生物多样性相关的法律法规，致力于推动建设人与自然和谐共生的世界。

公司围绕“海好有你”公益品牌，持续深化海洋生态保护实践。在两年时间里，公司以生态修复为基础，聚焦红树林等重要海洋生物的保护行动，联动社会各界共建守护机制；以文化传承为载体，融合音乐创作、艺术展演等多样化形式，赋予海洋公益更广泛的公众参与入口；以公益教育为桥梁，面向青少年和社区公众开展科普宣传、主题研学、志愿行动等一系列活动，营造人人关心、人人参与的海洋保护氛围。通过这一系列举措，公司不断丰富“海好有你”的品牌内涵，推动海洋理念从倡导走向行动，让保护海洋生物多样性成为社会共识，深入人心。

案例 “海好有你”，守护生态

2024 年 6 月，公司首次启动“海洋公益月”，并在厦门、上海、福州、南昌、南京、广州、成都、北京等业务分布城市陆续开展形式多样的海洋主题活动，累计举办活动超 150 场，传播曝光量超 1.27 亿，持续向社会传递海洋文化及理念。





《海好有你》AI+ 海洋公益主题歌曲

公司携手 QQ 音乐发起“AI 公益主题曲全民共创季”，以 AI 音乐创作为桥梁，引导公众共同参与海洋生态保护，活动共形成了 17 万+ 份歌词和 11 万+ 段旋律的庞大素材库，总体传播曝光量超 1.27 亿。此次公益歌曲项目不仅关注海洋污染问题，更聚焦红树林、珊瑚礁、海洋哺乳动物等海洋关键生态物种的保护与修复，以 AI 音乐为媒介传播生物多样性保护理念，增强公众生态意识与情感共鸣。



山海逐梦计划

作为国贸地产“海好有你”海洋公益子品牌，山海逐梦计划旨在通过福建和宁夏地区的文化教育交流，加强海洋文化与山川文化、东部文化与西部文化的融合，打造东西部文化交流协作重要示范项目。2024 年 8 月，公司山海逐梦计划带领 30 名厦门孩子前往宁夏探索辽阔大漠，传播海洋文化，与 50 名西部儿童共同唱响海洋之歌。同时，宁夏永宁的 30 名孩子也带着对海洋的期待踏上厦门研学之路。山海逐梦计划远不只是一次研学活动，它是闽宁续写山海情的全新探索，更是海洋公益持续创新的美好见证。



“海好有你”海洋研学活动

吸引 40 组亲子家庭走进这片“海上森林”。孩子们在研学导师的引导下，近距离观察红树林生态系统的多样性和独特性，亲身体验海洋湿地的自然魅力，在实践中树立生态保护意识。



“当海洋遇上影视”主题活动

浙江卫视“青春环游记”栏目在下潭尾取景，传播海洋公益主题，吸引近 3 万人参与互动围观，全网曝光量 10w+。

成立“海好有你·守护红树林”志愿队

将围绕下潭尾红树林公园进行科普教育、生态宣传、公园维护、公益宣传等进行服务。



凝聚“社区”力量 打通海洋公益最后一公里

社区是公益的基本力量，围绕六一、端午、高考、父亲节等节点，公司掀起爱海、护海、亲海的活动热潮，将海洋文化的种子播撒进更多社区。公司“海洋公益月”在线上线下共举办 103 场社群活动，涉及项目 48 个，参与业主家庭上万户，参与人数约 4 万人，形成人人关注海洋、爱护海洋的良好氛围。



“海好有你”海洋主题
绘画比赛

鼓励青少年通过艺术作品表达对海洋文化和美好生活的理解和憧憬，借助艺术语言传播生态理念，强化社区公众的环保责任感。绘画比赛共征集到 47 幅精品绘画作品，收到投票 89,445 张，整体活动参与人数超 1.7 万。

建设开发公司联合厦门禾山街道围里社区分别开展了“海好有你 粽享海洋”活动以及“童心向党绘围里 乘风破浪海有你”主题活动。通过一幅幅孩童的绘画作品，生动展示海洋公益环保理念，推动“海洋生活美学”在社区落地，两场活动累计参与人数近 400 人。

“海好有你 粽享海洋”

“海好有你
守护碧水
共创绿色家园”

开展公益净滩活动，活动邀请国贸业主、南昌青赣协会公益组织成员，合计约 50 余组亲子家庭到场参与活动，整体曝光量超 5w+。



第 16 届全国大学生房地产
策划大赛

2024 年，公司继续将“海洋生活美学”与人才培养理念相结合，协办第 16 届全国大学生房地产策划大赛。大赛共收到全国 200 余所高校，一万余名学生的报名，围绕“海洋生活美学”主命题，最终角逐出 40 个优秀作品。



案例 滨海湿地守护者

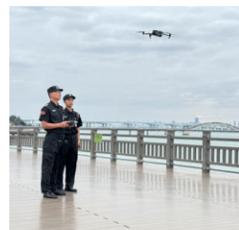
作为全球三大生态系统之一，滨海湿地因其水陆交错、盐淡交融的独特地貌，承担着涵养水源、防洪减灾、净化水质、固碳释氧和维持生物多样性等多重生态功能。然而，全球化与城市化进程加速正导致湿地面积持续减少，生态服务功能显著退化，亟须系统性保护和恢复。

作为厦门滨海城市发展的参与者，公司积极响应《联合国气候变化框架公约》与“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”，深入践行习近平生态文明思想，以前瞻视角推进滨海湿地的系统性保护与智慧化管理，探索出具有推广价值的“厦门方案”，为全球滨海生态系统治理贡献中国力量。



智慧修复，守护生态

下潭尾红树林公园是福建省规模最大的人工重构红树林生态湿地，总面积达 85 万平方米，系“国家蓝色海湾整治行动”与“金砖国家厦门会晤碳中和林”重点项目之一。自 2022 年起，国贸服务承担公园的整体运营与生态维护任务，通过构建标准化、常态化的养护机制，统筹推进湿地功能恢复与环境品质提升。



2024 年，项目进一步引入智慧生态监管体系，率先部署无人机巡查技术，形成“空中监测—快速响应—多方联防”的立体保护模式。该巡查技术可实现对非法捕捞、环境污染等问题的快速识别与远程干预，同时实时回传证据数据，联动海洋执法、公安派出所等多部门协作处置，大幅提升管控效率。与此同时，企业还定期组织红树林补植行动，持续提升生态系统自我更新能力，为“海上森林”注入源源活力。

湿地焕新，物种归来

通过科学修复与生态监测，红树林公园湿地生态系统已显著改善。修复区域内鱼类、贝类、虾蟹类等底栖物种数量显著增长，林鸟种群逐年丰富，生态系统复杂度和稳定性持续增强，下潭尾逐渐形成集生态防护与物种保育于一体的滨海生态核心区。

该成果受到联合国及国际社会的高度认可。联合国秘书长海洋事务特使彼得·汤姆森到访项目现场时，充分肯定了其在推进生物多样性保护与海洋生态教育方面的积极成效。央视、新华社等权威媒体也相继报道，将其誉为“蓝色海湾上的城市绿肺”。



案例 植此青绿·共“树”未来

在 2025 年“雷锋月”与“植树节”期间，公司旗下国贸服务党总支、团支部联合共建单位湖里区金海社区与国贸蓝海小区业委会共同开展“春风拂面党旗红，植绿护绿正当时”主题志愿活动，活动覆盖国贸蓝海、新景缘小区及同安商务大厦等多个项目，吸引近 50 名党员、团员积极参与。活动分为“植绿”“护绿”“美化”三组，党员、团员们分工协作、默契配合，扶苗、培土、修树穴、除杂草、清落叶，全面提升小区绿化水平和环境质量。



公司的在管项目航空商务广场物业服务团队积极打造花园生态式商务空间，践行可持续性绿化生态养护。团队选择耐旱、耐瘠薄的植物品种，减少对水资源和肥料的依赖；利用生物防治代替化学防治，减少对园区生态环境的破坏；推广有机肥料和生物肥料的使用，提高土壤肥力；推广绿化垃圾的循环利用，减少垃圾排放；自建苗圃满足日常补苗需求，接管客户种植不善的盆栽重新培育造景，实现园区“绿色循环”。



水资源利用

水资源是人类生存和经济社会发展不可或缺的基础性资源，保障水资源的可持续利用对经济社会可持续发展具有重要支撑作用。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，并通过强化节水管理、推广节水设备、开展节水宣传教育、推动雨水回收及综合利用等措施，最大限度地节约和合理利用水资源，持续提升水资源利用效率，减少水资源消耗。

案例 海绵城市建设实践

海绵城市是新一代城市雨洪管理概念，是指城市能够像海绵一样，在适应环境变化和应对雨水带来的自然灾害等方面具有良好的弹性，也可称之为“水弹性城市”。公司深入贯彻《国务院办公厅关于推进海绵城市建设的指导意见》等政策要求，在项目建设中积极践行海绵城市理念，通过综合运用雨水花园、下凹绿地、透水铺装等技术，构建完善的水资源循环利用系统，有效提升城市雨水资源利用率，降低城市内涝风险。

2024 年，公司旗下厦门天樾云颂、上海国贸海上原墅、上海国贸海屿余山三个项目积极运用雨水回收技术，将回收处理后的雨水资源用于绿化灌溉、车库道路冲洗等非饮用场景，每年可节约水资源共计 695.96 吨，有效降低了对市政供水的依赖，减少了项目运营过程中的水资源消耗。

2024 年公司海绵城市典型案例



径流控制系数

75%

技术措施

雨水花园、下凹式绿地、透水铺装

厦门国贸海上雅颂



径流控制系数

62.5%

技术措施

雨水花园、浅层调蓄模块、蓄水池、透水铺装

上海国贸海上原墅



径流控制系数

75%

技术措施

雨水花园、下凹式绿地、透水铺装

厦门国贸学府锦樾



径流控制系数

83.5%

技术措施

调蓄池、下凹绿地、透水铺装

上海国贸海屿余山



径流控制系数

60%

技术措施

雨水花园、下凹式绿地、透水铺装

厦门国贸樾云墅



径流控制系数

41.7%

技术措施

调蓄池、下凹绿地、透水铺装

上海国贸西派海上



径流控制系数

地块年径流总量控制率 $\geq 75\%$

技术措施

雨水花园、调蓄池、下凹式绿地、透水铺装

厦门天樾云颂



径流控制系数

56%

技术措施

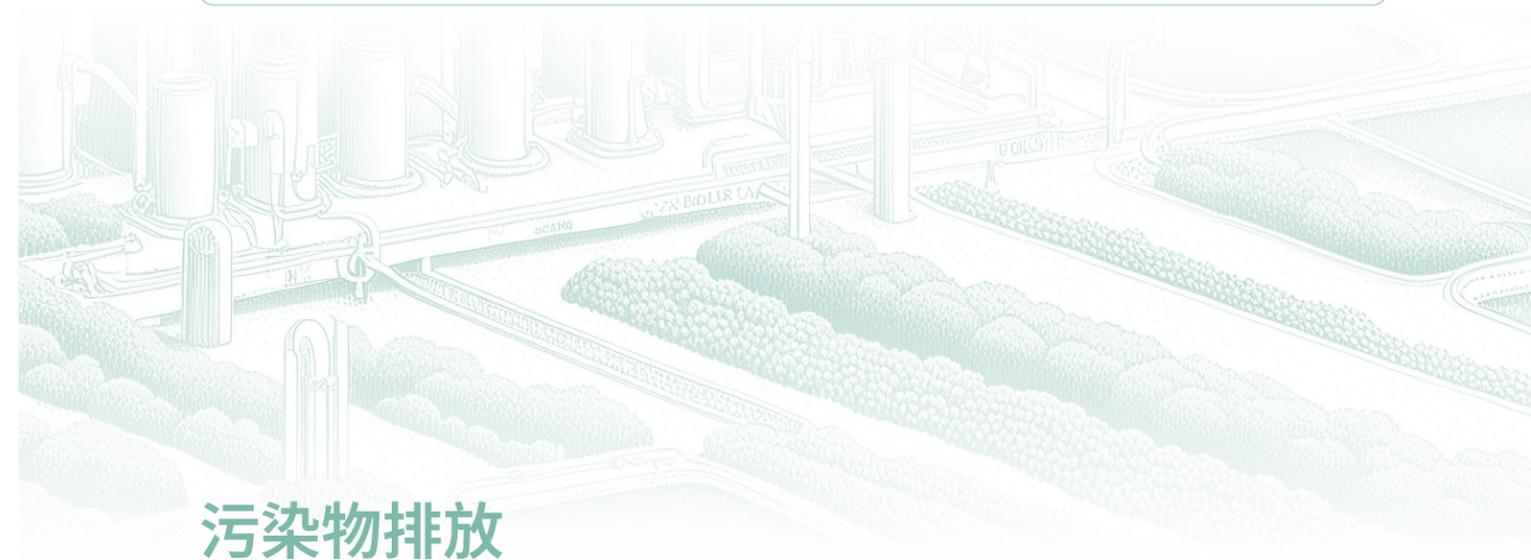
调蓄池、下凹绿地、透水铺装

广州国贸·观樾天湖

案例 构筑节水型企业实践

公司始终秉持绿色发展理念，通过实施多项水资源管理措施，全面提升水资源利用效率，为推进企业绿色发展、构建节约型社会作出积极贡献：

- **精准用水量：**对不同区域、不同功能的用水实施分项计量，每月定期抄表并分析用水数据，以及时察觉异常情况，为节水管理提供科学、准确的决策依据。
- **应用节水设备：**住宅项目统一选用二级及以上水效的洁具等节水设备，办公区和公共区域配备感应出水龙头、感应小便池出水龙头等，并合理调控出水阀门流量，减少无效用水，实现高效节水。
- **设施检查与维护：**定期对水管、水龙头、用水管网等设施进行检查，以及时发现并修复漏水点，保障用水安全，杜绝水资源浪费。
- **强化节水理念：**在办公区、公共区域用水处张贴醒目节水标识，向员工、住户传递企业与社区的节水理念，积极倡导节约用水行动，切实提升全员节水意识。
- **优化用水行为：**推行矿泉水实名制管理，为瓶装水设置标记区域，方便员工识别个人饮品，避免误拿误饮，培养良好用水习惯。



污染物排放

随着城市化进程不断加快，基础设施建设、房地产开发和旧城改造等工程日益扩张，污染物排放总量持续增长，生态环境面临更大压力，对公众健康及社会的可持续发展带来潜在风险。污染防治已成为企业实现绿色发展、履行社会责任的重要组成部分。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《建筑工程绿色施工评价标准》等相关法律法规，加强废气、废水污染物的排放及噪声管理，减少日常经营活动对环境造成的负面影响。2024 年，公司废气、废水、噪声均实现达标排放，未发生重大突发环境事件，亦未因环境问题受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

废气排放管理

公司运营过程中产生的废气主要来自项目施工期间产生的施工扬尘。公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及在建项目所在地的法律法规要求，建立并实施“源头控制—过程防控—动态监测”的废气治理体系，全力维护施工区域的空气质量，确保废气实现达标排放。

源头控尘管理

脚手架外侧全面悬挂密目式安全网或阻燃防尘网，隔离施工区域与外部环境，抑制施工扬尘向外扩散；施工现场裸土及临时堆土区域全面覆盖防尘网，砂石等易产生扬尘的物料统一存放于密闭库房，并在装卸过程中同步启用洒水降尘设备；拆除作业中产生的散落物料实行集中堆放并覆盖防尘网，减少物料裸露导致的扬尘污染。

过程排放防控

土方开挖与回填作业期间，配备洒水车、雾炮等降尘设备，并安排专人定时开展清扫洒水作业；定期维修保养施工机械及车辆，通过采用清洁燃油、安装尾气净化装置等措施，确保尾气达标排放；严格执行“门前三包”责任制，加强土方运输车辆管理，所有运输车辆均采取封闭措施，防止遗漏及洒落；建筑装修材料均选用经权威检测机构检测合格的产品，严禁使用沥青、煤焦油等高污染防腐材料。

加强监测监控

在施工现场醒目处设公示牌，公开防治措施、责任人及举报电话，主动接受社会监督；安装扬尘监测与超标报警系统，实时采集并反馈施工现场空气质量数据，通过数据化管理手段，实现施工环境的动态监管，确保各项防治措施有效落实。

2024 年，国贸地产共 15 个代建的项目获得厦门市扬尘防治通报表扬，其中厦门旗山雅苑安商房项目获评厦门市扬尘防治年度优秀项目，并在 2024 年度省重点项目考评中获福建省发改委通报表扬。



废水排放管理

公司运营过程中产生的废水主要来自项目施工期间产生的施工废水以及生活污水。公司严格执行《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规和地方政策，加强废水排放管理，确保废水实现达标排放。

- **施工废水循环利用：**在施工搅拌机前台、混凝土输送泵及车辆清洗处设置沉淀池，沉淀后的清水优先用于现场洒水降尘，实现废水资源化再利用，减少外排总量。
- **生活污水规范处置：**食堂区域设置专用隔油池，并加装可开启盖板，定期安排专人清掏油污；在食堂、盥洗室、淋浴间等生活区域的下水管道入口处统一安装过滤网，并统一接入市政污水管网；施工现场配建临时厕所采用全封闭抗渗化粪池，有效防止污水渗漏，保障环境安全。
- **危化品渗漏防控：**施工现场存放的油品、化学溶剂等危险化学品统一纳入防渗库房集中管理，并将废弃的油料和化学溶剂统一委托有资质单位进行无害化处置，严禁非法倾倒，杜绝土壤和地下水的造成污染。

噪声管理

公司在运营过程中产生的噪声主要来自项目的施工机械运转、施工场地交通运输车辆作业等环节。为切实改善区域声环境质量，公司深入贯彻落实《中华人民共和国噪声污染防治法》《建筑施工场界环境噪声排放标准》（GB12523-2011）等法律法规要求，并积极开展噪声管控措施，确保厂界噪声实现达标排放。

- **优化设备工艺：**建设及施工单位优先选用具备先进降噪技术的高性能机械设备，并为设备配套安装专业消声、隔振、减振装置；同时，积极引入并推广机械化程度高、低噪声的施工工艺，从源头降低噪声污染。
- **科学规范作业：**科学规划施工场地，将高噪声设备集中设置在远离居民区的施工区域；严格规范施工操作流程，在模板、钢管等器材维修清理过程中严禁使用大锤敲击，在钢材、木材等物料进出场装卸作业中执行轻缓操作标准，模板及脚手架支设、拆除、搬运全程杜绝随意抛掷行为，减少施工过程中产生的噪声。
- **文明施工管理：**加强对现场施工人员的文明施工宣传教育，明确要求施工材料轻装轻卸、禁止高空抛掷等具体操作标准，切实强化施工人员的噪声污染防治责任意识；合理编排施工进度计划，尽量避免在居民休息时段进行高噪声施工作业，如因特殊情况需夜间施工的，依法履行审批备案程序并主动与周边居民沟通，最大限度降低施工噪声对居民生活的影响。
- **噪声监测预警：**在施工场界设置噪声实时监测系统，对噪声排放进行监控，确保其符合《建筑施工场界环境噪声排放标准》（GB12523-2011）的限值要求，发现异常时及时处理直至噪声达标排放。

废弃物处理

废弃物的合规处置不仅是企业履行法律义务和环境责任的体现，也是保障公众健康、防止环境污染、推动资源循环利用的关键一环，对企业、社会乃至整个生态系统都具有重要意义。公司运营过程中产生的废弃物主要来自项目施工过程中产生的施工废弃物以及生活垃圾，为有效管控固体废弃物环境污染风险，切实保障生态环境安全与公众健康，公司遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等国家 and 地方法律法规以及固体废物相关管控标准与要求，秉持“减量化、资源化、无害化”的固体废物管理原则，持续加强废弃物的规范化管理和合规处置，最大程度地降低废弃物对环境的负面影响。2024 年，公司产生的废弃物均实现合规处置。

针对施工废弃物，公司采取以下措施进行管理，切实推动建筑垃圾治理效能与资源化水平的提升：

- **规范收集与运输：**严格执行分类收集、集中清运要求，所有施工废弃物必须在指定区域分类堆放，并使用袋装、灰斗等密闭容器统一转运，杜绝高空抛洒、随意倾倒等不规范操作，确保现场整洁与作业安全。
- **推进资源化回收：**大力推进建筑垃圾循环再利用，土方类废弃物合理用于地基回填、道路铺设等场景。
- **落实合规化处置：**对于危险废弃物，公司采取封闭存放方式，并委托专业机构进行合规处置，保障环境安全。

针对生活垃圾，公司采取以下措施进行管理，打造绿色、低碳、可持续的办公环境：

- **健全制度建设：**制定《生活垃圾分类制度实施方案》，明确各单位建立工作台账与信息报送机制，规范分类管理。
- **加强组织领导：**成立由管理层牵头的领导小组及办公室，统筹部署分类工作，制定方案计划，落实宣传与考核机制，确保责任落实到位。
- **强化监督考核：**定期开展自查自纠，将检查结果纳入月报，发现问题及时整改，持续推动行为规范与管理闭环。
- **开展宣传培训：**通过电子屏、公示栏等方式推广垃圾分类知识，配置分类标识明确的垃圾桶，提高分类准确率与员工参与度。

共举办垃圾分类培训
宣贯会及知识讲座 **324** 场

参与人次达 **2,519** 人次



循环经济

循环经济通过资源的高效利用与再生利用，减少一次性资源消耗和废弃物排放，从源头上破解资源约束与环境污染难题，其不仅是应对气候变化、促进社会绿色转型的重要路径，也有助于培育新的经济增长点，提升产业链的绿色竞争力。公司积极践行循环经济理念，从建筑垃圾资源化利用到展会设施循环利用等多方面入手，将资源循环利用的理念融入企业日常运营的各个环节，致力于实现资源的高效利用，降低资源消耗和环境污染。

案例 建筑垃圾资源循环利用

在新型城镇化建设不断推进的背景下，建筑垃圾已成为制约城市可持续发展的关键课题。公司坚持“与城市共生共荣”的发展理念，积极构建覆盖源头减量、分类收集、资源化利用与末端处置的建筑垃圾全生命周期管理体系，推动建筑废弃物向资源转化、价值转化。

- **惰性建筑废料资源化利用：**通过地基回填、道路基层铺设等方式，实现建筑废料的本地化循环利用，有效替代天然骨料资源，降低资源开采强度。
- **可再生资源闭环管理：**推行“以旧换新”模式，并与生产企业建立定向回收合作机制，提升资源循环效率，最大限度减少废弃物的终端处理需求。

案例 绿色会展低碳运营

会展行业作为促进经贸交流的重要平台，在展台搭建、展览展示及撤展过程中产生大量木质结构、装饰材料等固体废弃物。传统的处置方式不仅导致资源的严重浪费，还加剧了碳排放和环境负担。推动会展废弃物的资源化循环利用，已成为行业迈向绿色低碳发展的关键路径。通过材料再生和展具多次利用等举措，能够有效降低原材料消耗与废弃物处理压力，减少全生命周期的碳足迹。公司旗下国贸会展积极探索“零废弃展会”实践，以创新模式引领行业可持续转型。

- **绿色搭建与材料革新：**推行“简约化、可循环、低耗材”的展台搭建模式，优先采用竹纤维、再生塑料等可降解材料及模块化展具，减少一次性装饰物使用。同时，积极引导参展商采用数字化屏幕替代传统纸质印刷品，从源头降低资源消耗。
- **展材共享与循环利用：**建立跨展会的展材共享平台，打破展会间物资壁垒，推动展台结构、展具设备及宣传物料的循环利用，减少一次性材料消耗及重复采购造成的资源浪费与成本支出。完善展具租赁服务，替代传统一次性采购和展后丢弃，提高展材利用率，降低运营成本，实现经济效益与生态效益双赢。
- **废弃物分类与环保管理：**合理配置分类垃圾设施，开展环保行为引导与宣传，增强参展商及观众的垃圾分类意识与参与度。并与专业机构合作，建立废弃展材和电子垃圾的无害化处理机制，确保废弃物安全、规范处置。

社会

- ◎ 乡村振兴与社会贡献
- ◎ 创新驱动
- ◎ 负责任供应链
- ◎ 员工



社会议题	管理指标	2024 年实践绩效	响应 SDGs
乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> 推进产业振兴:持续推进农文旅融合发展项目,支持古厝活化、特色农产品开发与产业配套建设,推动形成可复制推广的乡村产业振兴示范样板。 推进文化振兴:结合在地文化资源,开展非遗传承、文化活动或文创推广项目,提升乡村文化品牌影响力和公众参与度。 推进人才振兴:组织实施乡村就业专项服务,开展专场招聘覆盖重点人群并促进农村劳动力稳岗增收。 	<ul style="list-style-type: none"> 结合乡村资源禀赋,推动农文旅产业融合发展,探索古厝活化、农产品开发、产业配套等多元路径,助力形成可持续、可复制的乡村产业发展模式,增强村集体经济“造血”能力。 深入挖掘乡村历史文化价值,通过非遗传承、主题活动、文创策划等形式,激发乡村文化活力,提升在地文化影响力,打造具有辨识度的乡村文化品牌。 持续开展“送岗下乡”就业服务,聚焦重点人群精准对接就业岗位,打通农村劳动力向城市产业转移通道,为乡村振兴注入人力保障和发展动能。 	<ul style="list-style-type: none">  1 无贫穷 在全世界消除一切形式的贫穷。  2 零饥饿 消除饥饿,实现粮食安全,改善营养状况和促进可持续农业。
	<ul style="list-style-type: none"> 完善社区协同治理机制:推动企业与社区关系由项目联动走向日常共建。 推动城市建筑焕新:聚焦片区更新与代建业务,持续探索“城市更新+公共服务”融合模式,推动民生设施提升和城市功能优化。 激发城市文化活力:依托项目空间载体,持续推动影视文化场景建设与内容共创,探索文化赋能城市表达的新路径。 推进城市就业支持:联动属地资源与政府平台,推动就业支持机制常态化运行,助力重点群体实现稳定就业与能力提升。 积极开展公益志愿活动:完善企业志愿服务机制,推动公益活动体系化、组织化运行,逐步实现从阶段性参与向长效化机制转变。 	<ul style="list-style-type: none"> 在项目开发各阶段实施差异化沟通策略,前期深入调研社区需求,建设期保持信息公开,运营期建立常态化反馈渠道。在重大项目启动前开展属地调研和风险评估,在实施过程中动态跟踪社区反馈,及时优化建设节奏和配套服务,持续构建开放、透明、互信的社区关系。 聚焦城市更新与民生代建,完成 18 个重点项目竣备,推动旧城改造超千万平方米。在嘉庚建筑修缮中,坚持“修旧如旧”,传承城市文化记忆,助力城市功能提升与人文底蕴延续。 持续深化“国贸带你看金鸡”公益观影品牌,覆盖五城数十场次,将电影艺术与可持续发展、文明实践等议题结合,丰富社区文化生活,激发城市公共文化活力。 聚焦重点人群就业支持,全年举办专场招聘 527 场,服务人次超 20 万,涵盖高校毕业生、退役军人、残障人士等群体,打造更有温度与包容力的就业服务体系。 组织开展志愿活动,持续拓展服务场景,激发员工公益热情,以点滴行动传递企业温度,建设有爱城市,全年共开展 143 场志愿服务活动。 	<ul style="list-style-type: none">  3 良好健康与福祉 确保健康的生活方式,促进各年龄段人群的福祉。  9 产业、创新和基础设施 建设具有适应力的基础设施,促进包容性和可持续的工业化,推动创新。  10 减少不平等 减少国家内部和国家之间的不平等。  11 可持续城市和社区 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的城市和人类住区。
社会贡献			

社会议题	管理指标	2024 年实践绩效	响应 SDGs
创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进研发创新:聚焦产品服务的研发创新与迭代升级,持续推进技术创新与数字化建设。 加强知识产权保护:杜绝因知识产权侵权行为导致的诉讼案件。 完善信息安全防护体系:加强信息安全管理,杜绝因违反信息安全管理规定而导致处罚的事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进研发创新与数字化建设,成立国贸地产美好生活研究院,通过强化创新平台支撑、完善研发流程与交流协作机制,提升研发效率技术创新与成果转化能力。 持续加强知识产权保护,对知识产权进行持续跟踪管理。全年未发生因知识产权侵权导致的诉讼案件。 建立健全信息安全管理机制,落实信息安全风险评估、管控措施,持续加强信息安全文化教育宣导,不断提升信息安全管理水平和保障能力。全年未发生因违反信息安全管理规定而导致处罚的事件。 	<ul style="list-style-type: none">  9 产业、创新和基础设施 建设具有适应力的基础设施,促进包容性和可持续的工业化,推动创新。  17 促进目标实现的伙伴关系 加强执行手段,重振可持续发展全球伙伴关系。
	<ul style="list-style-type: none"> 持续健全供应链管理制度体系:推动制度覆盖供应链各环节及核心业务板块,实现管理体系规范化、标准化。 推动合同管理标准化建设:强化合同履约责任落实,提升合同管理的规范性与履约可控。 持续强化供应链履约合规管理:完善环境、安全、用工等履约要求执行机制,推动与合作伙伴的常态化沟通和协同治理。 持续完善供应商准入与评估机制:推动供应链合作伙伴履行可持续发展责任,强化供应商管理的动态评估与优化。 	<ul style="list-style-type: none"> 完善覆盖营销、工程、设计等板块的制度体系。 推进合同范本统一与履约责任落实。 强化环境、安全、用工合规等方面履约要求执行及常态化沟通机制。 2024 年,全年完成 116 家供应商入库考察、349 家供应商履约评估。 	<ul style="list-style-type: none">  8 体面工作和经济增长 促进持久、包容和可持续经济增长,促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。  12 负责任消费和生产 确保采用可持续的消费和生产模式。  16 和平、正义与强大机构 倡建和平、包容的社会以促进可持续发展,让所有人都能诉诸司法,在各级建立有效、负责和包容的机构。
负责任的采购			

社会议题	管理指标	2024 年实践绩效	响应 SDGs
供应链安全	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进供应商分级分类管理:完善履约评估、风险抽查和整改退出机制,构建供应链风险闭环管控体系。 建立常态化飞检机制:建立并执行总部巡检与第三方飞检常态化机制,推动供应链全流程合规管理持续提升。 健全供应商举报和问题处理机制:强化风险事件响应和责任追溯,推动形成供应链合规管理的长效机制。 	<ul style="list-style-type: none"> 实施分级分类供应商管理,定期开展履约评估与风险抽查,形成“识别—跟踪—整改—退出”的闭环控制机制。 全年持续推进总部巡检、第三方飞检与专项检查。 完善供应商举报通道与问题处理机制,强化风险响应与责任追溯。 	<ul style="list-style-type: none"> 8 体面工作和经济增长 促进持久、包容和可持续经济增长,促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。 12 负责任消费和生产 确保采用可持续的消费和生产模式。 16 和平、正义与强大机构 倡建和平、包容的社会以促进可持续发展,让所有人都能诉诸司法,在各级建立有效、负责和包容的机构。
	<ul style="list-style-type: none"> 推进高质量项目交付:强化施工交付阶段全过程质量保障。 努力提升客户满意度:提升客户满意度评价覆盖与应用深度,强化管理闭环。 完善数字化客户服务与分析体系:推动服务管理精细化与场景融合。 完善客户投诉响应机制:完善客户投诉响应机制与数据闭环管理,提升响应效率与舆情防控能力。 加强客户信息安全与隐私保护:杜绝侵犯客户隐私事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年,公司共交付 16 个项目,总交付户数 9,309 户,集中交付到访率 90%。 2024 年,公司累计完成住宅与非房开项目客户访谈超 11,000 户,整体满意度优于行业平均,结果纳入绩效考核体系。 2024 年,“金钥匙会”平台新增会员超 4.5 万人,客户参与度与平台活跃度稳步提升;DIPS 系统实现客户行为数据分类管理与服务优化。 2024 年,客户投诉解决率 100%、闭环率 100%。 2024 年,公司从客户信息收集、保管、使用各阶段进行规范管理,落实监督检查机制及技术防护措施,提升客户信息管理水平,全年未发生客户信息泄露事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 3 良好健康与福祉 确保健康的生活,促进各年龄段人群的福祉。 9 产业、创新和基础设施 建设具有适应力的基础设施,促进包容性和可持续的工业化,推动创新。 11 可持续城市和社区 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区。 12 负责任消费和生产 确保采用可持续的消费和生产模式。 16 和平、正义与强大机构 倡建和平、包容的社会以促进可持续发展,让所有人都能诉诸司法,在各级建立有效、负责和包容的机构。 17 促进目标实现的伙伴关系 加强执行手段,重振可持续发展全球伙伴关系。
	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 		

社会议题	管理指标	2024 年实践绩效	响应 SDGs
平等雇佣	<ul style="list-style-type: none"> 构建多元包容的工作环境:为每位员工提供平等的就业与发展机会。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年,公司未发生因违反劳动领域相关法律法规或因就业歧视导致的处罚事件。 	
人权保护	<ul style="list-style-type: none"> 杜绝人权风险:在业务运营中坚决杜绝歧视、雇佣童工和强迫劳动等侵犯人权的行为,尊重并保障员工的各项基本权利。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年,公司未发生任何形式的违反人权保护的事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 5 性别平等 实现性别平等,增强所有妇女和女童的权能。
员工沟通	<ul style="list-style-type: none"> 建立畅通的员工沟通机制:畅通常态化沟通渠道,定期开展员工沟通,保障员工依法享有知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年,公司共组织召开 10 次职工大会或职工代表大会,审议通过了《员工绩效管理規定》《安全生产管理規定》《集体合同》等 28 项与员工切身利益相关的议题。 	<ul style="list-style-type: none"> 8 体面工作和经济增长 促进持久、包容和可持续经济增长,促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。
人才发展	<ul style="list-style-type: none"> 建立体系化的人才培养机制:持续提升员工核心能力与综合素养。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年,公司共开展 471 场员工培训,执行课时 1,679.5 小时,覆盖学员 24,946 人次,课程平均满意度评估“非常满意”率达 94%。 	<ul style="list-style-type: none"> 10 减少不平等 减少国家内部和国家之间的不平等。 11 可持续城市和社区 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区。
员工薪酬与福利	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善薪酬管理与绩效考核机制:建立以业绩和市场为导向、符合公司发展和管理需要的薪酬管理体系,为员工提供有竞争力的薪酬待遇。 持续优化员工福利体系:建立全方位、多维度的员工福利关怀保障体系,提升员工的幸福感和工作满意度。 	<ul style="list-style-type: none"> 修订《薪酬管理规定》,持续完善薪酬管理与绩效考核机制。 持续完善健康体检、企业年金、带薪年假、午餐补贴、住房补贴、值班补贴、交通补贴、上下班班车、过节福利费和防暑降温费等员工福利待遇。2024 年,公司各基层工会累计发放各项福利 631.92 万元,惠及职工共计约 3.1 万人次。 	<ul style="list-style-type: none"> 16 和平、正义与强大机构 倡建和平、包容的社会以促进可持续发展,让所有人都能诉诸司法,在各级建立有效、负责和包容的机构。
职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 持续强化安全生产风险管控:降低安全生产事故起数和伤亡人数。 重视员工的职业健康管理:最大限度降低职业病发生率。 	<ul style="list-style-type: none"> 年内特大事故、重大事故为 0,一般事故死亡率为 0 年内职业病发生率为 0 	<ul style="list-style-type: none"> 3 良好健康与福祉 确保健康的生活方式,促进各年龄段人群的福祉。

乡村振兴与社会贡献

作为城市建设与美好生活的践行者，公司始终将企业责任融入城市发展和社会进步之中，积极回应国家战略，推动区域协调与乡村振兴深度融合。公司立足地产主业，延展产业资源优势，通过项目带动、技能赋能、设施改善等方式，探索城乡融合发展路径，提升乡村经济的内生动力和可持续水平。同时，公司持续拓展与社区的沟通渠道，完善常态化交流机制，增强社区互动的温度与广度。围绕教育普惠、健康关怀、文化传承、绿色生态等议题，公司系统推进公益项目与志愿服务，构建多层次、可持续的社会价值体系，为实现共同富裕和宜居城市建设贡献稳健力量。

乡村振兴

公司聚焦乡村产业振兴与城乡融合发展，充分发挥在空间营造、资源整合与平台协同方面的专业优势，深入挖掘乡村文化、生态与产业价值，因地制宜打造可持续发展模式。围绕人才赋能、就业促进、文化保护等关键议题，公司以“项目+服务”联动机制为抓手，推动资源下沉、服务前移，持续拓展农村劳动力就业渠道，促进乡村资源活化与村民增收。与此同时，公司积极探索以文旅融合带动乡村文化复兴，推动乡土建筑活化利用与人文场景营造，打造兼具生活温度与产业价值的新型乡村节点，助力构建宜居宜业和美乡村新格局。

古厝活化，文旅赋能

同安区莲花村拥有独特的山水格局与传统聚落肌理，保留着大量闽南古厝资源，是厦门市乡村振兴重点推动的“文旅+产业”融合发展试点村落之一。然而，受限于基础设施薄弱、运营模式缺失、品牌影响力不足等现实问题，古厝保护与活化长期面临“有形无神”的困局。公司自 2023 年起正式挂钩帮扶莲花村，以文化帮扶为切入点，引入各类非遗、民俗、文化、休闲等活动，深入挖掘其历史人文价值，探索古厝活化的新模式，焕发古厝生机活力。



莲花村看“莲花楼”

2024 年，公司聚焦“文化+乡村”融合路径，以古厝资源活化为抓手，探索乡村文化旅游新模式。公司在保护原貌的基础上，融合现代旅游理念与在地文化元素，赋予莲花村全新生命力，并通过场景重构、活动策划与艺术介入等手段，让静态的文化遗产“活起来、动起来、传下去”。

- **以活动为媒，激活古厝文化空间。**结合新春节点，公司联合厦门市公安局举办“送春联进古厝”活动，携手莲花村策划“厝前莲花趣·龙唤新春乐”春节主题活动，将闽南答嘴鼓、民俗弹唱等非遗项目引入乡村，吸引市民游客前往“打卡”，提升古厝人气与文化参与度。公司举办《莲花村看〈莲花楼〉》文化交流会，邀请原著作者到现场签售，探索“演艺+文旅+阅读”融合模式，创新乡村公共文化表达。
- **深化品牌建设，扩大“同字厝”影响力。**公司主动对接央媒、省媒及主流网络平台，全年获得超 40 家媒体报道，总曝光量超过 200 万次。通过抖音、小红书等平台精准触达年轻群体，拓展传播边界。项目先后作为拍摄地被央视、省台选用，进一步放大了莲花村的公共文化价值与传播半径。
- **完善配套服务，提升运营效能。**围绕“可持续运营”目标，公司联合村党总支共建“党建引领乡村振兴”教育示范基地，开发“同”系列文创产品，设计特色党建研学课程，承接市委组织部、城市党建学院等机构现场教学活动，推动莲花村成为集展示、体验、培训于一体的乡村振兴样板点位。

该项目带动了当地村民就业增收，促进了文旅消费，增强了村民文化自信，获得厦门电视台“新春下基层”栏目专题报道。同时，通过国际文化交流活动，以古厝为媒介向世界讲述中国传统文化故事，提升了该项目的国际影响力，探索出了一条“文化保护-创意转化-产业融合-社区共建”的乡村振兴新路径。

送岗下乡，促产兴业

人才是乡村振兴的核心驱动力。公司立足乡村发展实际需求，深入推进“送岗下乡”等公益性招聘服务，积极搭建农民工、返乡青年与用人单位之间的高效对接桥梁。通过开展定制化岗位推荐、现场咨询、后续跟踪等多维服务，公司不断提高就业服务的覆盖面与精准度，打通乡村劳动力融入城市产业链的通道，促进城乡人力资源的高效对接，为乡村发展注入了持久活力。

2024 年，国贸教育旗下“高新人才”积极响应乡村振兴战略，深入厦门市翔安、同安、集美等区域开展“暖冬送岗就业无忧·精准帮扶促就业”系列公益行动。行动重点面向退役军人、失业人员、来厦务工人员及就业困难群体，通过政企协同、岗位下沉、精准对接等方式，构建起高效便捷的就业服务平台。高新人才依托专业职介服务网络，在厦门市各镇村举办 25 场乡村就业专场招聘会，组织近千家企业参与，吸引逾万名城乡求职者，现场促成 3,860 人达成就业意向，有效提升了农村劳动力本地就业水平，为乡村振兴提供了坚实的人力支撑。通过持续优化公共就业服务，高新人才将稳就业与促振兴有机结合，切实推动“就业一人、脱贫一户、带动一片”长效机制落地见效。



同安新民招聘会



翔安马巷招聘会

社会贡献

作为深度参与城市建设与空间营造的企业，公司始终将服务社区、增进民生福祉作为企业责任的重要维度，致力于构建人与城市、人与人之间更加有温度、有韧性的联系纽带。公司坚持以共建共享为导向，将可持续发展理念融入社区互动、城市焕新、文化共建、就业支持等多层面实践，以更具温度的方式参与社区协同、城市共建与公共服务的提升，为城市贡献更有品质与温情的美好生活场景。

社区沟通

公司构建了贯穿项目全生命周期的社区协同治理体系，通过制度化的沟通机制促进企业与社区的共生共荣。公司在项目开发各阶段实施差异化沟通策略，前期深入调研社区需求，建设期保持信息透明公开，运营期建立常态化反馈渠道。公司注重与地方政府协同配合，构建多元化的社区沟通渠道，形成规范化、可持续的社区关系管理模式。

公司在推动各类项目建设和运营过程中，注重识别和管理对周边社区可能带来的影响，将社区因素纳入项目规划与决策流程。公司建立初期评估、过程监测和反馈调整相结合的管理机制，综合考虑包括但不限于项目所在地和周边社区的人口结构、老龄化、当地居民权益、文化多样性、生活习俗、文化遗产等关键维度，努力降低项目对社区环境和居民生活的不利影响。

案例 共建共治促和谐

公司在社区治理与服务创新方面探索形成系统化的实践模式。公司旗下国贸服务针对老旧小区治理难题，与多个项目所属社区签订共建协议，形成“社区、业委会、物业”三方良性互动，构建“党建+社区共治”模式，并通过设立楼栋专属管家，搭建起与居民之间的常态化沟通桥梁，切实解决居民切身利益相关问题。同时，各项目团队主动走进住户，收集意见建议，及时反馈处理结果，推动服务持续优化，有效提升物业服务质量，建立企业与社区之间更加温暖、稳定、可信赖的关系。

公司在多个住宅、产业园区和城市更新项目中逐步建立起前期评估与动态应对相结合的工作机制。公司在项目立项和设计阶段开展属地调研，关注项目对周边社区交通组织、生活便利、公共资源分布等方面的潜在影响，并通过调整规划布局、优化出入口设置、增设公共配套等方式，减少对居民生活的干扰。建设期间，项目团队与属地街道、业委会保持密切沟通，及时了解居民反馈，协调解决施工扰民、环境影响等实际问题，力求将社区干扰降至最低，有效平衡项目建设与社区利益，实现企业发展与社区改善的双赢局面。

铁军质造，城市焕新

作为“美好城市建设运营商”，公司持续深耕城市更新与项目代建领域，秉承“匠人匠心”精神，以专业实力参与大型场馆、文化教育、商办综合体和安置住房等项目建设，助力城市功能提升与民生改善。公司不断探索城市更新新路径，聚焦产业升级、生态宜居和社区营造，推动城市高质量发展，为共建宜居、宜业、宜创的城市空间贡献力量。

2024 年，公司“代建铁军”持续发力，共完成 18 个重点项目竣备。公司在城市更新征迁领域累计城市旧改面积超 1,000 万平，动员超 4,000 人次，实现项目征收交付超 5,600 套。



复旦大学中山医院科研教学楼竣工备案



仓后嘉园返迁交房

案例 修旧如“旧” 焕新百年集美学村



南薰楼群、鳌园、陈嘉庚故居等文物古建修缮项目完工

嘉庚瓦，燕尾脊，红砖墙，坡屋顶。嘉庚建筑是爱国华侨陈嘉庚先生设计的一种具有独特风格的建筑形式，不仅体现了中西文化的融合，还承载了他的家国情怀与传统文化内涵，成为“嘉庚精神”的重要载体。位于集美学村的南薰楼群是第六批全国重点文物保护单位近现代重要史迹及代表性建筑，楼群沿海而建，包括南薰、延平、黎明、道南四栋楼，总建筑面积约 2.76 万平方米。其中，南薰楼是陈嘉庚先生生前主持开建的最后一栋楼，建成后一度成为全省最高楼。六十年来，该建筑已成为市民们深刻的城市记忆。

2024 年恰逢陈嘉庚先生 150 周年诞辰，公司旗下建设开发公司勇任片区文物古建修缮者，先后承接了南薰楼群、陈嘉庚故居、鳌园等项目。建设开发公司贯彻“原材料、原工艺、原形制、原做法”的最小干预原则，在市场上搜罗了约 3,000 块的嘉庚瓦，尽可能修旧如旧；更特别邀请非物质文化遗产传承人出山，修缮南薰楼群的彩绘灰塑，尽可能复原建筑最初的风貌，让嘉庚建筑以崭新的面貌同庆陈嘉庚先生 150 周年诞辰，继续承载“忠公、诚毅、勤俭、创新”的嘉庚精神，传承城市历史文化底蕴，守住厦门的文化根脉。

光影有约，献映美好

身为国贸控股集团核心成员企业、金鸡百花电影节指定合作伙伴，公司深耕“国贸带你金鸡”品牌 IP，连续五年举办全民电影节，通过露天观影嘉年华的形式，带给业主和市民无数美好时光，促进城市发展与文化传承共生共进。

2024 年，公司将“国贸带你金鸡”带往厦门、漳州、福州、宁波和上海，走入居民社区、工业园区、旧改街道等区域，为市民游客带来数十场精神文化盛宴，参与群众达近万人次。露天放映以历届金鸡奖获奖影片等精品国产电影为核心，融入可持续发展、海洋环保、儿童友好城市等主题，结合公益演出、游园市集、文明宣导等活动，进一步将优秀电影文化传递到大众日常生活中，营造“全城金鸡、全民金鸡”的艺术氛围，推动构建城市文旅消费新场景、新活动、新模式，以光影艺术为城市美好生活增色添彩。



国贸带你金鸡国贸蓝海社区专场

赋能人才，助力就业

公司持续推动城市就业支持与人才能力建设，结合产业布局和业务特性，积极拓展就业岗位、支持技能培训、促进人力资源合理流动，为城市人群创造更加稳定、多元和可持续的就业机会。公司旗下国贸教育依托在职业培训与人才服务领域的专业基础，与各级人社部门、街道社区及企业用人单位协同合作，开展覆盖高校毕业生、转岗人员及重点帮扶对象等各类就业支持项目。国贸教育重视不同群体的职业发展需求，围绕技能提升、岗位匹配与政策对接，在就业服务、职业培训、实习推荐和创业指导等方面开展常态化工作，为不同年龄和技能背景的劳动者提供精准支持。

案例 职引未来，赋能区域人才发展

国贸教育旗下高新人才充分发挥“e 鹭来厦”公共就业服务平台优势，为各类求职群体与用人单位搭建高效对接通道，促进人力资源服务与区域经济发展深度融合。2024 年，高新人才面向下岗失业人员、残疾人、外来务工人员等重点群体参与策划组织 527 场专场招聘活动，覆盖企业 16,932 家，提供岗位信息数累计达 57,667 条，覆盖服务、销售、机械制造、电子加工等多个行业。同时，面向校园大学生群体，高新人才承接市区两级招才引智项目，参与策划组织省内外招聘会 24 场、推介会 11 场，足迹遍布合肥、长沙、南平、福州、延吉、长春、厦门等城市，推动实现人力资源优化配置、服务区域高质量发展。



“就业红娘·e 鹭来厦”志愿服务项目

案例 扶志扶业，共建无障碍包容社区



残疾人招聘会

公司积极响应国家推进无障碍社会环境建设的政策要求，聚焦消除制度性、信息性与物理性障碍，通过举办残疾人专场招聘会，搭建起残障人士与企业岗位之间高效、友好的就业对接通道，致力于打造更加多元、平等、有温度的就业支持体系。

2024 年，高新人才旗下厦门职介累计举办 15 场残疾人专场招聘会，联手 221 家企业，吸引近千位残疾人参加，全年共对 129 名残疾人进行一对一精准帮扶，68 人实现就业。不仅为残障群体提供了多样化、可持续的就业机会，也带动用人单位进一步理解残障群体能力与潜力，提升无障碍就业理念在企业和社区的传播力。

案例 “高新校园”，打造青年成长引擎

“高新校园”是高新人才打造的大学生就业创业服务品牌，旨在为高校学生提供一站式、全周期的职业发展支持。“高新校园”通过线上线下融合的方式，建立“10 分钟校园生活圈”服务模式，涵盖求职就业、实习实践、技能提升、职业咨询和交流活动等多项功能。目前，高新人才已与厦门大学等多所高校共建人才服务驿站，提供包括直播带岗、虚拟人数字主播互动等创新服务，帮助大学生更好地适应职场挑战。

2024 年，依托“高新校园”云平台，高新人才打出“直播+服务”组合拳，通过“7 点校招 Live”“逛展直播”等栏目，开展直播推岗、探企直播、入校畅聊等系列专题活动 80 余场。高新人才通过 AI 简历分析、人才职业测评、就业导师线上问诊等创新模式，为高校学子提供多种就业服务，金秋招聘月期间累计服务人次近 20 万。

向善而行，传递温暖

公司始终将公益志愿融入企业文化，鼓励员工在服务社会中传递温度、贡献力量，不断完善志愿服务机制，拓展公益参与场景，在融入城市肌理中厚植人文关怀。

2024 年，公司持续组织开展各类公益志愿实践，积极深入社区一线参与敬老慰问、节日关怀、环境整治等服务行动，以务实举措回应社会关切，营造友爱互助、共建共享的城市氛围。探索“物业+托育”模式，将公益早教课堂“搬进”住宅社区，通过科学、丰富的早教活动帮助孩子健康成长，切实解决业主的育娃难题，打造儿童友好学习型社区，提升业主的居住幸福感。



社区便民



社区公益早教



公益净滩



慰问老人



公益义诊



关爱特教

创新驱动

在科技驱动城市更新、产业发展迈向高端化的新阶段，创新成为地产企业转型升级和高质量发展的核心引擎。公司始终坚持以客户为中心，深刻把握行业与市场趋势，聚焦产品服务的研发创新与迭代升级，持续深入推进数字化转型与建设，加快培育企业新质生产力，致力于提升居住者的生活体验，打造全方位美好人居新图景，为构建宜居宜业、可持续的城市空间注入创新动能。

研发创新

公司着力推进研发创新，通过强化创新平台支撑、完善研发流程与交流协作机制，深化研发与业务的紧密联动，提升研发效率、技术创新与成果转化能力，持续为客户创造优质产品服务和美好生活方式。

研发创新平台

为强化前沿研发能力、加速产品升维迭代、促进新业务孵化，公司成立国贸地产美好生活研究院，承担研究者、创新者、链接者、探索者等多重角色，聚焦行业、竞品与客群三大方向持续开展前瞻性、孵化性、应用性研发。研究院全面洞察市场动态与趋势，深入挖掘客户的潜在需求，通过新材料、新设备、新工艺、新技术四个维度的前沿技术研发，以及“好房子、好小区、好社区、好城区”的模式探索，致力于为客户提供更加个性化、高品质的生活解决方案，引领并推动美好生活的升级优化。此外，研究院还积极推动公司内部知识交流与外部创新合作，提升研发高度和能力，打造开放且充满活力的研发生态网络。

研发创新成果

公司持续深化研发布局、推动创新实践，一方面不断迭代升级建筑设计理念与工程建设技术，打造兼具美学价值、功能适配与环境友好的高品质空间与全面、优质、贴心的服务，促进产品力迈向新高度，另一方面以数字化为驱动，推进覆盖企业精细化运营管理、建筑全生命周期智慧运维以及社区智能化服务生态的多领域数智化建设，实现内部管理效能、终端用户体验的跃升。

案例 飞巡有道 智治有方

随着城市服务覆盖范围不断扩大，传统人力巡查方式在效率、精度和响应速度上逐渐暴露短板，难以满足高频次、多场景的日常管理需求。为破解城市管理痛点、提升城市管理效率，公司旗下国贸服务积极探索城市运营的智能化转型路径，构建了“无人机+数字化城市管理信息系统”的联动管理机制。在厦门翔安，由乾翔大管家负责的近 300 万平方米城市空间涵盖产业园区、农贸市场、市政道路等多类型区域，无人机被部署在街区日常巡查中，实时采集城市环境、绿化卫生、市政设施等情况并同步上传至“国贸城市 e 管家”系统，系统接收图像后进行分析，一旦发现异常问题，立即自动生成工单并精准分派至对应人员，实现从空中巡查到系统派单、线下响应的闭环管理。此外，该模式还延伸至如海翼智能制造产业园等场景，助力解决光伏屋面等特殊区域的人工巡检难题。通过“无人机+数字化城市管理信息系统”协同赋能，有效提升了城市巡查效率与问题响应速度，实现了从“人力发现”到“系统识别”的转变，使城市管理更精准、流转更高效，推动服务数字化水平持续提升。



案例 数智赋能 释冗精效



传统运营管理模式存在信息响应慢、人工操作重复度高、流程碎片化等问题，为提升运营管理效能，公司旗下高新人才通过深入研究并整合人工智能、机器学习等先进技术，开发了具备智能对话和自动处理业务流程能力的数字员工系统。系统中设计了“人力资源顾问”和“智能客服”等数字员工角色，其中：“人力资源顾问”能够运用专业知识为员工提供招聘、培训、薪酬福利等方面的咨询与建议，并通过承担人力资源流程中部分工作任务，如智能筛选简历等，协助企业优化人力资源配置、提升流程和管理效率；“智能客服”则可及时响应员工或求职者的问题，解答常见疑问，提供相关业务办理指引。系统通过自动化和智能化的操作，显著提高了企业运营各环节的工作效率，减少了人工错误，实现了业务流程的优化与升级，推动了企业管理效率的全面提升。

2024 年，公司在研发创新方面获得的主要荣誉及奖项：

获奖主体 / 产品 / 项目	荣誉 / 奖项
国贸地产	2024 房地产开发企业创新能力 TOP10(第 2 位)
国贸地产	2024 中国房企数字力 TOP20
国贸上系	2024 房地产开发企业优秀产品系
国贸上系	克而瑞 2024 年度全国十大品质美宅产品系
国贸上海西派海上	2024 悉尼设计大奖 - 室内设计
国贸上海西派海上	2024 美国缪斯设计奖 - 居住空间
国贸上海西派海上	2024 纽约设计大奖 - 建筑设计
成都国贸锦原	2024 环球人居景观设计奖
成都国贸锦原	2023-2024 年度环球人居设计大奖
成都国贸锦原	2023 全国十大交付力奢居作品
成都国贸臻原	2024 美国缪斯设计奖 - 景观设计
成都国贸蓉上	克而瑞 2024 上半年全国十大轻奢作品
人居国贸林语上城	2023 创新概念设计
国贸实验高级中学	福建省土木学会第十九届优秀建筑创作奖三等奖
复旦大学附属中山医院厦门医院	厦门市勘察设计协会优秀工程勘察设计奖

知识产权保护

公司持续加强知识产权保护，在业务运营中始终遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规。公司通过制定《品牌管理办法》明确规定了商标的保护和管理措施，并对知识产权进行持续跟踪管理，在发生侵权事件时，由公司品牌中心及时采取有效应对措施，以有效化解相关风险，切实保护公司商标、著作权等知识产权。

2024 年，
 公司新增注册商标 **28** 件
 新增申请著作权 **1** 件
 新增登记著作权 **2** 件
 全年未发生因知
 识产权侵权导致
 的诉讼案件

信息安全管理

公司将信息安全管理作为防范信息泄露风险、保障业务稳定运行的关键防线，贯彻落实网络安全工作责任制，积极应对各类网络与信息安全挑战，致力于构建稳固可靠的网络与信息安全防护体系。公司以《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规为基础，围绕信息资产管理、网络与系统运行安全管理、数据安全、信息安全事件应急管理等多方面，制定相应管理策略以及《信息管理规定》《信息系统安全管理规定》《数据安全管理规定》《网络与信息安全保障工作方案》等多项内部管理制度，建立健全信息安全管理机制，并落实信息安全风险评估、管控措施，持续加强信息安全文化教育宣导，不断提升信息安全管理水平和保障能力，切实保障公司信息安全。2024 年，公司未发生因违反信息安全管理规定而导致处罚的事件。

信息安全管理架构

公司构建了由网络与信息安全工作领导小组、网络与信息安全办公室、数字化中心组成的自上而下的信息安全管理架构。

网络与信息安全 工作领导小组

- 负责制定网络与信息安全管理制度，明确信息安全目标。
- 组织相关负责人定期召开网络与信息安全会议。
- 负责公司突发事件应急方案实施和公司网络与信息系统日常安全运行管理的组织协调及决策工作。
- 研究决定公司网络与信息安全工作的重大事项。
- 负责公司网络与信息内容发布安全审核、监察、管理工作。

网络与信息安全 办公室

- 负责落实领导小组具体事务。
- 负责制定网络与信息安全工作规划，建立健全和监督落实网络与信息安全各项制度。
- 负责对信息网络的维护保障工作进行监督管理。

数字化中心

- 负责网络安全信息通报工作、网络安全工作技术方案的制订、修改与执行。
- 负责网络安全事件的处置与整改。
- 负责对公司各部门及下属各子公司的网络安全工作进行指导与监督。

为保障信息安全管理有效落地执行，公司制定了《中共厦门国贸地产集团有限公司委员会网络安全工作责任制实施办法》《网络意识形态工作责任制考核评分细则》，通过制定信息安全管理目标指标，包括制定并落实网络信息安全工作任务和保护措施、开展网络安全检查、开展网络安全事件应急演练等，并将上述目标指标完成情况与相关管理层、负责人及部门员工的绩效薪酬挂钩，以严格落实信息安全管理责任。



信息安全应急管理

公司制定了《信息系统安全事件管理规定》，对可能发生的信息安全事件进行分类分级，根据事件类别和等级按照规定程序进行监控、上报、受理和处置。同时，公司还制定了《网络安全事件应急预案》，明确了网络安全事件的责任机构以及监测预警、事件报告、应急处置、调查评估及责任追究等方面的工作机制，确保在网络安全事件发生时能够快速应对、有序组织处理，尽可能降低或避免网络安全事件可能造成的负面影响，确保公司信息系统正常、稳定运行。

为持续提升网络与信息安全应急管理能力，公司定期组织开展网络安全事件应急演练，并根据演练情况及时对应急预案进行优化调整。2024 年，公司组织开展了出口负载均衡 AD 切换、微信钓鱼、邮件钓鱼、出口墙切换、OA 系统灾备恢复等方面的应急演练共计 12 次。

信息安全风险管理

公司依据信息安全等级保护二级要求构建了安全物理环境、安全通信网络、安全区域边界、安全计算环境和安全管理中心，确保信息系统的实施和运行管理符合信息安全等级保护相关要求。同时，公司通过积极落实常态化信息安全风险评估与检查工作，加强网络与信息安全风险防范，及时落实风险隐患整改，筑牢信息安全防线，保障公司信息资产安全与业务正常运转。

信息安全风险评估

- 梳理 IT 系统和信息资产，通过威胁分析、漏洞扫描、渗透测试等方式进行风险识别评估。
- 开展操作系统基线检查并进行整改。
- 进行互联网内容检测和红客模拟攻击测试。
- 根据相关要求，每两年对信息系统进行风险评估和等级保护测评，确保系统稳定运行和数据安全。目前公司信息资产均已通过网络安全等级保护备案及测评。

网络与信息安全检查

- 在 98 洽谈会等重要会议以及春节、五一、端午、国庆、中秋等重要节假日期间进行网络安全保障值守，对网络安全防护设备进行监测和巡检。
- 组织开展面向下属各子公司的网络安全专项检查。
- 以堡垒机、日志审计为重点，结合实际业务需求开展 IT 审计工作。

信息安全文化建设

公司依托培训、海报、专栏、视频等多样化方式持续开展信息安全文化宣导，全面普及信息安全知识，强化全体员工的网络安全防范意识，提升信息安全专职人员的专业技能。

2024 年，公司开展的信息安全文化宣导活动包括：



网络安全宣传周宣传展架

- 组织开展网络安全宣传周活动，通过海报、易拉宝展架、短视频、OA 专栏文章、空中短信、宣传折页、邮件、线下培训等途径进行立体式、全方位教育宣贯。

- 围绕网络安全态势感知平台使用、共享网络安全与共享网络文明、超融合 CDP 容灾备份、交换机与路由器、钓鱼邮件等方面内容组织开展了 9 场网络与信息安全培训。

负责任供应链

在国家推动新型城镇化与高质量发展的大背景下，作为城市建设与运营全生命周期服务提供商，公司始终将供应链管理作为可持续运营的重要基础，致力于构建安全、透明、公平、高质量的责任型供应链体系。面对房地产行业深化调整与城市治理模式不断演进的新形势，公司持续推进采购合规、风险识别、品质管理、客户满意度提升等重点工作，不断完善负责任供应链管理体系，携手合作方共建可持续发展的产业生态，助力美好城市建设愿景的实现。

供应链安全

面对建筑施工、材料采购、物业服务等链条长、协作密度高的行业特征，公司主动响应国家推动新型基础设施建设与城市更新的战略导向，从全生命周期出发，强化对关键物资和服务环节的供应链韧性建设。公司围绕制度建设、履约管理与风险防控多维发力，持续健全负责任采购体系与全流程风险管理机制，推动供应链体系规范化、透明化、韧性化运行，以责任采购与合作共赢理念支撑企业高质量发展与城市可持续运营目标的实现。

负责任采购

公司持续健全采购管理制度，推动采购流程规范、合规、透明，不断强化对供应商全生命周期的管理能力。围绕营销、工程、设计等重点板块，已建立包括《房地产营销类供应商管理办法》《供应商库、材料设备品牌库管理办法》《设计供应商管理与采购办法》《建设工程供应商管理工作指引》等在内的制度体系，明确供应商考察、入库、评估与退出等环节的标准流程，引导供应商共同遵循合规、环保、质量、安全等可持续标准。

公司统一推广合同范本，明确双方权责边界，提高审核效率。其中，500 万元及以上金额的工程项目统一签署《工程建设项目廉洁责任合同》，其他合同则嵌入廉洁标准条款，并要求供应商签署《廉洁承诺书》和《信息系统保密协议》，强化交易过程中的行为规范与责任约束。

在实际合作中，公司对承包商提出安全生产、环境保护、用工合规等方面的履约要求，推动项目实施过程中的责任落实。例如，要求承包方签订《安全生产管理协议书》、依法投保、设立现场安全负责人；执行扬尘治理、环保排放控制等环境管理规定；对进场工人严格执行年龄与健康状况审查，杜绝童工与强制劳动行为；签署工资支付承诺函，保障农民工权益。

同时，公司通过线下会议、电话、视频会议等方式与供应商保持常态化沟通，确保采购需求、履约进度与管理要求的有效传达。

2024 年供应商管理实践

要点	具体实践
组织建设	设立供应商管理工作小组，全年召开管理会议 21 次。
准入管理	全年共考察 116 家供应商，均经总经理办公会审议入库。
履约评估	对 349 家供应商进行履约评估，并进行定级。
第三方评估	组织第三方评估单位对 263 家供应商进行过程及各专项评估。
调查回访	全年组织 252 项专项调查及回访工作，涵盖园林景观、门窗、幕墙、装饰装修、外墙涂料等工程领域。

供应链风险管理

公司将供应链风险管理作为合规与稳健运营体系的重要组成部分，聚焦风险识别、动态评估与应对机制建设，持续提升供应链韧性与抗风险能力。

公司已建立“准入前考察-事中评估-专项抽查-退出处理”的全流程风险控制机制，针对履约能力、合规性、安全保障、环保执行等多方面开展分级分类管理。对不符合要求的供应商，公司通过专项评估和黑名单制度及时实施风险隔离，并推动管理持续优化。

在施工类、咨询类、集采类等重点供应商群体中，公司每年组织履约情况评估，辅以定期或专项的调查回访，形成风险识别与跟踪的闭环反馈机制。同时，通过总部定期巡检、第三方飞检与安委会专项检查等方式，推动风险问题现场发现、限期整改、闭环处理。

在制度与工具保障方面，公司通过标准合同条款设置履约义务与处置机制，防范违约冲突和合规风险。公司合规部门设立供应商专属举报通道，接收其在合作过程中反映的违规行为线索，并建立后续处理机制，推动责任落实与廉洁风险防控。

平等对待中小企业

公司秉持共建共享的价值理念，积极落实国家关于促进中小企业发展的政策要求，将公平合作作为负责任采购的重要组成部分。公司坚持在采购与合作中公平对待各类供应商，尊重市场主体平等地位，不因企业规模差异设置差别化条款或门槛，持续营造公开、透明、可预期的合作环境。在供应商遴选、合同签订、履约管理、付款执行等各环节，统一适用管理标准，确保中小企业在参与合作过程中享有平等机会与合理保障。在合同中明确账期安排、约定支付义务，确保履约诚信与付款合规。2024 年，公司未发生针对中小企业的拖欠账款、差别对待、拒绝履约等不当行为。

产品与服务的质量和安

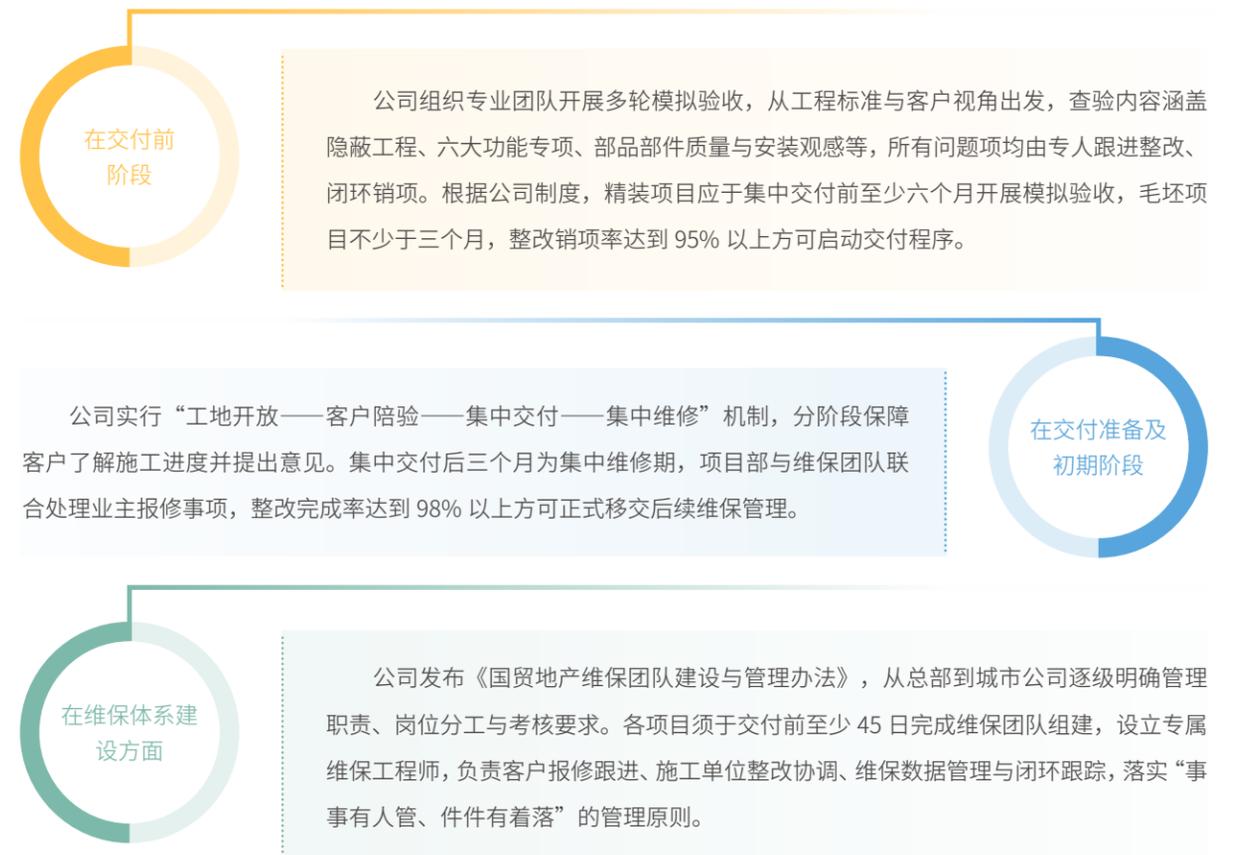
公司积极顺应“以人为核心的新型城镇化”进程将产品与服务的质量与安全视为构建客户信任与实现可持续经营的重要支撑。在产品与服务交付过程中，公司始终以客户视角为出发点，持续完善覆盖设计、施工、交付、售后等环节的全周期质量与客户管理体系，强化服务效率和质量保障，确保产品交付的可靠性与安全性，以匠心精神和专业坚守打造品质住宅与宜居环境，助力构建更美好的城市生活。

国贸地产“5好”产品标准	
好地段	臻选核心城市 臻选城市核心区域 臻选城市优质配套
好社区	古典法则融合未来美学 城市定制仪式归家路线 海洋主题景观全龄社区 国贸生态智慧生活
好户型	经时间验证的好户型 挖掘每 1 m ² 空间价值 空间美学全屋精装
好品质	全维度设计工艺 精细化细节设计 全体系精工品质管控
好服务	一流物业服务提供商“铂优”高端业务集群品牌“金钥匙”高端服务体系品牌
国贸地产十大标准	
规划标准	人车分流 均好布局 最大化资源 示范区先行
户型标准	极致公摊 南北通透 全尺寸房间
形象标准	精工品质 自然流线 滨海风情
景观标准	森屿花园 全龄社区 礼序归家
精装标准	颜选精装 智慧家居 数字地库
绿色标准	绿色建筑 零碳社区 超低能耗 公园街区 立体生态
智慧标准	智慧居家体系 美好家园优居 智能服务体系
配套标准	垃圾标准 快递标准 物业标准
细部标准	全面规划 精工设计 安全先行 合理合规
展示标准	精致主义 海上艺术 馆藏美学

项目品质保障

公司高度重视项目建设与交付质量，持续构建从工程查验到售后维保的全周期品质保障体系，强化施工过程管理与交付前后的服务响应，确保为客户提供稳定、可靠的产品体验。

围绕实际交付节点，结合模拟验收、整改计划、交付准备与维保启动，公司建立了规范统一、执行闭环的质量保障机制，夯实企业产品力基础：



公司持续推进缺陷复盘和数据库建设工作，各城市公司定期梳理典型案例、推动标准化整改，防止共性质量问题重复发生，以匠心精神稳步推进项目交付。

2024 年，公司共交付项目

16^个

总交付户数

9,309^户

集中交付到访率超过

90%

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国城市房地产管理法》《中华人民共和国广告法》《商品房销售管理办法》等相关法律法规，制定《国贸地产销售案场行为准则》，持续规范营销行为与外部宣传内容管理。营销团队全员签署《廉洁承诺函》，承诺诚信、合规开展营销活动，杜绝夸大、误导等行为。在案场信息披露方面，公司在售项目统一张贴不利因素公示，包括教育配套不确定性、环境噪声影响、户型差异及配套设施位置（如风机房、泵房、电信机房、人防设施等），保障客户知情权，降低信息不对称风险。

2024 年，公司通过专题会议与制度宣贯强化营销类采购活动的合规意识和操作规范，组织召开营销采购专项审计启动会、风险警示宣贯会、制度与操作流程培训会等会议，提升一线案场与管理人员的责任意识与操作规范性。

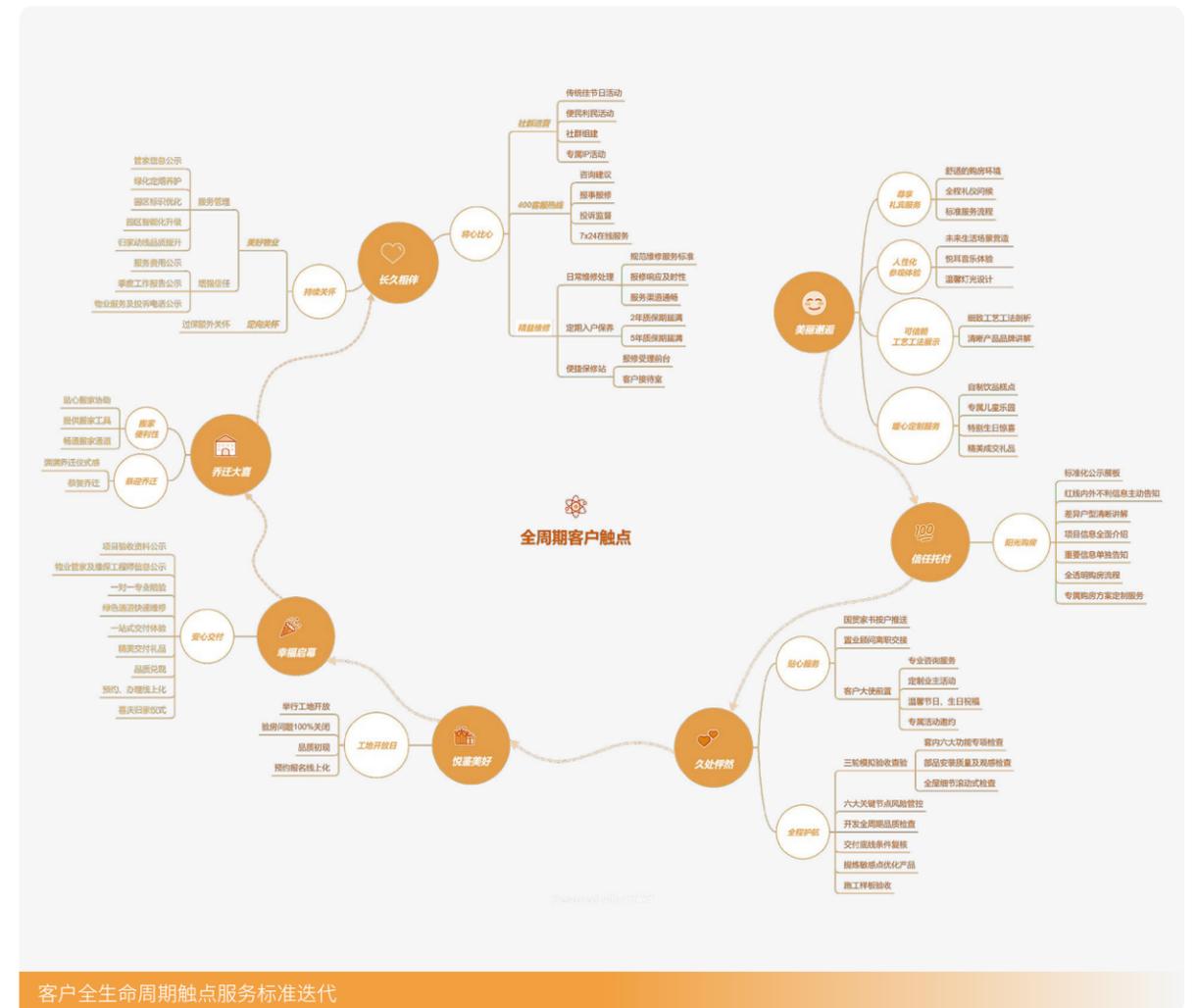


面向营销类供应商开展质量管理培训

优质客户服务

公司始终坚持“以客户为中心”的理念，制定并持续完善《客户关系管理专项考核办法》《准业主售后服务工作指引》《维保团队建设与管理办法》《维保人员配置及管理指引》《房地产开发全周期客关风险预控办法》等制度，构建覆盖销售、交付、维保、物业与社群的全生命周期客户服务体系，将责任理念贯穿于产品交付、物业服务、客户沟通等全流程。公司从组织机制、流程优化、技术支持等多个层面协同发力，持续提升客户体验与满意度，将优质服务转化为推动企业稳健运营与社会长期价值的核心驱动。

2024 年，公司迭代客户全生命周期触点服务标准，建设客户视角的产品品控体系，覆盖全生命周期“美丽邂逅”“信任托付”“久处怦然”“悦鉴美好”“幸福启幕”“乔迁大喜”“长久相伴”等七大节点，推动服务管理体系向精细化、前置化转型，助力客户满意度持续提升。



客户全生命周期触点服务标准迭代

案例 | 数联客户，智启客户服务革新

为提升客户洞察能力与服务决策科学性，公司搭建 DIPS 客户数据深度分析及管理系统，整合客户满意度数据、市场信息、产品属性与客户反馈等多类信息，构建多维度的客户洞察模型，支持客户体验优化与管理策略调整。系统以城市为维度聚焦客户体验，形成“市场——交付——产品——服务”四个分析模块，结合土地供应、商品住宅销售、行业交付与政策变化等外部因素，开展行业城市层面的系统性研究与比对。在客户信息管理方面，DIPS 系统可实现客户标签识别（如再购、推荐、年龄段、高净值客户等）、满意度评价、原声分类统计及舆情归类分析，提升客户行为数据的可读性与服务响应的针对性。同时，系统整合产品类型、周边配套与客户反馈，为产品与服务优化提供依据，支撑项目层面与区域层面的服务改进与客户管理效能提升。

案例 融通场景，打造一体化服务生态

公司依托“国贸金钥匙会”平台，推动客户服务流程的数字化升级和线上线下一体协同。平台整合房产、物业、商业等业务板块客户资源，建立覆盖客户全生命周期的会员服务与运营体系。通过完善客户标签体系和服务触点配置，支持分层管理与差异化服务。平台同步推进积分、权益规则的标准化，在内部业态间实现积分统一管理与通用兑换机制。运营过程中，平台加强与业务条线的对接，通过节庆节点及社区互动，组织常态化线上线下客户活动。平台管理机制方面，明确职责分工与制度规范，推动平台运行与客户服务之间的系统衔接与管理协同。2024年，“金钥匙会”平台累计新增会员超4.5万人，客户参与与平台活跃度稳步提升。



客户满意度建设

公司将客户满意度作为衡量产品与服务质量的重要指标，围绕客户全生命周期管理，持续完善覆盖产品交付、入住体验、物业服务、售后保障等关键触点的满意度评价机制，主要包括：

- **第三方调研：**公司委托专业第三方调研机构，定期开展电话与网络相结合的客户满意度调研，覆盖准业主、磨合期、稳定期与老业主群体，深入了解客户需求与建议。
- **过程监测：**针对在售项目，公司引入神秘访客机制与智慧工牌技术，监测案场服务流程与客户接待表现；针对已交付项目，则聚焦物业服务与客户体验的全流程评估。
- **结果应用：**公司将满意度结果纳入绩效考核体系，强化员工服务意识与管理闭环。
- **多业态适配：**非房地产开发板块同步推行“甲方深访+面访+暗访”三位一体调研机制，推动服务质量与客户口碑的全面提升。

2024年，公司累计完成住宅与非房开项目客户访谈超11,000户，整体满意度水平优于行业平均，客户服务管理能力持续增强。

案例 “Hi 邻居” 社群体系

为增强客户的社区参与度与服务体验，公司以“Hi 邻居”社群体系为载体，构建覆盖多年龄段、多元场景的社群活动机制，作为客户满意度建设的延伸补充。“Hi 邻居”社群品牌从三大核心维度深入考量社群营造：于业主，营造温馨的邻里交往空间，凝聚社群力量，推动业主身份站位的转型，使其从社区居住者转变为美好社区建设的深度参与者与主导者；于社区，着眼于构建和谐共生的环境与形象体系，为“美好家”注入新内涵；于企业，旨在传递核心价值观，塑造品牌标识，将“海洋生活美学”理念融入线下社群活动的每一个细节中，促使其于社区生根发芽，进而实现品牌口碑在广大业主群体及社会各界的深度传播。



公司从客户活动策划组织、社群小组建设运营等两大关键维度持续深入探索创新，塑造社区邻里关系新范式，精心打造“贸泡泡”“新Young 贸”“More 有趣”和“贸微光”等四大全年龄段社群主题系列，全面覆盖儿童、中青年、老年等各个年龄段群体的多样化需求。推出“国贸带你观金鸡”“山海逐梦计划”等专属IP活动；同时，依传统佳节脉络举办活动促情感交流与文化传承、构建便民利民服务网，为业主打造优质社区生活体验，有力推动社区文化软实力提升与业主生活品质进阶。

2024年，“Hi 邻居”精心筹划531场社群活动，10余个活力社群蓬勃而起，逾11万户家庭踊跃投身其中，参与人次超14.7万人次。



客户投诉管理

公司持续完善客户投诉管理机制，制定《客户关系管理中心 400 呼叫中心管理制度》《突发事件与舆情管理办法》，搭建 400 呼叫中心，全年为客户提供 7*24 小时热线服务，接收各类投诉、报修、建议及表扬，并通过金钥匙会 APP、“国贸美好家”公众号、搜索引擎、公司官网、销售案场、置业顾问名片、交付项目楼栋大堂、物业服务处等渠道公示投诉热线信息，构建全天候、多触点的客户反馈受理体系。

公司建立了“受理——派单——处置——回访”的闭环管理流程，在突发事件发生时联动多部门协同响应、快速处置，降低风险外溢。

系统层面，公司通过金钥匙会平台搭载的全周期数字化工单管理系统，实现线上报单、智能分派、进度可视化追踪与标准化回访，提升投诉处理效率与透明度。通过 DIPS 系统、日常报修与客户沟通等渠道，常态化识别客户关注与敏感问题，推动前端优化产品与服务供给，并以月度为单位汇总典型投诉案例，持续强化整改与预防闭环。

2024 年，公司投诉解决率达 100%；968115 数信中心执行物业监督工作，亦实现全年投诉闭环率 100%。

客户隐私保护

公司的业务运营涉及客户个人身份、财产状况、行为偏好等敏感信息的收集与使用，客户隐私保护对于提升公司竞争优势、维护公司品牌声誉至关重要。公司重视客户隐私保护，制定了《房地产客户信息保护管理规定》，从客户信息收集、保管、使用各阶段进行规范管理，并落实监督检查机制及技术防护措施，以提升客户信息管理水平，有效防范、化解客户信息失密泄密风险，保障客户隐私安全。

- **在客户信息收集方面：**公司仅在为客户提供服务的必要限度内向客户收集信息。针对采用人脸识别的案场，公司在醒目位置明确向客户告知其已进入监控区域，同时向客户公示《关于收集人脸信息的知情同意书》，说明公司将向客户收集的信息、使用目的、保护措施以及客户享有的权利；在经客户明确授权后，案场方可对客户进行人脸识别，且客户的人脸信息仅限公司专岗人员查询。
- **在客户信息保管、使用方面：**公司建立并严格执行保密机制，明确要求接触、使用客户信息的相关人员严格落实保密工作；通过信息系统账户权限管理、客户信息分类分级管理、信息监控和加密技术等管理措施，加强客户隐私信息保护；针对分销商、代理商等第三方合作机构，在合同中加入客户信息保护条款以约束其客户信息使用行为，同时对其所使用的第三方系统账户进行权限管理。

为确保客户信息保护工作的有效落实，公司针对业务系统账号的使用情况定期开展监督检查。此外，公司将客户信息保密责任纳入相关部门员工的绩效考核，并建立奖惩机制，对员工及时检举客户信息泄露行为等情形予以奖励，对员工泄露客户信息等行为按照《问责制度》予以相应处罚。

2024 年，公司未发生客户信息泄露事件。

助力行业发展

公司积极参与行业交流与标准研讨，围绕品质保障、服务机制与物业管理等核心议题分享实践经验，协同推动服务理念与管理方法的标准化、专业化。通过机制输出与经验共享，支持行业关键环节的持续优化与实践落地。

参会公司		参与协会	级别
国贸地产	国贸地产厦门公司	厦门市房地产业协会	副会长
		厦门市企业管理协会	会员
		漳州市房地产业协会	副会长
	国贸地产上海公司	安徽省房地产商会	副会长
		合肥市房地产协会	常务理事
	国贸地产福州公司	江西省房地产协会	副会长
		福州市房地产协会	副会长
		赣州市房地产业协会	理事
	国贸服务	中国物业管理协会	会员单位
		福建省物业管理协会	常务理事
		厦门市物业管理协会	副会长
		厦门市价格协会	副会长
厦门市保安协会		副会长	
国贸教育	高新人才	福建省人力资源服务行业协会	常务理事
		厦门市人才服务行业协会	副会长
		中国对外服务工作行业协会	会员
	厦门职介	中国人才交流协会	会员
		厦门市人力资源协会	理事
		厦门市应急管理协会	会员
外服人力	厦门市养老服务促进会	会员	
	中厦国际	中国海员外派协调机构	理事
国贸会展	中厦国际	中国对外工程承包商会	理事
		福建省海员服务行业协会	副会长
	中厦国际	国际展览与项目协会 (IAEE)	会员
		国际大会及会议协会 (ICCA)	会员
		中国会展经济研究会	副会长
中厦国际	海峡两岸农业交流协会渔业分会	副会长	
	厦门市会议展览业协会	副会长	

案例 第 24 届中国国际投资贸易洽谈会

自 2020 年起，公司旗下国贸会展连续五年负责投洽会市场化运营与服务保障工作，全方位助推投洽会再上新台阶。2024 年，国贸会展组建 30 人的“投洽会专班”，积极参与策划“国际投资论坛”和“供应链合作创新大会”两场同期活动，并在展会核心区域精心布置了国贸供应链展台和国贸金融服务展台，向客商全方位展示国贸产业赛道亮点。

本届投洽会首次设立“投资中国”对接专区，包括了“金融资本对接”“专精特新对话隐形冠军”及“选择经开”等板块，展览面积达 13,000 平方米，由国贸会展承接举办。国贸会展邀请了中国农业银行、厦门国际银行等 33 家金融机构参展，并举办对接洽谈路演活动，进一步拓宽投资渠道，加强投资服务，打造金融资本与产业无缝对接的战略平台，推动产业资本与金融资本协同并进。



案例 2024 国际工程供应链发展大会暨展览会

公司旗下国贸会展联合中国对外承包工程商会共同主办“2024 国际工程供应链发展大会暨展览会”，围绕工程规划、设计、施工、运维与供应链管理全流程，打造连接产业上下游的重要桥梁。展会汇聚承包工程、工程装备、绿色建材、新能源设备等六大板块，吸引超过百家头部企业参展，累计接待专业观众逾万人次。同期举办多场专题论坛、产业对接和高层洽谈活动，推动中国企业把握“一带一路”合作机遇，拓展国际工程市场。公司在工业展会领域持续深耕，发挥平台型企业优势，赋能资源整合与行业生态建设，助力中国会展业高质量发展与建筑供应链国际化进程。

员工

公司秉持“人为本、战略为纲、文化为轴、组织及机制为轮”的理念，将人才价值成长深度融入战略蓝图。公司构建职业发展与薪酬激励双驱动的人才培养机制，为员工提供有竞争力的薪酬福利体系和广阔的职业发展空间，并全方位保障员工的职业健康与安全，形成人才与企业价值共创的可持续发展范式。

平等雇佣

公司坚持公开、公正、透明、择优原则，制订《招聘录用管理办法》，禁止在员工招聘、晋升、培训中因种族、性别、年龄、宗教信仰、民族、性取向或残疾等因素产生的任何形式的歧视行为，致力于为每位员工提供平等的就业与发展机会，构建多元包容的工作环境。2024 年，公司未发生因违反劳动领域相关法律法规或因就业歧视而导致的处罚事件。



男性 57%
女性 43%



博士 1%
硕士 5%
本科 38%
大专 20%
大专以下 36%



30 岁以下 23%
30 至 50 岁 58%
50 岁以上 19%



汉族 98%
其他 2%

人权保护

公司遵循《世界人权宣言》《联合国工商企业及人权指导原则》及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权力宣言》等国际公认的人权标准和指导，严格遵守国家在人权保护方面的相关法律法规，在业务运营中坚决杜绝歧视、雇佣童工和强迫劳动等侵犯人权的行爲，尊重并保障员工的各项基本权利。2024 年，公司未发生任何形式的违反人权保护的事件。

女性员工权益保护

公司持续完善女性员工权益保障体系，系统开展制度保障、人文关怀等多维举措，具体措施涵盖：

- 1 不在招聘中以结婚、怀孕、哺乳为理由拒绝录用女职工或提高对女员工的录用标准。
- 2 不因女职工怀孕、生育、哺乳降低其工资、予以辞退或与其解除劳动合同。
- 3 保障女性员工依法享有孕期休息、产假、哺乳假及育儿假等权益。
- 4 在公司食堂设立哺乳室，为哺乳期女性员工提供舒适、便利的空间。
- 5 为女性员工提供个性化健康建议及保健咨询等医疗健康支持。
- 6 开展“繁华锦盾，灿烂如你”等妇女节文化活动，并通过官方微信公众号推送“她”文化系列女性员工榜样故事。



“繁华锦盾，灿烂如你”3·8 妇女节活动

员工沟通

公司制定《国贸地产务公开工作实施办法》《国贸地产工会联合会章程》《国贸地产工会联合会议事规则》等民主管理制度，定期召开职工代表大会和会员代表大会，保障员工依法享有知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利。2024 年，公司共组织召开 10 次职工大会或职工代表大会，审议通过了《员工绩效管理规定》《安全生产管理规定》《集体合同》等 28 项与员工切身利益相关的议题，通过对公司制度修订开展意见征求，充分保障员工的民主权利。

此外，公司还畅通常态化沟通渠道，定期开展员工沟通，切实把握员工诉求：

通过入职引导人面谈、家属交流、召开座谈会、无记名问卷等形式，广泛吸收员工的意见和建议，了解员工的需求和期待。

建立员工投诉渠道，如总经理信箱与纪检监察部门的投诉渠道，并在新员工入职时即告知相应的沟通与投诉渠道。

每年至少开展一次组织管理及员工满意度测评活动，引进第三方数据平台搭建测评系统并签订保密协议，保障测评过程的员工个人信息与数据安全，以真实、全面地了解员工的诉求，精准寻找管理改善着力点。

人才发展

公司秉持“一流引领 真实担当 奋斗为本 共创共享”的核心价值观，依托体系化的人才培养机制，为员工提供有竞争力的薪酬福利体系与广阔的职业发展空间，持续提升员工核心能力与综合素养，筑牢企业可持续发展的人才基础。

职业发展

公司秉持系统性、牵引性和多通道发展原则，制定《职业发展管理规定》《干部选拔任用管理办法》《优秀年轻干部培养选拔管理暂行办法》《干部交流轮岗暂行办法》《推进领导干部能上能下实施细则》等制度，建立管理序列、专业序列、支持序列三大职位序列，规范员工职级管理与晋升标准。公司坚持“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的用人导向，推行轮岗、内部竞聘、定期考核等机制，激发企业发展的内生动力。公司每年开展人才盘点，了解员工的能力和潜力，并通过定期的员工评估和反馈，有效整合人力资源，聚焦员工个人发展需求和个人能力适配，为员工提供个性化的职业发展路径和晋升机会。

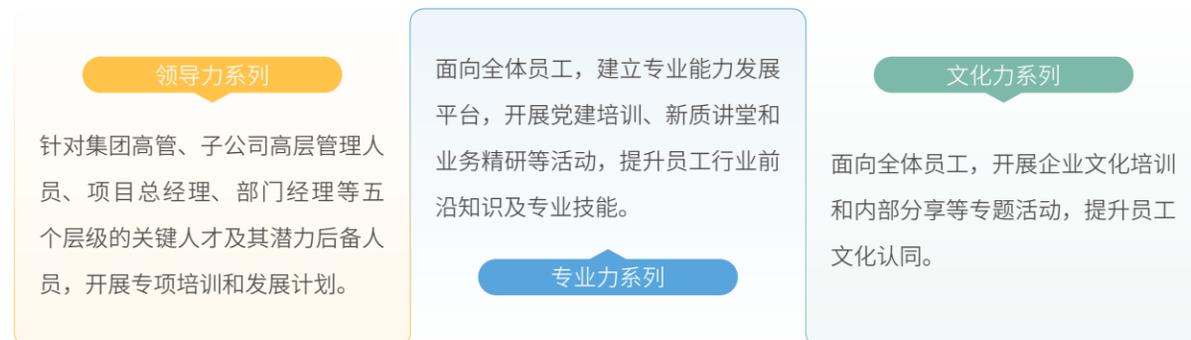
员工培训

公司构建以实战、实用为导向，以领导力、专业力及文化力为培养内核，以人才发展应用为培养落脚点的人才培养体系，通过数字化学习运营实现对人才的全方位赋能，满足业务发展和个人成长需求。公司定期开展员工技能和能力评估，根据评估结果和个人发展计划定制涵盖业务技能、管理能力和职业素质提升等多个方面的个性化培训方案。此外，公司持续完善讲师、课程体系与员工学习地图，促进组织最佳实践经验的积累及推广，通过“训战结合”的方式构建“标准+评价+盘点+培养+任用”的人才培养生态，提升复合型人才培养效率，为业务发展提供可持续的高质量人才保障。2024年，公司共开展471场员工培训，执行课时1,679.5小时，覆盖学员24,946人次，课程平均满意度评估“非常满意”率达94%。



国贸地产人才培养全景图

公司建立覆盖各业务板块的分层、分级人才培养项目：



案例 “领先计划”——经营主题沙龙培训

“领先计划”聚焦培养公司高中层管理干部，通过导入行业发展趋势、行业热点等课题，促进高管团队变革创新、群策群力。2024年，公司开展“领先计划”第七期经营主题沙龙培训和行动学习专项培训，通过聚焦前沿资讯、深度剖析市场动态、对标学习卓越实践，洞察行业趋势，探寻转型路径。



案例 “领睿计划”——国贸地产优秀年轻干部培训班

“领睿计划”聚焦培养公司优秀年轻干部，以国贸控股基层管理者领导力模型为基础，聚焦培养认同“创先文化”、具备“一流结果”及“一流协同”能力的“一流人才”。2024年，公司开展“领睿计划”第三期优秀年轻干部培训班，通过搭建“高管面对面”互动平台、开展“训战结合”教学模式，为年轻干部赋能创新思维，解决业务难题，提升其场景化管理思维与能力。

校企合作

公司持续深化校企协同育人机制，与多所重点高等院校建立了长期战略合作伙伴关系，并通过“国仕生”校园招聘项目，吸纳全国优秀高校毕业生，协同培养复合型专业人才，为行业和企业的可持续发展夯实人才根基。

案例 全国大学生房地产策划大赛

2024 年，公司协办第十六届全国大学生房地产策划大赛，围绕“海洋生活美学”主命题，以公司旗下房地产开发板块的成都国贸·人居 | 海上蓉屿海屿度假园林及住宅产品为分赛题，以房地产首次开盘为节点进行全流程营销全案策划。大赛汇聚全国 150 支参赛队伍分组展开竞技，同步推动教育链与产业链深度融合，实现“以赛代训、以赛促学”的教育理念，强化学生创新实践能力，为行业人才生态建设提供持续动能。



员工薪酬与福利

公司修订《薪酬管理规定》，持续完善薪酬管理与绩效考核机制，建立以业绩和市场为导向、符合公司发展和管理需要的薪酬管理体系，为员工提供有竞争力的薪酬待遇。公司员工薪酬结构由固定工资、浮动薪酬、津贴和补贴、货币化福利等组成。此外，公司还根据职位序列和市场薪酬水平差异设计差异化薪资表，并定期进行市场调研和更新。

公司建立全方位、多维度的员工福利关怀保障体系，为员工提供健康体检、企业年金、带薪年假、午餐补贴、住房补贴、交通补贴、上下班车和防暑降温费等福利待遇，以提升员工的幸福感和工作满意度。2024 年，公司各基层工会累计发放各项福利 631.92 万元，惠及职工共计约 3.1 万人次。

公司各基层工会认真落实职工结婚、生育、住院、丧葬及退休等慰问工作，并为职工投保职工医疗互助保险，提供更全面的健康保障。2024 年，公司各基层工会累计支出慰问金 23.3 万元，共计慰问 266 名职工；累计投保职工医疗互助保险 22.4 万元，共惠及职工 3,733 人，并帮助 78 名职工办理补助金申请。

职业健康与安全

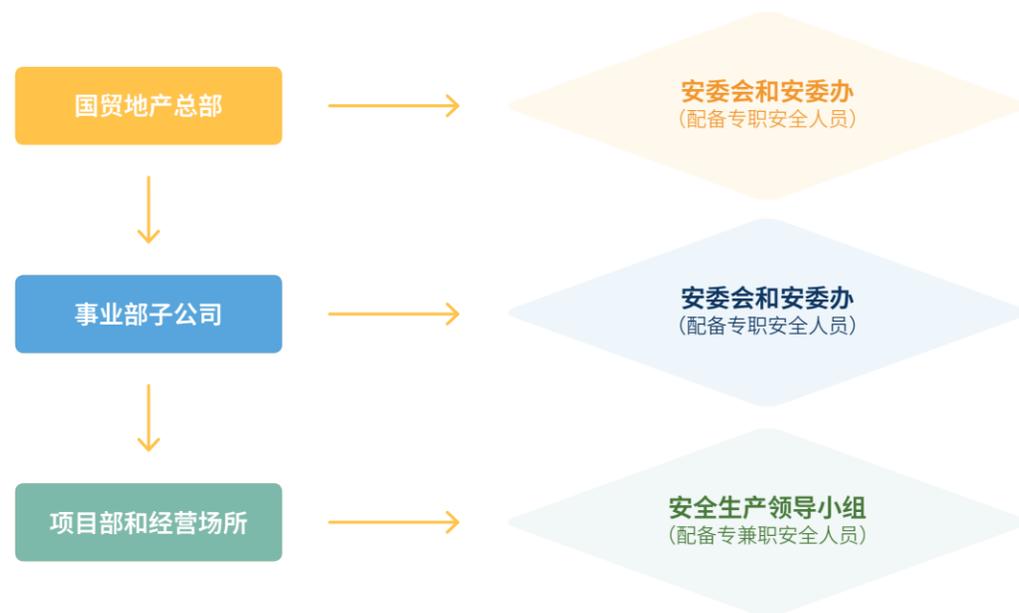
职业健康与安全是企业可持续发展不可或缺的重要组成部分，公司将职业健康安全视为企业发展的生命线。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，积极加强安全生产管理，有效防范生产安全事故的发生。2024 年，公司持续修订《安全生产管理规定》《安全生产考核办法》《安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”工作规定》《重大安全风险公告警示规定》《安全风险辨识评估分级管控管理规定》《安全隐患排查治理管理规定》等制度，致力于打造完善的职业健康与安全管理体系，全方位保障员工安全。

2024 年职业健康与安全生产管理目标

目标与指标	具体内容	完成情况
安全生产控制指标	1) 特大事故、重大事故、较大事故为零 2) 一般事故死亡率为零 3) 直接经济损失超 100 万元为零	已完成
消防考核指标	1) 企业“三合一”整治率、火灾隐患及时整改率、人员密集场所消防合格率 100% 2) 重、特大火灾事故为零，火灾事故死亡率为零 3) 消防安全“四个能力”建设符合市政府有关规定 4) 认真落实《福建省消防安全责任制实施办法》中赋予的相关职责	已完成
道路交通事故指标	1) 企业重特大交通事故为零 2) 对员工防范交通事故教育全员覆盖，不发生员工违反交通规则造成死亡事故	已完成
安全管理指标	1) 安全生产目标管理责任书签订率 100% 2) 年度进行考核、兑现奖惩 100% 3) 事故及时结案率 100% 4) 安全生产工作主体责任得到全面落实，不发生被上级通报批评事项	已完成
职业健康和职业病防治工作	1) 管理体系健全 2) 职业病发生率为零	已完成

安全生产管理

公司建立了覆盖全公司的三级安全管理体系，形成“决策—管理—执行”的完整责任链条。在总部层面设立安全生产委员会（简称“安委会”）和安全生产委员会办公室（简称“安委办”），由董事长担任第一责任人，负责安全生产战略决策和统筹督导；各事业部子公司同步设置安全生产委员会和安全生产委员会办公室，落实属地管理职责；项目部及重点经营场所成立安全生产领导小组，强化一线执行。该体系通过专兼职安全管理人员的配置，实现了“横向到边、纵向到底”的网格化管理，确保安全生产要求能够穿透各业务单元和项目现场。其中，各级机构主要负责人均承担安全生产第一责任，安委会发挥中枢协调作用，通过标准化的工作机制推动安全部署、指导与检查的闭环管理，切实将“党政同责、一岗双责”的要求转化为具体实践。



公司将安全管理目标纳入个人年终考核，对未达标个人，实行一票否决，取消本岗位一切先进个人评选资格，并将管理层的绩效薪酬与所分管单位的安全环保目标达成情况挂钩。公司严格落实“三管三必须”的安全生产原则，通过组织总部和各子公司逐级全员签订安全责任书，将安全责任分解落实到每个环节、每个岗位、每个员工，层层落实责任。2024年，公司各层级共签订安全生产责任书6,504份，签订率100%。



安全风险管理的

公司每年由事业部子公司主要负责人组织制定年度危险源辨识及风险评估工作方案，抽调下属公司负责人根据《生产过程危险和有害因素分类与代码》(GB/T13861-2022)和《企业职工伤亡事故分类》(GB6441-86)，围绕人的不安全行为、物的不安全状态、环境的不良因素和管理缺陷等要素，对生产系统、装置设施、作业环境、作业活动等进行一次全面、系统的危险源辨识。通过对系统的分析、危险源的调查、危险区域的界定、存在条件及触发因素的分析、潜在危险性分析，确定危险源种类及安全风险等级，制定风险控制措施。

- 每季度由各下属公司负责人牵头组织本公司进行一次危险源辨识及隐患排查。
- 每日由生产一线负责人在每班交接班前组织本班组岗位员工对重点工序进行危险源辨识，岗位员工上岗前对上岗区域内的环境、设备、设施、劳动防护进行危险源辨识，发现危险源后应立即处理，处理不了的及时向生产一线负责人或上级部门汇报。

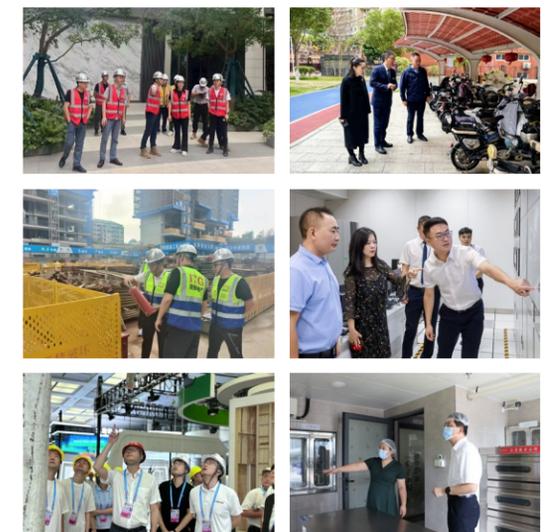
公司旗下事业部子公司在完成危险源辨识结束后，由主要负责人针对各系统安全风险和安全隐患，按照安全风险等级评定标准对危险源进行风险分级，确定安全风险等级。从高到低依次划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四级，分别采用红、橙、黄、蓝四种颜色标示，建立一整套安全风险数据库、重大安全风险清单、绘制“红橙黄蓝”四色安全风险分布图，汇总造册。针对现场辨识出的不同类别风险，制定明确的应急处置流程和应对措施。经评估存在不可控风险的，必须立即停止区域作业或停止设备运行，撤出危险区域人员，制定整改方案，整改完成后重新进行风险评估，并对相关区域或设备进行实时监控，确保安全管理闭环落实。

此外，公司建立了完善的信息报告机制，一旦发生职业健康与安全的事件，将第一时间上报至相关部门并妥善处置。公司通过定期的检查、评估与反馈，不断优化管理流程，提升管理效率，确保安全风险管理体系的有效运行。

安全生产检查

2024年，公司深入开展“安全生产治本攻坚三年行动”“电动自行车消防安全专项整治”“餐饮场所‘瓶改管’‘气改电’”“防尘防治”等32项专项活动，严格落实主要负责人安全管理“五带头”，组织开展领导带队检查、“四不两直”巡检、第三方安全飞检、大型机械专项检查和线上巡查等多种形式的安全检查，有效治理安全隐患。2024年，公司共计排查各类安全隐患22,013个，针对发现的问题，均已全部整改完成。

在安全管理数字化建设方面，公司采用“智慧工地”线上巡检功能，督促各参建人员加强安全检查的力度与参与度，提高安全生产信息化管理能力。



安全文化培训

公司注重提高员工的安全意识，根据自身业务情况持续完善《安全生产事故应急预案》《地震应急预案》《防汛、防台风应急预案》等应急管理相关制度，并督促下属事业子公司根据实际情况及时修订相关制度，结合各自业态完善应急预案的编制、修订、培训和演练工作，以及救援队伍、应急装备物资等保障能力建设，做到“一事一预案”。为提高全体员工的安全生产应急救援知识，提升安全生产意识和自防自救能力，公司积极组织开展“全国防灾减灾周”“安全生产月”“消防宣传月”系列活动。2024年，公司组织全员参与“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”安全生产月知识竞赛活动，共计1,902人次参与答题竞赛。同时，公司还通过视频观看培训、课堂讲解、内网安全专栏学习等多种方式，开展形式多样的安全宣传教育培训活动，增强全员安全生产责任意识，营造良好的安全生产氛围。

2024年，公司开展线上、线下安全培训共计223场，参加安全培训共计18,967人次；开展消防灭火和疏散演练、有限空间应急演练、触电事故应急演练、防汛应急演练等各类应急演练共计1,103次，参与人数共计23,072人次。



职业健康

公司高度重视员工的职业健康管理，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及《安全生产管理规定》中关于职业健康管理的要求，依法落实员工和承包方的劳动安全权益，通过各项举措消除或者减少职业健康安全风险，并定期组织开展覆盖全体员工的健康体检，全方位保障员工职业健康。

公司打造“创先绽放季”文化品牌，通过开办主持人大赛、篮球联赛、羽毛球联赛、城市乐跑接力赛、青年辩论赛等多样化员工文体活动，丰富员工的业余生活，促进员工身心健康，增强员工的认同感和归属感。



案例 员工心理关爱计划 EAP (Employee Assistance Program)

公司推行员工心理关爱计划 EAP (Employee Assistance Program)，旨在以全天候的心理咨询服务、定期发布系列健康知识、共享线上科普课程、提供线下驻场咨询等形式，为全体员工及其直系家属提供全方位的心理关怀、支持和援助，重视员工内心感受，尊重员工个人价值，帮助员工调节压力。



公司治理

- ◎ 党建强基
- ◎ 风控合规
- ◎ 商业行为
- ◎ 投诉机制与投诉人保护



治理议题	管理指标	2024 年实践绩效	响应 SDGs
风控合规	<ul style="list-style-type: none"> 加强全面风险管理: 推进全面风险管理体系建设, 完善风险全生命周期管理机制。 深化常态化监督审查: 结合多种监督方式, 对总部及下属各子公司风险管理 with 内部控制情况进行持续跟踪、监督整改。 	<ul style="list-style-type: none"> 围绕全面风险管理目标, 构建了多层次、相互衔接、有效制衡的全面风险管理架构, 持续完善风险识别评估、监控管理机制, 减少和规避经营风险。 配合各监管部门、上级单位进行巡察、专项督查等共计 6 次, 开展专项审计 20 项, 及时发现问题并落实总结整改。 	 <p>倡建和平、包容的社会以促进可持续发展, 让所有人都能诉诸司法, 在各级建立有效、负责和包容的机构。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> 坚持廉洁从业: 杜绝任何涉及商业贿赂或贪污腐败行为。 坚持自由公平竞争: 杜绝任何涉及洗钱或内幕交易行为; 杜绝任何形式的不正当竞争行为或垄断行为。 坚持税务合规: 杜绝涉税违规行为。 	<ul style="list-style-type: none"> 创新建立“网格监督”“挂钩监督”“巡听监督”三项监督机制, 构建“二横三纵”立体监督网络, 初步形成上下贯通、左右衔接、内外联动的“一盘棋”监督格局。全年未发生因贪污腐败、商业贿赂行为造成的商业道德违规事件。 全年未发生洗钱或内幕交易事件, 未发生因不正当竞争行为或垄断行为导致诉讼或行政处罚的事件。 规范开展税务管理工作, 依法、及时缴纳各项税款, 全年未发生重大涉税违规事件。 	 <p>倡建和平、包容的社会以促进可持续发展, 让所有人都能诉诸司法, 在各级建立有效、负责和包容的机构。</p>  <p>加强执行手段, 重振可持续发展全球伙伴关系。</p>
商业行为			

党建强基

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入学习贯彻党的二十大精神及二十届二中、三中全会精神, 坚决落实全面从严治党主体责任, 深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动, 以强化党建引领、深化精益管理, 大力推进党建与生产经营深度融合、高效协同, 以高质量党建助力企业高质量发展。

强化党建引领, 聚力经营融合提质

公司党委持续强化“把方向、管大局、保落实”的领导作用, 深入推动党的领导与公司治理相统一、党建工作与业务经营相融合, 促进公司高质量、强协同发展。2024 年, 公司党委持续修订完善《中共厦门国贸地产集团有限公司委员会前置研究讨论重大经营管理事项清单》等文件, 贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度, 全年共召开党委会 42 次, 研究重大经营管理事项 465 项; 在混合所有制企业设立党组织, 探索党建工作新思路; 指导在条件成熟的省市重点项目成立临时党支部, 助推重点项目建设; 指导基层党组织结合归核后业务协同共建, 推动产业链企业互融共通、互促共进。

全年共召开党委会

42 次

研究重大经营管理事项

465 项

深化理论学习, 推动教育走深走实

公司深入学习贯彻党的二十大精神及二十届二中、三中全会精神、习近平总书记福建、厦门考察时的重要讲话精神, 扎实开展党纪学习教育, 以多种方式促进学用结合, 推动党的创新理论入脑入心。2024 年, 公司党委分批分级举办党的二十届三中全会精神研讨班, 组织党委“第一议题”学习 42 次、中心组学习 13 次, 各级党组织累计开展“三会一课”学习 3,100 场次; 深化运用“四下基层”制度, 聚焦城市建设运营赛道经营实际, 推动党委委员牵头调研 9 个课题; 制定印发实施党纪学习教育方案, 通过邀请专家解读辅助学、党委班子成员示范学、党支部书记带头分享学、党员跟进广泛学等方式, 确保党员干部全覆盖。

组织党委“第一议题”学习

42 次

中心组学习

13 次

各级党组织累计开展“三会一课”学习

3,100 场次

抓牢人才培育， 锻造一流人才队伍

公司坚持党管干部、党管人才原则，持续健全干部选任培养机制，激发干部积极性与创造力，着力锤炼高素质、专业化的人才队伍，为公司高质量发展提供人才支撑。2024 年，公司党委修订《干部选拔任用管理办法》《优秀年轻干部选拔培养管理办法》等文件，持续强化“实绩论英雄”的选人用人导向，开展干部民主推荐、人才职务任免、年轻干部选拔等工作，优化事业部、子公司领导班子分工，加强年轻干部培育；举办专兼职党务干部培训班，采取理论授课、现场教学等多种形式，提升党务干部队伍的理論素养和履職能力。

2024 年公司党建工作成果

党组织建设

- 围绕城市建设运营赛道归核实际，科学设置党组织架构，赋能经营发展；指导各级党组织设立、撤销、换届选举、委员补选等工作，实现各级党组织“应建尽建”，选优配强各级党组织班子。

党建品牌建设

- 编制《党建品牌创建指导手册》，以“一支部一品牌”建设为抓手，指导各级党组织打磨提升 27 个党建子品牌，聚力构建党委党建品牌矩阵。
- 举办高质量党建引领高质量发展主题研讨暨党建品牌沙龙分享会，交流探索党建与业务融合新方法、新路径。

党建工作荣誉

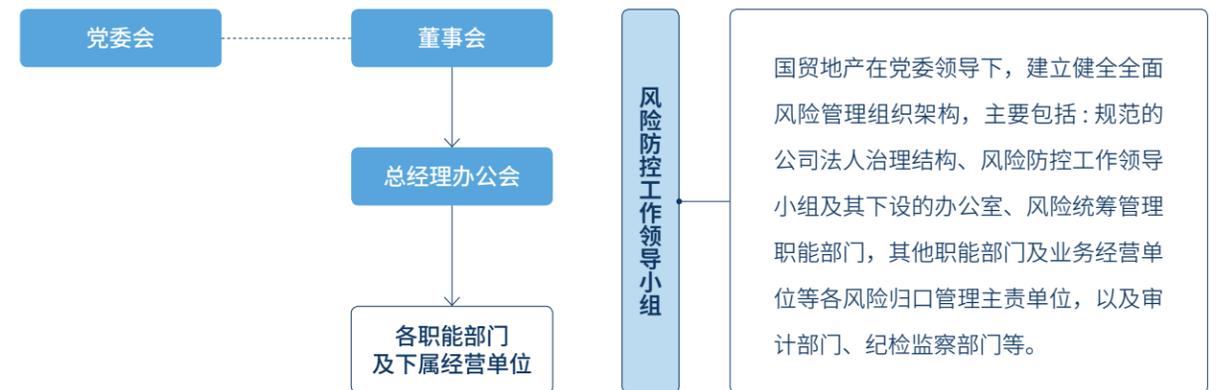
- 国贸地产党委获评厦门市国资系统“先进基层党组织”
- 国贸地产建设开发公司党总支获评厦门市“先进基层党组织”
- “聚焦‘五个创新’扎实推动文明单位创建”案例入选中共厦门市委文明办“厦门市文明创建创新案例”

风控合规

公司将风控合规视为可持续发展的治理根基，系统构建了集风险管理、内部控制与合规管理于一体的立体化防御体系。通过完善风险全生命周期管理机制，持续优化制度流程建设，深化常态化监督审查与合规文化建设，重点强化关键业务领域的精准管控，全面提升风险防控韧性、内控执行质效与合规管理水平，为公司高质量发展构筑坚实保障。

风险管理架构

公司围绕全面风险管理目标，构建了以董事会为最高决策机构，以风险管理主责部门、风控合规管理部门、内控审计部门及纪检监察室为三道风险防线的多层次、相互衔接、有效制衡的全面风险管理架构，推动风险管理贯穿企业运营各环节。



在总部管理层面，各类风险的归口管理主责部门作为第一道防线，应各自承担风险管理的首要责任，风险防控工作领导小组下设的办公室、公司风控合规管理部门作为第二道防线，对各类风险管理情况进行指导，审计及纪检监察部门负责作为第三道防线开展事后监督。

风险识别评估

公司结合经营管理与业务实际，持续完善风险识别评估机制，落实风险识别与评估工作，为强化风险监控管理奠定基础。2024 年，公司在国贸控股风控合规体系顶层设计指导下，组织开展了年度重大风险识别与评估工作：向中高层管理人员及一线员工等人员发放风险评估问卷，结合风险发生可能性、影响程度等因素进行调研评估；运用相关工具，最终评估确定宏观经济与政策风险、经营风险、投资风险、产业整合与管控风险等重点风险事项，为后续风险等级划分及响应措施制定提供了依据。

针对各类经营风险，公司按照关注级、预警级、应对级分级分类设定风险等级，如公司将已识别的宏观经济与政策风险、经营风险、投资风险均设定为应对级。

风险监控管理

公司围绕全生命周期风险管控目标，立足差异化管控逻辑，构建全景经营风险指标监控体系，建立健全风险监控管理机制，以减少和规避经营风险，促进公司持续、稳定、健康发展：

- 通过科学设置风险监控指标，反映公司的经营状态，并对异常关键指标进行预警，揭示日常经营风险。
- 建立职责明确、反应及时的常态化风险信息报告机制，根据风险事项等级按照不同程序进行报告，确保风险事项报告及时、准确、全面。
- 通过持续监控风险事项的进展，督促风险应对措施落到实处，降低风险和损失。

同时，公司结合业务特性针对部分经营风险持续强化预控管理：

在产品风险方面

公司持续优化周期产品风险预控管理，明确公司各部门、各子公司相关部门的职责与分工，完善风险预控执行要求和考核机制，规避房地产开发全周期各阶段因设计缺陷、质量缺陷、销售承诺、合同违约等问题引发的风险。

在营销风险方面

公司严格执行《房地产开发全周期客关风险预控办法》与指引文件的相关要求：严格审核营销物料的制作；组织销售风险自查，把控销售说辞、销售道具、宣传物料、签约资料的风险；协助客户关系部开展沙盘及样板间联合验收，于展示区开放前、开盘前开展风险检查，并落实整改；通过神秘客户暗访，调研考察销售案场营销及风控表现，分析总结风险问题，持续提升责任营销水平。

风控合规检查

公司通过对总部及下属各子公司的风险管理与内控执行情况开展检查、组织下属各子公司定期开展风控合规自查工作及总结汇报，对经营过程中的各类风险以及总部及下属各子公司的风险管理与内部控制情况进行持续跟踪、监督整改，切实防控风险。

2024 年，公司配合各监管部门、上级单位进行巡察、专项督查等共计 6 次，涵盖经营、安全生产、招标投标、党建、廉洁自律、综合管理等方面。

问责处罚机制

为强化风险管理责任意识，保障风险管理工作的有效执行，公司建立了风险管理相关违规、失职情形（包括对经营投资重大风险未能及时分析、识别、评估、预警、应对和报告；瞒报、漏报或迟报重大风险及风险损失事件等）相应的问责机制。对出现风险管理问责情形的人员，公司将严格追究相应责任，并按照规定采取相应扣减和追索责任认定年度的绩效年薪、任期激励收入并延期支付绩效年薪，或上缴相应中长期激励收益等问责处罚措施。

风控合规培训

公司面向全体员工组织开展风控合规相关培训活动，或通过宣传媒介开展常态化风控合规教育宣导，持续增强全体员工的风险防范意识，提升公司总部及下属各子公司风控队伍的专业水平。

2024 年，公司面向营销、成本、人力、品牌、风控等相关部门人员组织开展了《新公司法评析与案例评述》《劳动争议风险管理》《商标纠纷实务分享》《招标采购政策解读及常见问题释疑》等 7 场风控合规专题培训，覆盖法律、合规、知识产权等多个领域，累计参训人次达 400 余人次，进一步提升了员工的风险识别与防控能力；定期刊发“举案说法”刊物，选取与公司经营活动密切相关的典型案例进行深入剖析，并就其中涉及的法律风险提出管理建议，切实增强全体员工的风险防范与合规意识。



内控建设

公司按照企业内部控制规范体系和相关规定要求，建立健全内部控制体系，并结合经营实际、紧贴经营重点，持续深化内部控制建设以及审计监督工作，系统提升风险防控效能和内控管理水平。

2024 年，公司结合经营方向和业务实际，持续强化审计整改落实工作，促进合规经营：

围绕工程建设、采购招投标、大额资金等廉洁风险易发多发领域，组织开展专项审计 20 项，强化对重点业务、关键岗位的监督覆盖。

开展审计案例和培训宣贯，并结合风险警示专题会、风险提示函、违规警示案例、追责通报等手段，推动审计成果有效转化，带动重点领域制度优化与流程完善。全年开展警示教育及培训 12 场，发布案例汇编 8 例，印发追责通报 17 次。

商业行为

负责任的商业行为是公司可持续发展的价值根基。公司将合规经营、诚信为本、公平竞争作为企业商业活动的行为准则，将法律法规要求与商业道德标准深度融入企业运营全流程。通过建立严格的合规管理体系、推行阳光透明的运营机制、持续完善商业道德规范，公司在致力于实现了自身的高质量发展的同时，更积极带动产业链合作伙伴共同深化负责任商业实践，携手共建公开、公平、健康的市场生态环境。

反商业贿赂及反贪污

公司将廉洁合规作为经营发展的底线要求，坚定不移地反对任何形式的商业贿赂和贪污腐败行为，持续建立健全廉洁风险防控机制、创新监督监察手段、深化全员廉洁教育三位一体的工作体系。在具体实践中，公司重点加强采购招投标、工程建设等关键领域的廉洁管控，运用数字化手段提升监督效能，并将廉洁要求深度融入企业文化和考核体系，切实营造风清气正的发展环境，为公司健康、高质量发展筑牢廉洁根基。

廉洁监督体系

公司纪委全面领导公司纪检监察工作，下设纪检监察室作为监督检查专职部门，负责具体落实纪检监察工作。同时，公司还成立了党风廉政建设和反腐败工作领导小组，由公司党委书记、董事长、其他高管组成，并下设办公室，由公司党委办公室、纪检监察室、风控合规部等相关部门负责人组成，负责党风廉政建设和反腐败相关工作。同时，公司党委、纪委相应制定了《设立派驻纪检组的实施办法（试行）》《设立网格化廉洁专员和廉洁监督员的工作办法（试行）》《廉洁专员履职指引》等文件，持续推进廉洁监督体系规范化、制度化建设。

2024 年，公司创新建立“网格监督”“挂钩监督”“巡听监督”三项监督机制，联合派驻监督、各级纪检委员监督形式，构建“二横三纵”立体监督网络，初步形成上下贯通、左右衔接、内外联动的“一盘棋”监督格局：

“室组企”联合监督机制

将监督“探头”下沉至企业发展一线，对项目业态多元、资金密集、廉洁风险较高的重点二级企业派驻纪检组，并推动“一把手”始终站在廉洁风险防控第一线。

对派驻企业以外的企业（含异地企业）综合运用“听、谈、看、查、督”等方式，定期开展“小切口”专项监督，主动靠前了解一线业务廉洁风险点，指导挂钩联系企业及时调整风险防控举措，最大限度降低廉洁风险。

“挂钩式”联系监督机制

“网格化”覆盖监督机制

以下属各子公司及部门为基本单位划分若干个片区或部门监督网格，组建“网格化”的廉洁专员和廉洁监督员队伍，通过联席会议、信息移送、监督检查等方式及时掌握项目一线廉情，实现基层监督全覆盖。

纪委、派驻纪检组不定期参与二级企业重要会议，强化“三重一大”等重点事项的事前监督，提升监督针对性和实效性。

“巡听式”事前监督机制

廉洁风险防控

公司持续健全权责明晰、流程规范、风险可控、措施有效、制度管用、预警及时的廉洁风险防控机制，建立前期预防、中期监控、后期处置三道防线，持续推动廉洁风险防控嵌入经营管理、深入业务一线，以预防腐败行为发生，保障合规经营。

公司持续修订完善《廉洁风险防控手册》，通过梳理、识别重点领域、重要岗位和关键环节可能发生腐败的廉洁风险点，评估风险等级，合理设置防控标准和防控措施，以加强对廉洁风险的动态监测和预警响应。同时，为保障廉洁风险防控机制有效运行，公司贯彻执行《廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作管理办法（试行）》，持续推动将廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作，对预防经营管理过程中的廉洁风险开展预警防范和隐患排查处置工作，推动廉洁风险排查处置常态化。

2024 年，公司组织总部各部门、下属各子公司围绕重点领域和关键环节，梳理完善廉洁风险点、防控措施，相应修订《廉洁风险防控手册》，强化廉洁风险防控效果，持续推动廉洁风险防控体系向基层延伸。

供应商廉洁管理

公司持续探索和完善供应商廉洁管理机制，从流程规范到行为监督，建立健全覆盖供应链合作各环节的廉洁风险动态监督机制，系统防范供应链廉洁风险：

- 在项目招投标阶段，建立健全利害关系人员回避机制，要求相关人员事先签署廉洁承诺书并加强廉洁宣导，确保相关人员不参与与自身存在利害关系的招投标工作及评审活动，并就利害关系情形主动提出回避；建立“说情打招呼”行为记录机制和“零报告”“月报告”机制，对干预、插手招投标的可疑违规行为进行动态监测和持续排查。
- 在项目合作前期，将供应商廉洁风险审查纳入供应商准入流程，通过资质审查评估廉洁风险。
- 在项目合同签署阶段，要求供应商签署廉洁协议或在合同中载明廉洁条款，明确禁止任何形式的商业贿赂、利益输送及其他违反商业道德的行为，压实合作单位合规责任；推行“两告知”工作机制，通过函件、合同条款主动告知供应商发现公司项目人员存在说情打招呼、利用职务便利谋取不正当利益等行为时应及时反馈，强化外部监督合力。
- 在项目结算阶段，建立案后评价和调查机制，针对合同金额达到法定限额的工程项目，在结算时对供应商进行回访并邀请其填写廉洁自律情况调查表，评估合作过程中的廉洁情况，及时发现苗头性、倾向性问题。

廉洁监督检查

公司聚合党内监督、业务监督、审计监督、群众监督和职能监督，扎实构建并持续完善贯通各层级、覆盖各领域、协同高效的监督管理体系，推动监督检查工作常态化、具体化，强化监督检查力度，及时发现缺陷问题并督促落实整改，切实有效防范、应对廉洁风险。

2024 年，公司开展的廉洁监督检查工作主要包括：

围绕工程招投标、施工管理、营销管理等高风险领域，对 25 个省市重点项目开展嵌入式监督检查 28 次。

- 开展“狠刹违规吃喝歪风”专项整治、干部因私出国（境）制度落实情况监督检查等工作，并推动问题整改。

- 部署跨境腐败专项治理工作，加强境外监管机制建设，完成外派管理人员谈话 6 人次。

2024 年，公司未发生因贪污腐败、商业贿赂行为造成的商业道德违规事件。



廉洁文化教育

公司积极推进廉洁文化建设，打造“清风正贸”廉洁文化品牌，探索创新廉洁文化教育形式，持续推动廉洁教育常态化、全覆盖，推动廉洁理念入脑入心、落地见效。

2024 年，公司开展的廉洁文化宣导活动包括：

常态化宣传教育

- 在公司内网打造常态化宣传阵地，创设“清风正贸”廉洁宣传栏目，推送“案”理说、廉“节”警钟等廉洁宣教内容 12 则。
- 组织开展《以案为鉴 明规守纪敢作为》《系好人生第一枚风纪扣》等廉洁专题讲座，覆盖下属各子公司。

党纪学习教育

- 开展“纪法一周一学”学习活动 14 期，开展《新纪律处分条例解读》集中宣讲培训 2 场，持续增强党员干部的纪法意识和廉洁自觉。

廉洁文化宣传月活动

- 针对不同领域的教育对象开展差异化警示教育，组织各类人员前往厦门市廉政教育基地、彭德清纪念馆等地参观学习，累计开展参观学习 9 场次，“廉洁足迹”遍布成都、上海、北京等地。
- 将“纪法直通车”开进公司在管项目、社区和产业园区，“以漫说纪”的形式对新规进行解读。



廉洁法纪教育培训



党纪学习教育宣传展架



“我爱廉日”廉洁文化市集

反不正当竞争及反垄断

公平竞争是推动企业高质量发展、树立责任商业形象的重要基石。公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，通过完善《招投标管理办法》等内控制度、建立全流程监督机制、推行电子化招标平台等措施，坚决杜绝任何形式的反不正当竞争行为。同时，公司致力于与合作伙伴共建公平竞争的商业生态，通过签订廉洁协议，开展合规培训，共同维护健康有序的市场环境，推动行业良性竞争生态的形成。2024 年，公司未发生任何因不正当竞争、垄断行为导致诉讼或行政处罚的事件。

税务合规

公司坚持依法纳税、规范管理、控制风险、提高效益的税务管理原则，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规及业务所在地区相关的税收政策规定以及公司内部的管理制度，规范开展税务管理工作，依法、及时缴纳各项税款，确保税务合规、透明。2024 年，公司未发生重大涉税违规事件。

公司总部财务资金中心负责对公司总部及下属各子公司的涉税工作进行管理和监督，下属各子公司财务部负责本单位的税务管理工作并向各子公司总经理及公司总部财务资金中心汇报。公司遵循内部控制流程开展税务风险识别、评估与管控工作，公司总部通过审核跟踪下属各子公司的企业所得税年度汇算、房开项目土地增值税清算、税务检查等重点工作事项，把控公司整体税务风险。同时，公司密切关注税收政策法规的最新动态，与当地税务机关、第三方专业机构等保持不定期的沟通交流，及时掌握最新税务动态，确保税务管理工作及时响应政策变动，持续合规开展。

此外，公司每年不定期组织税务相关培训活动，鼓励公司财务人员通过网络课程等线上渠道进行自学，不断提升税务合规意识及税务管理水平。2024 年，公司组织开展《企业所得税汇算清缴专题培训》专题课程，为税务风险管理工作提供专业指导，加强相关人员的税务风险防范意识。



企业所得税汇算清缴专题培训

投诉机制与投诉人保护

公司秉持开放透明的沟通理念，致力于构建多元化的利益相关方对话机制。为切实保障各方权益，公司建立投诉热线、投诉邮箱、线上投诉平台等多渠道反馈渠道，并配套完善的举报人保护制度和快速响应机制。在商业道德、人权保障、环境保护及职业健康安全等重点领域，公司确保每项投诉和建议都能得到及时响应与妥善处理，致力于与员工、客户、供应商及社区等各利益相关方携手，共同推动负责任的商业实践。

投诉机制

公司建立健全投诉举报机制，为利益相关方开设了多元、畅通的内外部投诉举报渠道：

员工投诉渠道

OA 内网公示投诉电话、邮箱。

供应商投诉渠道

招标公告公示监督投诉电话，且在与供应商签署的廉洁协议中列明投诉电话和邮箱。

客户投诉渠道

官网公示热线、CRM 智慧客服系统、金钥匙会 APP 系统等。公司制定《信访工作管理规定》，明确了信访工作的体制机制以及信访事项的处理流程，以全面、规范指导公司信访工作。公司收到信访事项后按照规定进行登记、调查、处理，并及时向投诉人反馈结果。

投诉人保护

公司严格遵守《中央纪委监察部关于保护检举、控告人的规定》等文件规定，采取一系列保护措施：

- 允许投诉人选择以实名或匿名方式进行投诉。
- 严格执行保密机制，对投诉人的个人信息、投诉内容等均严格保密，并将相应材料作为密件管理。
- 对泄露举报投诉信息及对投诉人进行打击报复的行为零容忍。
- 针对经查实的泄密或打击报复行为，公司将按照国家相关规定严肃处理并追究相应的责任，切实保护投诉人的合法权益。

数据摘要

环境

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体¹				
范围 1: 直接排放量		1,142	779	681
范围 2: 外购能源的间接排放量	吨二氧化碳当量	2,045	1,790	15,295
温室气体总排放量		3,187	2,569	15,976
温室气体排放密度 ²	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	17	10	5
能源³				
耗电量	千瓦时	3,586,080	3,502,188	29,011,867
天然气消耗量	立方米	2,717	4,202	579
煤气消耗量		/	/	40,911
液化石油气消耗量	千克	2,565	540	120
汽油消耗量	升	94,592	86,878	75,449
柴油消耗量		159,552	208,491	160,985
绿色建筑				
新增绿色建筑认证的项目	个	15	23	8
新增绿色建筑认证的项目面积	平方米	1,975,125	2,591,950	856,892

1 2024 年温室气体排放量较 2023 年上升，主要由于核算组织边界增加国贸教育、国贸会展所致。如剔除国贸教育、国贸会展温室气体排放量，保持 2023 年与 2024 年同口径数据比较，则公司温室气体总排放量（范围 1+ 范围 2）较 2023 年减少 736tCO₂e，同比下降 29%。

2 温室气体排放密度数据为公司合并报表范围内所有企业的数据。

3 2024 年耗电量、煤气消耗量较 2023 年增加，主要由于核算组织边界增加国贸教育、国贸会展所致。天然气、液化石油气、汽油、柴油消耗量较 2023 年减少，主要源于公司减少使用。

雇佣

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总人数	人	5,328	5,117	6,217
员工构成				
员工性别分布				
男性	人	3,278	3,145	3,570
女性		2,050	1,972	2,647
员工年龄分布				
30 岁以下		1,036	1,146	1,406
30 至 50 岁	人	2,928	2,898	3,630
50 岁以上		1,364	1,073	1,181
员工学历分布				
博士		4	4	94
硕士		166	187	309
本科	人	1,530	1,608	2,373
大专		933	1,017	1,227
大专以下		2,695	2,301	2,214
员工民族分布				
汉族	人	/	5,024	6,078
其他		/	93	139
员工专业类别分布				
经营管理人员		/	392	619
女性经营管理人员		/	128	221
专业技术人员	人	/	1,114	1,450
女性专业技术人员		/	460	570
职能人员		/	3,611	4,148
女性职能人员		/	1,384	1,856

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
科学、技术、工程和数学相关职位 (STEM) 员工数量		/	898	591
科学、技术、工程和数学相关职位 (STEM) 的女性员工数量	人	/	82	70
担任科学、技术、工程和数学相关职位女性比例	%	/	9.13	11.84
管理层性别分布				
男性管理层		178	299	385
女性管理层	人	68	142	246
女性管理者比例	%	28	32	39
高级管理人员	人	/	42	62
合同签订				
签订劳动合同的员工	人	4,848	4,915	5,791
劳动合同签订率	%	91	96	93
公司雇佣本省员工情况				
公司雇佣本省员工数量	人	3,986	3,035	4,314
公司雇佣本省员工比例	%	75	59	69
公司雇佣本省女性员工数量	人	1,530	1,272	1,861
公司雇佣本省女性员工比例	%	75	65	70
公司雇佣本省高管数量	人	20	29	15
公司雇佣本省高管比例	%	42	69	87
公司雇佣残障人士情况				
公司雇佣残障人士数量	人	9	9	11
公司雇佣残障人士比例	%	0.17	0.18	0.18
员工内部调动情况				
员工内部调动或内部应聘人数	人	/	65	141
员工内部调动或内部应聘的比例	%	/	1.27	2.27
员工培训				
公司全年员工培训总投资额	万元人民币	328	285	267

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
受训员工总人数	人	1,795	4,724	5,500
平均培训金额	元/人	/	604	486.15
员工培训覆盖率	%	/	92	89
员工培训总场次	场	/	446	566
员工培训总人次	人次	/	31,011	22,994
员工受训总时数	小时	32,135	80,733	44,348
员工人均受训时数	小时/人	6	17	8.06
分类型的员工培训情况				
女性受训员工人数		/	1,917	2,655
男性受训员工人数	人	/	2,807	2,845
女性受训员工比例	%	/	97	100
结社自由与集体谈判				
参与工会的员工总数	人	/	4,093	5,267
参与工会的员工百分比	%	/	80	85
受集体合同覆盖/保护的员工总数	人	/	3,985	5,084
受集体合同覆盖/保护的员工百分比	%	/	78	82
员工关怀及福利				
员工申请的总产假时长(作为主要照顾者)		/	/	14,115
员工申请的总产假时长(作为非主要照顾者)		/	/	1,349
员工申请的总带薪育儿假时长(作为主要照顾者)	天	/	2,629	1,997
员工申请的总带薪育儿假时长(作为非主要照顾者)		/	1,541	260
员工沟通				
参与员工调查的员工数量	人	/	507	3,557
员工调查覆盖率	%	/	10	57
具备高参与度/高幸福感/高忠诚度的员工数量	人	/	365	3,024
具备高参与度/高幸福感/高忠诚度的员工百分比	%	/	72	85

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安保实践				
接受过人权政策或程序方面培训的安保人员数量		/	/	89
公司雇佣的安保人员总数量	人	/	1,179	1,152
第三方安保人员总数量		/	831	1,981

安全生产

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全生产投入				
安全生产领域总投资额	万元人民币	24,711	9,873	8,645
工伤保险的总投入金额		/	186	160
安全培训绩效				
职业安全培训总人次	人次	38,275	38,160	18,967
职业安全培训总时数	小时	14,325	13,376	22,879
职业安全培训总人数	人	3,776	5,117	5,316
职业安全培训女性人数	人	800	1,972	2,670
接受职业安全培训的女性比例	%	21	39	43
安全应急演练次数	次	793	2,147	1,103
安全应急演练人次	人次	26,387	30,556	23,072
安全生产事故				
特别重大事故		0	0	0
重大事故	宗	0	0	0
较大事故		0	0	0
停工停产次数	次	2	0	0
停工停产时长	天	88	0	0

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
职业安全健康绩效				
因工受伤人数 ⁴	人	14	10	28
因工死亡人数		0	0	0
工伤事件总数	件	14	10	28
总可记录伤害事故频率 (TRIFR)	/	1.29	1.08	1.14

市场

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
投诉事件解决				
投诉事件总数	宗	10	5	10
解决的投诉事件总数		10	5	10
投诉事件解决率	%	100	100	100
非关联供应商				
供应商总数		4,629	3,614	6,637
- 中国内地		4,629	3,614	6,637
- 其他地区	家	0	0	0
一级供应商数量		/	2,162	730
公司所在省的供应商		2,221	1,187	3,153
供应商审核				
本年度审查的供应商数量		318	2,110	882
本年度因 ESG 不合规被剔除的供应商数量	家	3	0	2
本年度新准入的供应商数量		112	1,114	882

⁴ 主要系国贸服务员工摔伤。

研发创新及知识产权保护

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
科技研发投入				
科技研发投入资金总额 ⁵	万元人民币	49	697	755
知识产权				
新增著作权申请数		/	/	1
新增著作权登记数		/	/	2
新增商标申请数	项	/	80	0
新增商标注册数		/	54	28
当年新增知识产权数		/	/	30
因知识产权侵权导致的诉讼案件数量	宗	/	/	0

信息安全

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
信息安全事件				
信息安全事件数量	起	/	0	0
涉及个人信息泄露的事件数量		/	0	0
涉及个人信息泄露的事件比例	%	/	0	0
受数据泄露影响的客户数量		/	0	0
受数据泄露影响的员工数量	人	/	0	0

⁵ 科技研发投入资金总额为公司合并报表范围内所有企业的数据。

社会贡献

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
对外捐赠				
对外捐赠总金额	万元人民币	170	3.5	0
志愿服务				
志愿服务总次数	次	63	113	143
志愿服务总人次	人次	1,531	1,271	1,074
志愿服务总时数	小时	3,781	3,556	3,032

商业道德

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
违反商业道德的事件 / 诉讼案件				
贪污腐败事件数量		/	0	0
歧视骚扰事件数量		/	0	0
利益冲突事件数量		/	/	0
洗钱 / 内幕交易事件数量	起	/	0	0
涉及员工因腐败行为被开除或受到处分的腐败事件数量		/	0	0
涉及商业伙伴因腐败行为被终止或不再续签合同的腐败事件数量		/	0	0
针对公司或员工腐败行为的公开诉讼案件数量		/	0	0
与腐败相关的罚款或赔偿或和解的费用金额	万元人民币	/	0	0
因不正当竞争或垄断行为导致诉讼或行政处罚的事件数量	起	/	/	0
与不正当竞争、垄断相关的罚款或赔偿或和解的费用金额	万元人民币	/	0	0

SASB 索引表

SASB 主题	指标	披露位置	
能源管理	IF-RE-130a.1 按房地产类型划分的能耗数据覆盖率(占总建筑面积的百分比)	数据摘要	
	IF-RE-130a.2 按房地产类型划分的 (1) 有数据覆盖范围的投资组合的总能源消耗 (2) 购买的电网电力占总能耗的百分比 (3) 消耗的可再生能源占总能耗的百分比	能源利用 数据摘要	
	IF-RE-130a.3 按房地产类型划分的,有数据覆盖的投资组合区域能源消耗的百分比变化	本报告暂不涉及	
	IF-RE-130a.4 (1) 具有能源评级且 (2) 已通过房地产分部门认证为 ENERGY STAR 的合格投资组合百分比	能源利用	
	IF-RE-130a.5 描述如何将建筑能源管理考虑因素纳入物业投资分析和运营策略	节能减排行动	
	水管理	IF-RE-140a.1 按房地产类型划分的 (1) 总建筑面积和 (2) 基线水压力高或极高的区域的建筑面积占总建筑面积的百分比	本报告暂未统计
		IF-RE-140a.2 按房地产类型划分的 (1) 具有数据覆盖范围的投资组合区域的总取水水量 (2) 水压力高或极高的区域中取水水量占总取水水量的百分比	本报告暂未统计
		IF-RE-140a.3 按房地产类型划分,有数据覆盖范围的投资组合区域取水量的变化	本报告暂未统计
		IF-RE-140a.4 描述水管理风险,并讨论降低这些风险的策略和实践	可持续发展治理 水资源利用
		租户可持续性影响的管理	IF-RE-410a.1 按房地产类型划分的 (1) 包含资源效率本回收条款(相关资本改进)的新租约的百分比,以及 (2) 相关的租赁面积
IF-RE-410a.2 按房地产类型分别计量或辅助计量的 (1) 电网用电量和 (2) 取水量的租户百分比	本报告暂不涉及		
IF-RE-410a.3 讨论衡量、激励和改善租户可持续性影响的方法	本报告暂不涉及		
应对气候变化	IF-RE-450a.1 按房地产类型划分的位于百年一遇洪水地区的房产区域	本报告暂不涉及	
	IF-RE-450a.2 描述气候变化风险暴露分析,系统的资产组合暴露程度以及降低风险的策略	应对气候变化	

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标

一、环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	数据摘要
		E.1.1.2 循环水用量	水资源利用
		E.1.1.3 循环水用量占比	水资源利用
		E.1.1.4 水资源消耗强度	本报告暂未统计
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	本报告暂未统计
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	本报告暂不涉及
		E.1.2.3 物料消耗强度	本报告暂未统计
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	能源利用 数据摘要
		E.1.3.4 能源消耗总量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.5 能源消耗强度	数据摘要
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	本报告暂不涉及
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	循环经济
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	本报告暂不涉及
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	污染物排放
		E.2.1.3 废水排放量	本报告暂不涉及
		E.2.1.4 废水污染物排放量	本报告暂不涉及
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度	本报告暂不涉及
	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	本报告暂不涉及
		E.2.2.2 废气污染物排放量	本报告暂不涉及
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	本报告暂不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.2 污染防治	E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	废弃物处理
		E.2.3.2 一般工业固废管理	废弃物处理
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	本报告暂不涉及
		E.2.3.4 危险废物管理	废弃物处理
		E.2.3.5 危险废物处置量	本报告暂不涉及
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	应对气候变化
		E.3.1.2 温室气体排放管理	应对气候变化 能源利用
		E.3.1.3 范围一排放	应对气候变化 数据摘要
		E.3.1.4 范围二排放	应对气候变化 数据摘要
		E.3.1.5 范围三排放	本报告暂未统计
		E.3.1.6 温室气体排放强度	2024 年经济、环境、社会影响力 应对气候变化 数据摘要
	E.3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	应对气候变化 节能减排行动
		E.3.2.2 温室气体减排量	节能减排行动
	E.3.3 环境权益交易	E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	本报告暂不涉及
	E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	应对气候变化
	E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	环境
		E.5.2.1 水资源使用管理	水资源利用
	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.2 物料使用管理	节能减排行动 循环经济
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	能源利用
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	能源利用

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	污染物排放 废弃物处理
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	节能减排行动 废弃物处理 循环经济
		E.5.4.3 绿色建筑改造	节能减排行动
		E.5.4.4 绿色办公和运营	节能减排行动 污染物排放 废弃物处理
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	负责任采购
		E.5.4.6 环保公益活动	节能减排行动 生态系统和生物多样性保护
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	本报告暂不涉及
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	本报告暂不涉及
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	节能减排行动
		E.5.6.1 突发环境事件应急预案	职业健康与安全
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	环境

二、社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	平等雇佣 人权保护 人才发展
		S1.1.2 员工结构	平等雇佣 数据摘要
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	人权保护
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	员工薪酬与福利
		S1.2.2 工作时间和休息休假	人权保护 员工薪酬与福利 数据摘要
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	人权保护 员工薪酬与福利
		S1.2.4 员工民主管理	员工沟通 数据摘要

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置	
S1 员工权益	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	职业健康与安全	
		S1.3.2 员工安全风险防控	职业健康与安全	
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	职业健康与安全 数据摘要	
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	员工薪酬与福利 职业健康与安全	
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	人才发展 员工薪酬与福利	
		S1.4.2 员工教育与培训	2024 年经济、环境、社会影响力 人才发展 数据摘要	
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	人才发展	
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	员工沟通 数据摘要	
		S1.5.2 劳动纠纷	平等雇佣 数据摘要	
		S1.5.3 员工流动情况	数据摘要	
	S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	供应链安全 产品与服务的质量和安
			S2.1.2 质量管理	产品与服务的质量和安
			S2.1.3 产品召回与撤回	本报告暂不涉及
			S2.1.4 产品或服务负面事件	本报告暂不涉及
		S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	产品与服务的质量和安 数据摘要
S2.2.2 客户投诉及处理情况			产品与服务的质量和安 数据摘要	
S2.2.3 客户信息及隐私保护			产品与服务的质量和安	
S2.3 创新发展		S2.3.1 研发与创新管理体系	研发创新 知识产权保护	
		S2.3.2 研发投入	2024 年经济、环境、社会影响力 研发创新	
		S2.3.3 创新成果	研发创新	
		S2.3.4 知识产权保护	知识产权保护	

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	供应链安全
		S3.1.2 供应商数量及分布	数据摘要
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	供应链安全
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	供应链安全
		S3.2.3 重大风险与影响 (供应链)	本报告暂不涉及
		S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况
S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	乡村振兴 社会贡献	
	S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	乡村振兴 社会贡献	
S4 社会贡献	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	社会贡献
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	社会贡献 数据摘要
	S4.4 国家战略响应	S4.3.3 无障碍环境建设	社会贡献
		S4.4.1 产业转型	乡村振兴
S4.4 国家战略响应	S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	乡村振兴 社会贡献	
	S4.4.3 一带一路及海外履责	本报告暂不涉及	
	S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	乡村振兴 社会贡献	

三、治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置	
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	治理架构及治理机制	
		G1.1.2 治理策略监督流程	治理架构及治理机制 利益相关方沟通 风控合规	
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	治理架构及治理机制	
		G1.1.4 党建引领	党建强基	
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	治理架构及治理机制 风险管理	
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	治理架构及治理机制	
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	治理架构及治理机制	
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	治理架构及治理机制	
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	本报告暂不涉及	
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	治理架构及治理机制 职业健康与安全 信息安全管理	
	G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	内控建设
			G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	内控建设
		G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	反商业贿赂及反贪污
			G2.2.2 廉洁建设措施成效	反商业贿赂及反贪污
G2.3 公平竞争		G2.3.1 公平竞争制度规范	反不正当竞争及反垄断	
		G2.3.2 公平竞争措施成效	反不正当竞争及反垄断 反商业贿赂及反贪污	

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	公司不涉及相关事项
		G3.1.2 投资者沟通	利益相关方沟通
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	公司不涉及相关事项
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东(大)会情况	公司不涉及相关事项
		G3.2.2 股东沟通情况	利益相关方沟通
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	本报告暂不涉及
	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	本报告暂不涉及
		G3.3.2 债券市场履约情况	本报告暂不涉及
		G3.3.3 债券市场履约情况	本报告暂不涉及
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	公司不涉及相关事项
		G4.1.2 非财务信息披露	公司不涉及相关事项
	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	公司不涉及相关事项
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	风险管理 内控建设
		G5.1.2 合规体系建设情况	风险管理 内控建设
		G5.1.3 合规审查具体流程	风险管理 内控建设
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	风险和机遇管理 风险管理 内控建设
		G5.2.2 风险控制与追踪	风险和机遇管理 风险管理 内控建设
		G5.2.3 风险报告与管理	风险管理 反不正当竞争及反垄断 反商业贿赂及反贪污 数据摘要

ESRS 索引表

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS 2 一般披露		
BP-1	可持续性声明编制的一般基础	报告编制说明
BP-2	特定情况下的披露	本报告暂不涉及
GOV-1	行政、管理和监督机构的作用	可持续发展治理
GOV-2	提供给行政、管理和监督机构的信息以及所处理的可持续性事项	可持续发展治理
GOV-3	可持续性相关绩效在激励机制中的整合	可持续发展治理 信息安全管理 职业健康与安全 重要性议题管理
GOV-4	可持续性尽职调查声明	风险和机遇管理 供应链安全 风控合规
GOV-5	可持续性报告的风险管理和内部控制	风险和机遇管理 关于国贸地产
SBM-1	市场地位、战略、商业模式和价值链	应对气候变化 负责任供应链 重要性议题管理
SBM-2	利益相关者的利益和观点	风控合规 风险和机遇管理 重要性议题管理
SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的互动	风控合规 风险和机遇管理 报告编制说明
IRO-1	识别和评估重大影响、风险和机遇的过程描述	重要性议题管理 附录 报告编制说明
IRO-2	企业可持续发展报告所涵盖的披露要求, 由企业的可持续性声明所涵盖	可持续发展治理 附录

ESRS E1 气候变化

E1-1	气候变化缓解的过渡计划	应对气候变化
E1-2	与气候变化缓解和适应相关的政策	应对气候变化
E1-3	与气候变化政策相关的行动和资源	应对气候变化 能源利用 循环经济
E1-4	与气候变化缓解和适应相关的目标	环境

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
E1-5	能源消耗和构成	能源利用 数据摘要
E1-6	总范围 1、2、3 和总温室气体排放	应对气候变化 数据摘要
E1-7	通过碳信用融资的温室气体清除和温室气体缓解项目	本报告暂不涉及
E1-8	内部碳定价	本报告暂不涉及
E1-9	重大物理和转型风险及潜在气候相关机会的潜在财务影响	应对气候变化

ESRS E2 污染

E2-1	与污染相关的政策	污染物排放 废弃物处理 污染物排放
E2-2	与污染相关的行动和资源	废弃物处理
E2-3	与污染相关的目标	环境
E2-4	空气、水和土壤的污染	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 应对气候变化
E2-5	令人关注的物质和高度关注的物质	污染物排放 废弃物处理
E2-6	与污染相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及

ESRS E3 水和海洋资源

E3-1	为管理水资源和海洋资源而实施的政策	水资源利用 生态系统和生物多样性保护
E3-2	与水资源和海洋资源相关的行动和资源	水资源利用 生态系统和生物多样性保护
E3-3	与水资源和海洋资源相关的目标	环境
E3-4	水资源消耗	水资源利用 数据摘要
E3-5	与水资源和海洋资源相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及

ESRS E4 生物多样性和生态系统

E4-1	生物多样性和生态系统的过渡计划	本报告暂不涉及
E4-2	与生物多样性和生态系统相关的政策	生态系统和生物多样性保护
E4-3	与生物多样性和生态系统相关的行动和资源	生态系统和生物多样性保护
E4-4	与生物多样性和生态系统相关的目标	环境
E4-5	与生物多样性和生态系统变化相关的影响指标	生态系统和生物多样性保护
E4-6	与生物多样性和生态系统相关的风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS E5 资源利用与循环经济		
E5-1	与资源使用和循环经济相关的政策	能源利用 循环经济 节能减排行动
E5-2	与资源使用和循环经济相关的行动和资源	废弃物处理 循环经济
E5-3	与资源使用和循环经济相关的目标	环境
E5-4	资源流入	循环经济
E5-5	资源流出	循环经济
E5-6	与资源使用和循环经济相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS S1 自己的劳动力		
S1-1	与员工相关的政策	员工
S1-2	与员工及员工代表就影响进行沟通的流程	员工沟通 利益相关方沟通
S1-3	缓解消极影响的流程以及供员工表达关切的渠道	员工沟通 利益相关方沟通
S1-4	对员工的重大影响所采取的行动, 管理与员工相关重要风险、追求与员工相关重要机遇的做法, 以及上述行动的效果	员工
S1-5	管理重大消极影响、促进积极影响以及管理重要风险和机遇的目标	员工
S1-6	员工的特征	平等雇佣 数据摘要
S1-7	企业自身劳动力中非雇员的特征	数据摘要
S1-8	集体谈判的覆盖范围和社会对话	员工沟通
S1-9	多样性指标	平等雇佣 数据摘要
S1-10	适当的工资	员工薪酬与福利
S1-11	社会保障	员工薪酬与福利 数据摘要
S1-12	残障人士	数据摘要
S1-13	培训和技能发展绩效	人才发展 数据摘要
S1-14	职业健康与安全绩效	职业健康与安全 数据摘要
S1-15	工作与生活平衡绩效	数据摘要
S1-16	年度总薪酬最高个人与所有员工中位数年度总薪酬的比例	本报告暂不涉及
S1-17	突发事件、投诉和严重的人权影响	人权保护

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS S2 价值链中的工人		
S2-1	与价值链工人相关的政策	供应链安全
S2-2	与价值链工人就影响进行沟通的流程	供应链安全 利益相关方沟通
S2-3	缓解消极影响的流程以及供价值链工人表达关切的渠道	供应链安全 利益相关方沟通
S2-4	对价值链工人的重大影响所采取的行动, 管理与价值链工人相关重要风险、追求与价值链工人相关重要机遇的做法, 以及上述行动的效果	供应链安全
S2-5	管理重大消极影响、促进积极影响和管理重大风险和机会的目标	负责任供应链
ESRS S3 受影响的社区		
S3-1	与受影响社区相关的政策	社会贡献
S3-2	与受影响社区就影响进行沟通的流程	社会贡献 利益相关方沟通
S3-3	缓解消极影响的流程和供受影响社区表达关切的渠道	社会贡献 利益相关方沟通
S3-4	对受影响社区的重大影响采取行动, 管理与受影响的社区相关的重要风险、追求与受影响的社区相关重要机遇的做法, 以及上述行动的效果	社会贡献
S3-5	管理重大消极影响、推进积极影响和相关重大风险及机遇的目标	社会
ESRS S4 消费者和终端用户		
S4-1	与消费者和终端用户相关的政策	产品和服务安全与质量
S4-2	与消费者和终端用户就影响进行沟通的流程	产品和服务安全与质量 利益相关方沟通
S4-3	修复消极影响的流程和消费者及终端用户提出关切的渠道	产品和服务安全与质量 利益相关方沟通
S4-4	管理与消费者和终端用户相关的重要风险、追求与消费者和终端用户相关重要机遇的做法, 以及上述行动的效果	产品和服务安全与质量
S4-5	管理重大消极影响、推进积极影响和管理重大风险及机遇的目标	负责任供应链
ESRS G1 商业行为		
G1-1	企业文化和商业行为政策	商业行为
G1-2	供应商关系管理	供应链安全 平等对待中小企业
G1-3	防止腐败或贿赂的活动	反商业贿赂及反贪污 投诉机制与投诉人保护
G1-4	确认的腐败或贿赂事件数量	反商业贿赂及反贪污 数据摘要
G1-5	政治影响和游说活动	本报告暂不涉及
G1-6	支付实践	平等对待中小企业

ISSB 准则

IFRS S1

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构(包括董事会、委员会或负责治理的同等机构)或个人。	治理架构及治理机制 风控合规
	b) 管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风控合规
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的可持续相关风险和机遇。	风险和机遇管理
	b) 可持续相关风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响,以及可持续相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	风险和机遇管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对可持续相关风险和机遇,并披露计划进度的定量和定性信息,以及实体如何权衡可持续相关风险和机遇。	风险和机遇管理
	d) 可持续相关风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响,并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的可持续相关风险和机遇;基于实体为管理可持续相关风险和机遇所采取的战略,预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	风险和机遇管理
	e) 实体的战略和业务模式对可持续相关风险的应对韧性。	风险和机遇管理
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和政策,包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关风险、是否以及如何优先考虑可持续相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	风险和机遇管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程,包括是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关机遇。	风险和机遇管理
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	风险和机遇管理
指标和目标	a) 适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标。	环境 社会 公司治理
	b) 实体用来衡量和监控可持续相关风险或机遇,以及实体的可持续相关风险或机遇绩效表现的指标。	环境 社会 公司治理
	c) 实体设定的或法律法规要求的目标。	环境 社会 公司治理

IFRS S2

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构(包括董事会、委员会或负责治理的同等机构)或个人。	治理架构及治理机制 风控合规
	b) 管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风控合规
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的气候相关风险(识别物理风险或转型风险)和机遇。	风险和机遇管理
	b) 与气候相关的风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响,以及气候相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	风险和机遇管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对气候相关风险和机遇,包括设立目标、配置资源、以及披露计划进度的定量或定性信息。	风险和机遇管理
	d) 与气候有关的风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响,并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的气候相关风险和机遇;基于实体为管理气候相关风险和机遇所采取的战略,预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	风险和机遇管理
	e) 实体气候韧性的分析结果,包括分析结果对其战略和商业模式的影响,在分析过程中考虑的重大不确定性领域,以及实体在短期、中期和长期调整其战略和商业模式以适应气候变化的能力;实体应结合实际采用情景分析方法评估其气候应对韧性并披露如何以及何时开展情景分析,以及使用的输入值、做出的关键假设和报告期间等。	风险和机遇管理
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策,包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关风险、是否以及如何优先考虑气候相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	风险和机遇管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程,包括是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关机遇。	风险和机遇管理
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	风险和机遇管理
指标和目标	a) 跨行业指标,包括温室气体排放情况、内部碳价格、将气候相关因素纳入高级管理人员薪酬方案、针对气候相关风险和机遇的资本配置、易受气候相关风险与机遇影响的资产或业务活动的数量、总额和百分比等。	应对气候变化
	b) 行业特定指标,包括与一个或多个特定商业模式、经济活动和其他表明实体参与某一行业的共同特征相关的行业特定指标。	应对气候变化
	c) 实体设定的或法律法规要求的气候相关定量或定性目标、目标实现进展情况、业绩信息,以及关于温室气体排放目标的具体内容。	环境 社会 公司治理

